



THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 9/2023



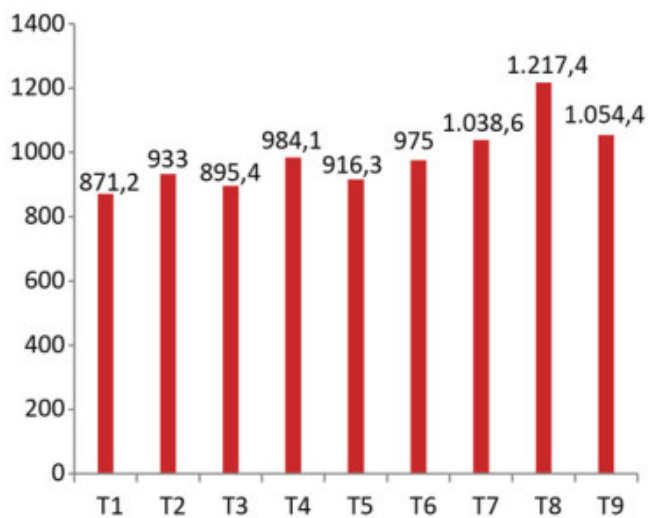
vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel

I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

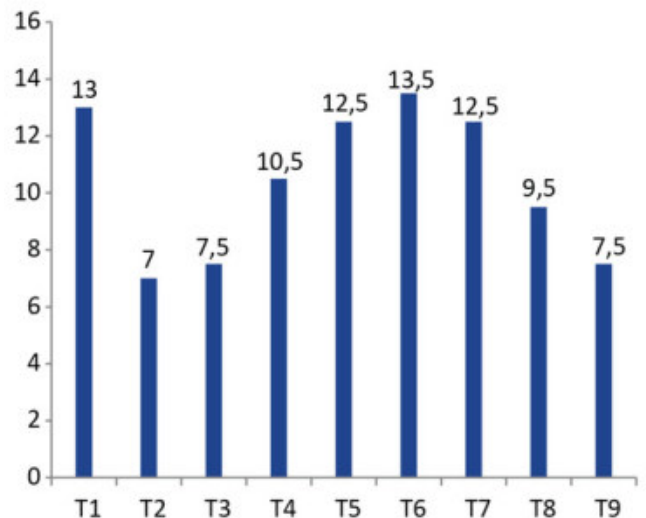
- Khách quốc tế: tháng 9/2023 đón trên 1,05 triệu lượt. Đây là tháng thứ 3 liên tiếp Du lịch Việt Nam đón trên 1 triệu lượt khách quốc tế. Tính chung 9 tháng, tổng lượng khách quốc tế đạt 8,9 triệu lượt.
- Khách nội địa: tháng 9/2023 đạt 7,5 triệu lượt, trong đó có 4,6 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong 9 tháng đầu năm đạt 93,5 triệu lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 9 tháng đầu năm ước đạt 536,5 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

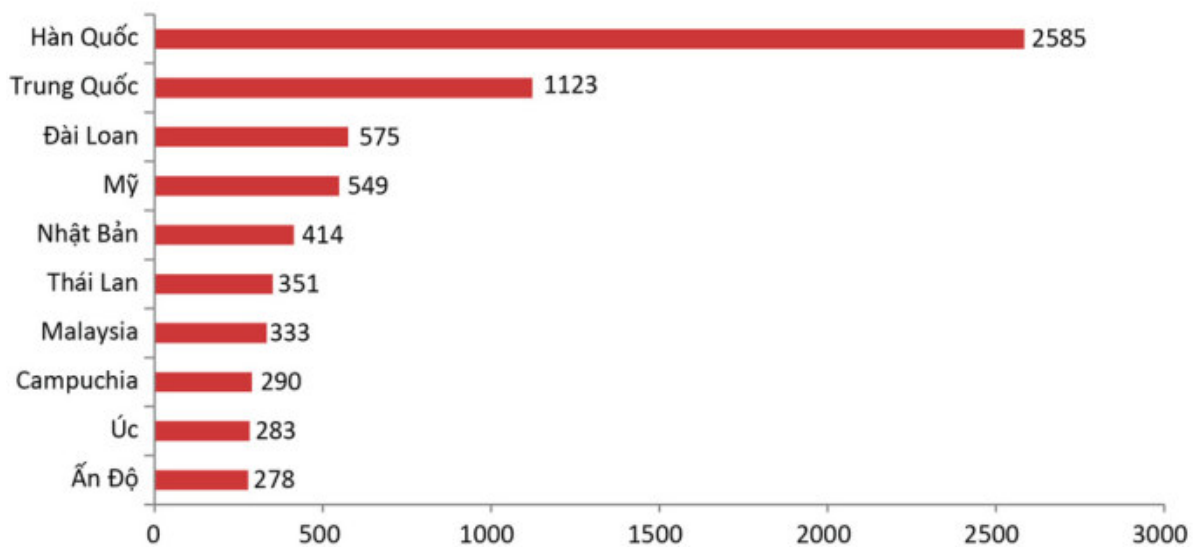
• Về quy mô thị trường

- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 9 tháng đầu năm 2023 với gần 2,6 triệu lượt (chiếm 29% tổng lượng khách). Thị trường Trung Quốc đã vượt mốc 1 triệu lượt, xếp ở vị trí thứ 2. Đài Loan vượt qua Mỹ để chiếm vị trí thứ 3 với 575 nghìn lượt. Mỹ xếp thứ 4 với 548 nghìn lượt. Nhật Bản đứng vị trí thứ 5 với 414 nghìn lượt.
- Trong топ 10 thị trường hàng đầu còn

có 3 thị trường Đông Nam Á: Thái Lan (351 nghìn lượt); Malaysia (333 nghìn lượt); Campuchia (289 nghìn lượt). Úc xếp ở vị trí thứ 9 (283 nghìn lượt); Ấn Độ xếp thứ 10 (278 nghìn).

- Ở châu Âu, 3 thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam gồm có: Anh (187 nghìn lượt), Pháp (155 nghìn lượt) và Đức (142 nghìn lượt). Xếp sau là thị trường Nga với 88 nghìn lượt.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 9 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)

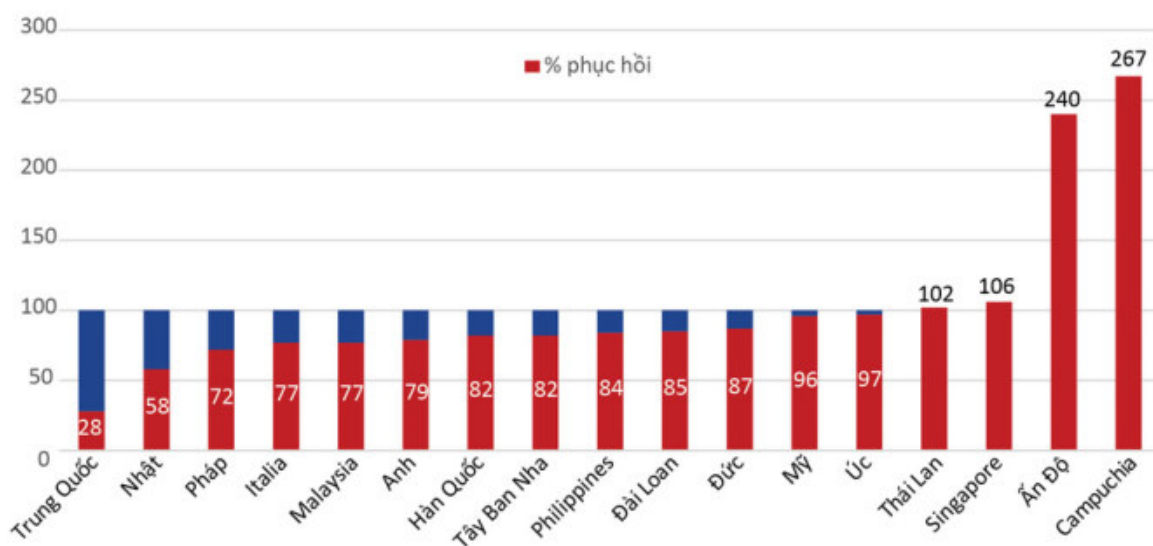


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về mức độ phục hồi so với cùng kỳ trước dịch (năm 2019)

- Một số thị trường lớn có mức độ phục hồi rất tốt: Mỹ (96%) Hàn Quốc (82%), Đài Loan (85%).

Biểu đồ 4. Mức phục hồi của một số thị trường so với cùng kỳ năm 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Các thị trường Đông Nam Á phục hồi khả quan: Malaysia (77%), Philippines (84%). Đặc biệt, một số thị trường thậm chí đã cao hơn so với cùng thời điểm trước dịch: Thái Lan (102%); Singapore (106%); Campuchia (267%). Ở Nam Á, thị trường Ấn Độ cũng có bước phục hồi ấn tượng (240%).

- Tín hiệu lạc quan cũng đến từ các thị trường chính ở châu Âu: Đức phục hồi tốt nhất với 87%; Tây Ban Nha đạt 82%; Anh đạt 79%; thấp hơn một chút là Italia (77%); Pháp (72%).

- Dù vậy, thị trường truyền thống Trung Quốc mới đạt tỷ lệ phục hồi 28%.

Ở thời điểm trước dịch, thị trường Trung Quốc chiếm gần 1/3 tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam. Giai đoạn 2015-2019, lượng khách Trung Quốc đến Việt Nam tăng 3,3 lần từ 1,78 triệu lượt lên 5,8 triệu lượt.

Với việc ngành du lịch sẽ bước vào mùa cao điểm du lịch quốc tế trong những tháng cuối năm và tận dụng cơ hội từ chính sách miễn thị thực và cấp thị thực điện tử mới có hiệu lực từ 15/8/2023, kỳ vọng lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam sẽ tiếp tục tăng nhanh trong thời gian tới.

II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 9/2023

• Bộ VHTTDL ký kết thỏa thuận hợp tác với tỉnh Kanagawa, Nhật Bản

Trong khuôn khổ Lễ hội Việt Nam tại Kanagawa, ngày 8/9, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ký kết Thỏa thuận hợp tác văn hóa, thể thao và du lịch với tỉnh Kanagawa giai đoạn 2023 - 2025. Hai bên sẽ tăng cường hợp tác thông qua việc phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá nghệ thuật; phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu thể thao, trao đổi nguồn nhân lực trong lĩnh vực thể thao; hợp tác xúc tiến du lịch, cung cấp địa điểm cho các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch lẫn nhau...



• Du lịch Việt Nam nhận 54 hạng mục giải thưởng World Travel Awards 2023



Ngày 06/9, tại TP. Hồ Chí Minh, Lễ trao giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) khu vực châu Á và châu Đại Dương lần thứ 30 năm 2023 đã vinh danh du lịch Việt Nam với 54 hạng mục giải thưởng hàng đầu châu Á 2023. Trong đó, Việt Nam lần thứ 5 nhận giải thưởng “Điểm đến hàng đầu châu Á 2023” và lần thứ 2 giành giải “Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á 2023”. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam xuất sắc đạt danh hiệu “Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á 2023” lần thứ 4.

• Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh 2023

Từ ngày 07 - 09/9, Hội chợ Du lịch Quốc tế TP. Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 (ITE HCMC 2023) đã diễn ra với chủ đề “Liên kết, Phát triển, Bền vững”. Điểm nổi bật nhất của Hội chợ là Diễn đàn du lịch cấp cao “Chuyển đổi số thúc đẩy phát triển du lịch”. Tại Hội chợ đã diễn ra nhiều hoạt động sôi động, thu hút sự tham gia của gần 400 doanh nghiệp; 25 nghìn lượt khách tham quan; hơn 9 nghìn cuộc hẹn thương mại B2B.

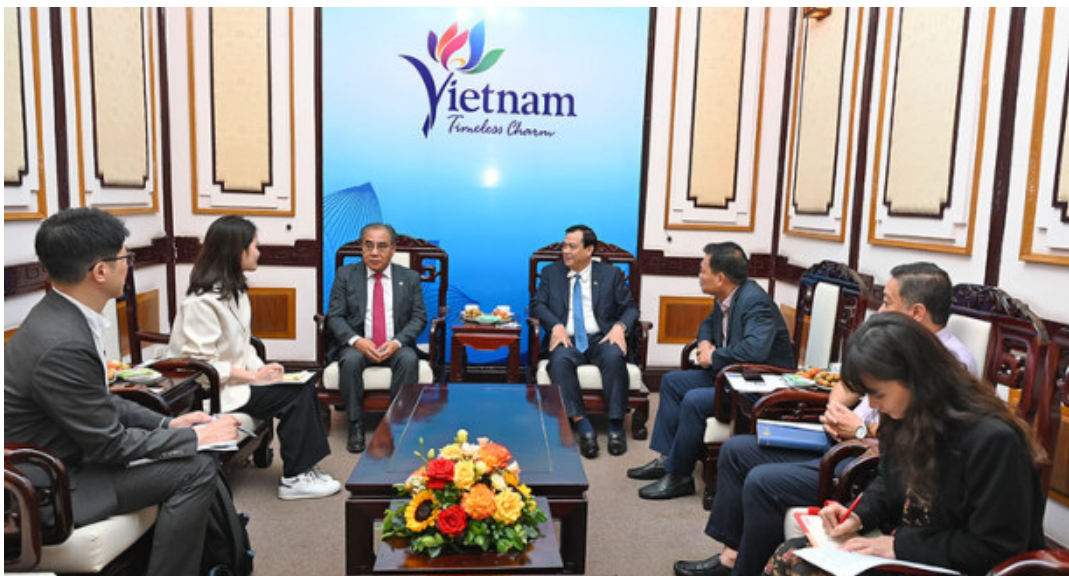


• Tăng cường hợp tác khai thác dòng khách du lịch Hàn Quốc

- Ngày 15/9, tại Hà Nội, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã có buổi tiếp và làm việc với Cục trưởng Cục Xúc tiến Du lịch Busan (Hàn Quốc) Lee Jong Sil về việc tăng cường hợp tác du lịch với Busan thông qua chia sẻ kinh nghiệm về quản lý điểm đến, phát triển sản phẩm, xúc tiến du lịch, thu hút khách du lịch hai bên...

- Ngày 22/9, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh

đã dự Lễ cắt băng khai trương Tổ hợp thương mại lớn nhất của Lotte (Hàn Quốc) ở Việt Nam - Lotte Mall West Lake Hanoi và đã có buổi làm việc với Tổng Giám đốc Điều hành Khách sạn Lotte toàn cầu Kim Tae Hong nhằm hợp tác thúc đẩy phát triển du lịch, tăng cường lượng khách du lịch đến Việt Nam mua sắm, vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng.



- **Việt Nam tham dự Ngày Du lịch thế giới 2023 tại Ả-rập Xê-út**



Nhận lời mời của Bộ trưởng Bộ Du lịch Ả-rập Xê-út, Đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam tham dự lễ kỷ niệm Ngày Du lịch thế giới 27/9/2023 tại thủ đô Riyadh, Vương quốc Ả-rập Xê-út với chủ đề “Du lịch và Đầu tư xanh”. Đây là dịp để Việt Nam khẳng định với cộng đồng quốc tế về mục tiêu và cam kết phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững như đã được nêu trong các đề án, chiến lược phát triển du lịch quốc gia.

- **Ra mắt Bản đồ ẩm thực trực tuyến “Biển tầu - Vạn nguyên liệu, Nấu triệu món Việt”**

Ngày 8/9, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp cùng Nhà hàng MAGGI chính thức ra mắt Bản đồ ẩm thực trực tuyến “Biển tầu - Vạn nguyên liệu, Nấu triệu món Việt” và video clip quảng bá chương trình, nhằm tôn vinh và lan tỏa niềm tự hào về những giá trị văn hóa ẩm thực Việt Nam, đồng thời khuyến khích mọi “tín đồ ẩm thực” tham gia chia sẻ công thức các món ăn đặc trưng vùng miền.



- **Ra mắt video clip quảng bá du lịch Cần Thơ**



Ngày 06/9, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và Sở VHTTDL thành phố Cần Thơ phối hợp ra mắt video clip quảng bá du lịch với chủ đề “Cần Thơ - Đô thị miền sông nước”. Xuyên suốt video clip là những thước phim mô tả về đẹp chân thực của đô thị miền Tây sông nước, là lời mời gọi du khách

đến và khám phá cảnh sắc thiên nhiên nguyên sơ thuần khiết, trải nghiệm văn hóa bản địa độc đáo, gặp gỡ những con người thân thiện mến khách, tận hưởng dịch vụ nghỉ dưỡng đẳng cấp, vui chơi giải trí bất tận...

- **Vận hành thí điểm cho khách du lịch qua lại Khu cảnh quan Thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đức Thiên (Trung Quốc) từ ngày 15/9/2023**

Ngày 15/9, UBND tỉnh Cao Bằng, Việt Nam và Chính quyền nhân dân Khu tự trị dân tộc Choang tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc đã tổ chức khai trương Lễ vận hành thí điểm cho du khách qua lại tham quan khu cảnh quan Thác Bản Giốc (Việt Nam) và Đức Thiên (Trung Quốc).



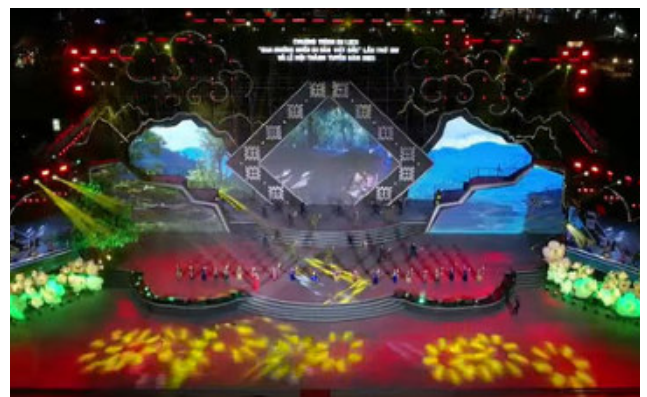
- **Lễ Kỷ niệm 120 năm Du lịch Sa Pa**



Tối ngày 23/9, tại thị xã Sa Pa, UBND tỉnh Lào Cai long trọng tổ chức Lễ kỷ niệm 120 năm du lịch Sa Pa (1903 - 2023). Trải qua 120 năm, du lịch Sa Pa đã có bước phát triển vượt bậc, từ một thị trấn nhỏ vùng cao đã phát triển thành một Khu du lịch quốc gia, vươn tầm quốc tế, khẳng định thương hiệu trên bản đồ du lịch thế giới.

- **Chương trình du lịch Qua những miền di sản Việt Bắc lần thứ XIV và Lễ hội Thành Tuyên 2023**

Tối ngày 22/9, tỉnh Tuyên Quang phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các tỉnh trong khu vực tổ chức Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” và Lễ hội Thành Tuyên năm 2023. Tiếp theo đó là sự kiện Đêm hội Thành Tuyên với quy mô cấp quốc gia diễn ra vào tối ngày 23/9 với chủ đề “Lung linh sắc màu đêm hội Thành Tuyên”. Đêm hội Thành Tuyên được định hướng phát triển trở thành sản phẩm du lịch mang thương hiệu quốc gia và quốc tế.



• Lễ hội trà Shan tuyết “Tinh hoa giữa ngàn mây” tại Văn Chấn, Yên Bái



Tối ngày 22/9, tại tỉnh Yên Bái đã khai mạc Lễ hội trà Shan tuyết “Tinh hoa giữa ngàn mây” huyện Văn Chấn lần thứ nhất năm 2023. Lễ hội lần đầu tiên được tổ chức như một lời mời gọi du khách đến với vùng đất hội tụ “Tinh hoa giữa ngàn mây” để biết đến cây trà Shan tuyết nói chung và trà Shan tuyết Văn Chấn nói riêng gắn với đời sống hàng ngày của đồng bào Mông.

III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Các website và trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch; quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

• Truyền thông chính sách

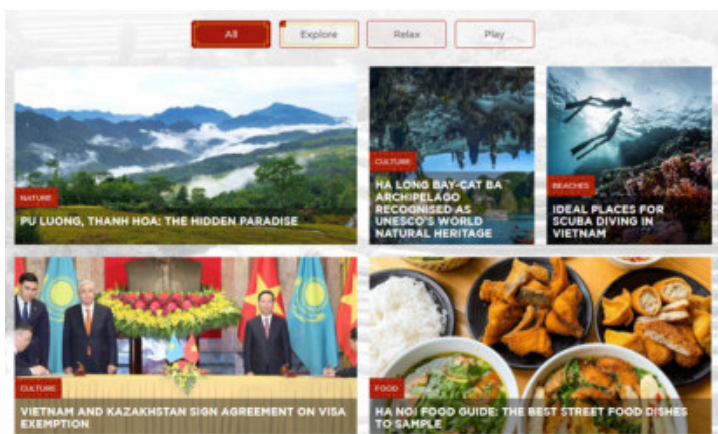
- Quyết định 1072/QĐ-TTg ngày 15/9/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Hội đồng thẩm định Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật trong

sử dụng, quản lý hướng dẫn viên du lịch và các điều kiện kinh doanh lữ hành tại các doanh nghiệp và cơ sở đào tạo du lịch tại TP. Hồ Chí Minh (từ ngày 25-28/9).



• Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế



- Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel/> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện nổi bật của Việt Nam như: Địa điểm lý tưởng cho hoạt động lặn ngắm san hô tại Việt Nam; Tận hưởng thiên nhiên Pù Luông (Thanh Hóa); Vịnh Hạ Long - quần đảo

Cát Bà vừa được UNESCO công nhận là Di sản Thiên nhiên Thế giới; Các tuyến bài về giải thưởng World Travel Awards mà Du lịch Việt Nam đã đạt được...

- **Quảng bá hoạt động du lịch nội địa**

- Nhiều địa phương trên cả nước đang tích cực tổ chức các hoạt động du lịch hấp dẫn, thu hút du khách trong dịp Lễ Trung thu 2023.

- Tuyên truyền về các chương trình, sự kiện nổi bật như: Kỷ niệm 120 năm du lịch

Sa Pa; Chương trình Qua những miền di sản Việt Bắc lần thứ XIV và Lễ hội Thành Tuyên 2023; Đêm hội Thành Tuyên 2023 “Lung linh sắc màu đêm hội Thành Tuyên”; Lễ hội trà Shan tuyết “Tinh hoa giữa ngàn mây” tại Yên Bái...

- **Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch**

- Tuyên truyền về các chương trình, sự kiện nổi bật về bảo vệ môi trường du lịch: Từ ngày 15/9 khách du lịch không được mang túi nilon và đồ nhựa dùng một lần ra đảo Cô Tô; Tuần lễ không túi nylon tại Huế; TP. Hồ Chí Minh tổ chức diễn đàn "Phát triển du lịch nông nghiệp nông thôn gắn với tiêu thụ nông đặc sản và sản phẩm OCOP"; Chiến dịch "Làm cho thế giới sạch hơn" được phát động với chủ đề "Chung tay hành động cho thế giới sạch hơn" tại Bắc Ninh; Giải leo núi “Bước chân trên mây” chinh phục đỉnh Tà Chì Nhù, huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái;...



IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

- Trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh ITE HCMC 2023, sáng ngày 07/9, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với UBND TP. Hồ Chí Minh tổ chức Diễn đàn du lịch cấp cao “Chuyển đổi số thúc đẩy phát triển du lịch”. Dự và phát biểu chỉ đạo tại hội nghị, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà kỳ vọng, Du lịch sẽ thuộc nhóm ngành đi đầu về chuyển đổi số quốc gia, tạo sự phát triển mới cho Ngành và mang lại cảm hứng cho cả đất nước về chuyển đổi số.





- Ngày 10/9, tại TP. Hạ Long, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã triển khai Hội nghị tập huấn công tác thống kê và chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch tại tỉnh Quảng Ninh. Hội nghị do Sở Du lịch tỉnh Quảng Ninh tổ chức nhằm tuyên truyền và triển khai thực hiện công tác thống kê du lịch đảm bảo theo đúng các quy định, khai thác tốt các thông tin thống kê này trong

công tác quản lý Nhà nước về du lịch cũng như quản trị doanh nghiệp du lịch; góp phần hình thành hệ sinh thái thông minh trong ngành du lịch.

- Ngày 15/9, tại TP. Sơn La, trong khuôn khổ Hội nghị tập huấn quản lý nhà nước về du lịch năm 2023 do Sở VHTTDL Sơn La tổ chức, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ địa phương tập huấn về hoạt động chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch và phổ biến hướng dẫn một số nội dung về công tác thống kê du lịch.



- Ngày 22/9, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và UBND huyện Bình Liêu đã tiến hành ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động du lịch tại huyện Bình Liêu, tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2023 - 2025.

Cùng ngày, Trung tâm Thông tin du lịch triển khai hội nghị tập huấn cho huyện Bình Liêu về công tác thống kê và chuyển đổi số trong du lịch.

V. TÌNH HÌNH CẤP PHÉP KINH DOANH DU LỊCH

• Về cấp phép kinh doanh lữ hành

- Trong quý III/2023, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 268 hồ sơ cấp, đổi, rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp lữ hành, trong đó cấp mới 190 giấy phép, cấp đổi 61 giấy phép, cấp lại 01 giấy phép và thu hồi 16 giấy phép.

• Về cấp thẻ hướng dẫn viên

- Trong quý III/2023, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố đã cấp 2.578 thẻ hướng dẫn viên du lịch, trong đó cấp mới 1.589 thẻ, cấp đổi 989 thẻ.

- Tính đến ngày 20/9/2023, cả nước hiện có 36.207 hướng dẫn viên du lịch đã được cấp thẻ, trong đó có 21.069 hướng dẫn viên quốc tế, 13.545 hướng dẫn viên nội địa, 1.593 hướng dẫn viên tại điểm.

- Trong số 21.069 HDV du lịch quốc tế, có 11.450 HDV sử dụng tiếng Anh, 5.194 HDV sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.343 HDV sử dụng tiếng Pháp, 824 HDV sử dụng tiếng Hàn Quốc, 718 HDV sử dụng tiếng Nhật Bản, 377 HDV sử dụng tiếng Nga, 380 HDV sử dụng

- Tính đến ngày 20/9/2023, cả nước có 3.718 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.212 doanh nghiệp cổ phần, 32 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 2.469 công ty TNHH và 05 doanh nghiệp tư nhân.



tiếng Đức, 323 HDV sử dụng tiếng Thái Lan, 271 HDV sử dụng tiếng Tây Ban Nha, 115 HDV sử dụng tiếng Ý, 25 HDV sử dụng tiếng Indonesia, 13 HDV sử dụng tiếng Bồ Đào Nha, 15 HDV sử dụng tiếng Campuchia, 11 HDV sử dụng tiếng Ả rập, còn lại là HDV sử dụng các ngôn ngữ khác.

• Về xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch 4-5 sao



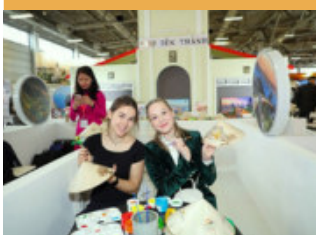
- Trong Quý III/2023, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 51 Quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao, trong đó thẩm định mới 20 cơ sở, thẩm định lại 31 cơ sở.

- Tính đến ngày 21/9/2023 cả nước hiện có 244 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 80.276 buồng và 365 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 49.569 buồng.

KẾ HOẠCH

QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH NĂM 2024 (DỰ KIẾN)

(Đến hết Quý I năm 2025)



THAM GIA CÁC HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ

01 /2024

Hội chợ Travex 2024

03 /2024

Hội chợ ITB 2024

06 /2024

Hội chợ Hàn Quốc

10 /2024

Hội chợ ASEAN - Trung Quốc 2024

Hội chợ CITM 2024

11 /2024

Hội chợ WTM 2024

01 /2025

Hội chợ Travex 2025

03 /2025

Hội chợ ITB 2025



CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU DU LỊCH VIỆT NAM TẠI NƯỚC NGOÀI

05 /2024

Trung Quốc

Úc

06 /2024

ASEAN

Châu Âu

08 /2024

Trung Quốc

09 /2024

Hoa Kỳ

Nhật Bản

10 /2024

Hàn Quốc

11 /2024

Đài Loan

Ấn Độ

 "Xem chi tiết"



ĐÓN CÁC ĐOÀN FAM/BÁO CHÍ KHẢO SÁT DU LỊCH VIỆT NAM

03 /2024

Mỹ

04 /2024

ASEAN

Úc

Hàn Quốc

05 /2024

Trung Quốc

08 /2024

Đài Loan

09 /2024

Châu Âu

Ấn Độ

10 /2024

Trung Quốc

Nhật Bản





VIỆT NAM

Điểm đến hàng đầu châu Á



TP. HỒ CHÍ MINH

- Điểm đến du lịch doanh nhân hàng đầu châu Á
- Điểm đến lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á



HỘI AN

Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á



PHÚ QUỐC

Điểm đến du lịch biển đảo sang trọng hàng đầu châu Á



HÀ NAM

Điểm đến du lịch văn hóa cấp địa phương hàng đầu châu Á

Cùng nhiều hạng mục giải thưởng hàng đầu châu Á dành cho các thương hiệu nổi tiếng trong ngành du lịch Việt Nam



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM

Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á



World Travel Awards 2023

VIỆT NAM ĐẠT

54

Giải thưởng HÀNG ĐẦU CHÂU Á



VIỆT NAM

Điểm du lịch thiên nhiên hàng đầu châu Á



HÀ NỘI

- Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu châu Á
- Điểm đến du lịch thành phố cho kỳ nghỉ ngắn ngày hàng đầu châu Á



SỞ DU LỊCH HÀ NỘI

Cơ quan quản lý du lịch thành phố hàng đầu châu Á



MỘC CHÂU

Điểm đến thiên nhiên cấp địa phương hàng đầu châu Á



HÀ GIANG

Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á

BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

**TRAVEL+
LEISURE**

Việt Nam là điểm đến tuyệt vời để chữa lành và làm mới bản thân

 **THE TRAVEL**

Sa Pa và Cần Thơ nằm trong danh sách điểm đến lý tưởng ở châu Á vào mùa thu này

 **South China Morning Post**

Báo Hồng Kông giới thiệu những món ăn ngon nhất định phải thử khi đến Hội An

The Sydney Morning Herald

Việt Nam là điểm đến để bắt đầu hành trình khám phá những vùng đất mới

micenet
IT'S ALL ABOUT BUSINESS EVENTS

Truyền thông Úc ca ngợi miền Trung là điểm đến "nóng" của du lịch MICE

 **news.com.au**
be on it

Phóng viên Úc nóng lòng quay lại du lịch Việt Nam

lonely planet

Việt Nam là điểm đến tuyệt vời dành cho gia đình có trẻ em

 **CNBC
TRAVEL**

Nữ phóng viên CNBC chia sẻ ấn tượng về hành trình du lịch thú vị ở Việt Nam

 **tasteatlas**

TasteAtlas giới thiệu những món sơi phổ biến nhất của Việt Nam



Thông tin Du lịch tháng 9/2023

#tttdl20230930



SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG 10/2023

➤ Ngày Chuyển đổi số quốc gia

- Thời gian: ngày 10/10

Ngày Chuyển đổi số quốc gia được tổ chức hàng năm với mục tiêu đẩy nhanh tiến độ triển khai, thực hiện có hiệu quả Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

➤ Festival Huế 2023 - Lễ hội mùa Đông

- Thời gian: từ tháng 10/2023 - tháng 12/2023
- Địa điểm: TP. Huế

Lễ hội sẽ diễn ra các hoạt động như: Liên hoan biểu diễn nhạc cụ "Phím đàn xanh"; Tuần lễ Du lịch chăm sóc sức khỏe; Cuộc thi vẽ về di sản trong giới trẻ; Chương trình nghệ thuật "Chuyện kể Mùa đông xứ Huế"...

➤ Lễ hội Lam Kinh - Thanh Hóa

- Thời gian: từ ngày 05/10 - 07/10
- Địa điểm: Khu Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Lam Kinh

Lễ hội nhằm tôn vinh anh hùng dân tộc Lê Lợi, các vị vua nhà Lê, các tướng sĩ và Nhân dân có công lao đóng góp trong lịch sử dựng nước và giữ nước; khơi dậy nét đẹp truyền thống văn hóa, đậm đà bản sắc dân tộc của xứ Thanh.

➤ Lễ hội du lịch Thác Bản Giốc

- Thời gian: từ ngày 05/10 - 09/10
- Địa điểm: Huyện Trùng Khánh, tỉnh Cao Bằng

Với chủ đề "Về miền non nước", Lễ hội gồm chuỗi các hoạt động hấp dẫn như: Lễ rước nước cầu quốc thái dân an, mưa thuận, gió hòa; không gian trưng bày sản vật, đặc sản, ẩm thực; hoạt động thể thao, trò chơi dân gian; chương trình "Hát then - Đàn tính"; trải nghiệm vườn dẻ...

➤ Lễ hội Quà tặng du lịch Hà Nội

- Thời gian: từ ngày 06/10 - 08/10
- Địa điểm: Không gian đi bộ đường Trần Nhân Tông, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội

Lễ hội sẽ có không gian trưng bày sản phẩm quà tặng tinh hoa, chất lượng của các làng nghề, các cơ sở sản xuất kinh doanh, các doanh nghiệp du lịch. Cùng với đó là nhiều hoạt động trải nghiệm hấp dẫn như làm quà tặng, cắm hoa nghệ thuật, chụp ảnh chủ đề.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

