

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 8/2023

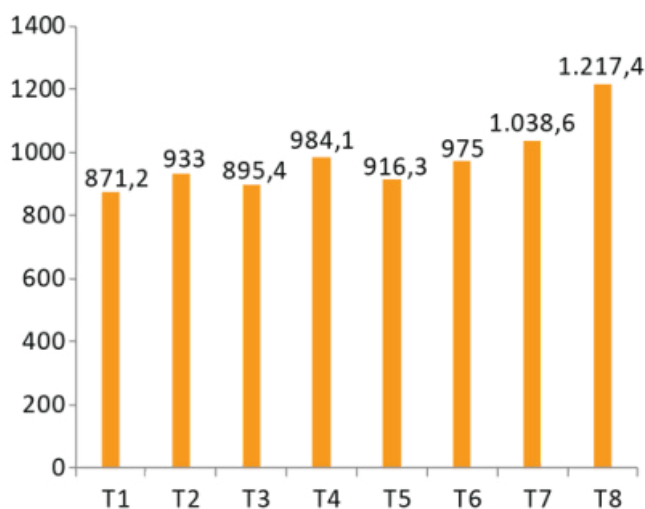


I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 8/2023 đón trên 1,2 triệu lượt, tăng 17,2% so với tháng trước. Đây là tháng đón lượng khách quốc tế cao nhất kể từ đầu năm 2023. Tính chung 8 tháng, tổng lượng khách quốc tế đạt trên 7,8 triệu lượt, đạt 98% kế hoạch năm 2023
- Khách nội địa: tháng 8/2023 đạt 9,5 triệu lượt, trong đó có 6,3 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong 8 tháng đầu năm đạt 86 triệu lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 8 tháng đầu năm ước đạt 482 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

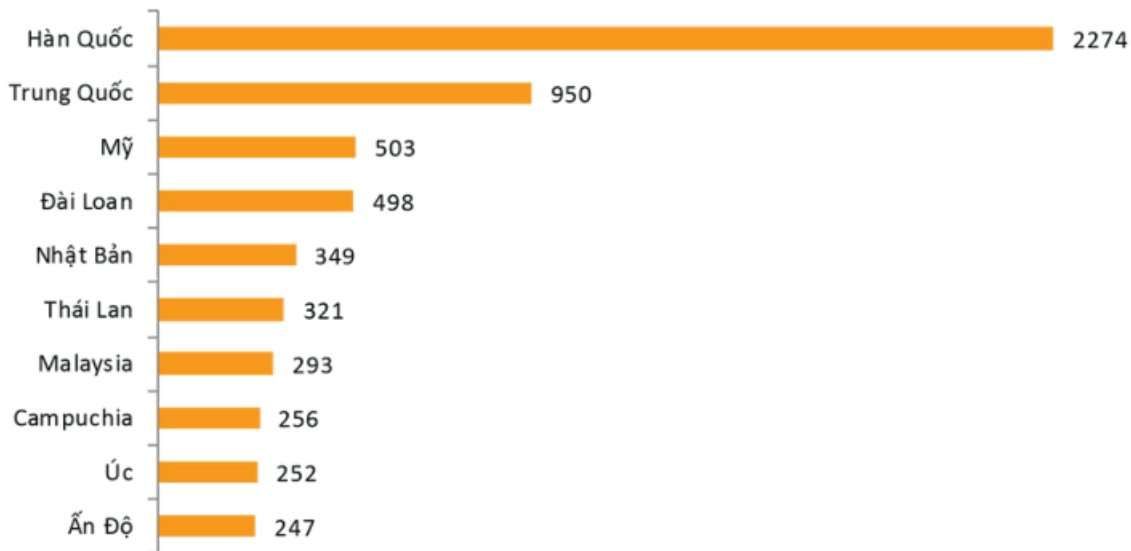
• Về quy mô thị trường

- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 8 tháng đầu năm 2023 với 2,2 triệu lượt (chiếm 29% tổng lượng khách). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 950 nghìn lượt; Mỹ đứng thứ 3 với 503 nghìn lượt.
- Trong топ 10 thị trường hàng đầu, Đông Bắc Á có 4 thị trường: Hàn Quốc (2.274 nghìn lượt), Trung Quốc (950 nghìn lượt), Đài Loan (498 nghìn lượt), Nhật Bản (349 nghìn lượt). Đông Nam Á

có 3 thị trường: Thái Lan (321 nghìn lượt); Malaysia (293 nghìn lượt); Campuchia (256 nghìn lượt). Úc xếp ở vị trí thứ 9 (252 nghìn lượt), Ấn Độ xếp ở vị trí thứ 10 (247 nghìn lượt).

- Ở châu Âu, Anh (170,5 nghìn lượt), Pháp (142 nghìn lượt) và Đức (128 nghìn lượt) là các thị trường gửi khách lớn nhất. Thị trường Nga đạt 78,8 nghìn lượt trong 8 tháng đầu năm.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 8 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng trong tháng 8/2023

- Động lực tăng trưởng chính đến từ những thị trường lớn, trong đó: Hàn Quốc tăng gần 100 nghìn lượt so với tháng 7/2023 (+34,9%); thị trường Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng tốt (+17,7%); thị trường Nhật Bản tăng mạnh (+53,8%).
- Các thị trường ở Đông Nam Á tăng trưởng tích cực: Thái Lan (+30,8%), Campuchia (+12,4%), Philipin (+12,9%).
- Đặc biệt, các thị trường ở Châu Âu có mức tăng trưởng tốt nhất trong các châu lục, tăng 37,7% so với tháng 7/2023.

Trong đó có sự đóng góp của thị trường chính như Anh (+28,2%), Pháp (+46,9%), Đức (+27,1%). Đáng chú ý, một số thị trường ở quy mô nhỏ hơn có mức tăng đột phá: Tây Ban Nha (+156,4%), Ý (+155,8%). Thị trường Nga tăng 13%. Đây đều là những nước trong danh sách được hưởng chính sách đơn phương miễn thị thực với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày theo Nghị quyết 128/NQ-CP có hiệu lực từ 15/8/2023.

Như vậy, chỉ trong tháng 8/2023, lượng khách quốc tế đã đạt 80% so với cùng kỳ năm 2019. Tính chung 8 tháng đã phục hồi gần 70% so với thời điểm trước dịch và đạt 98% kế hoạch cả năm 2023. Trong thời gian 4 tháng còn lại (từ tháng 9 đến tháng 12), ngành du lịch sẽ bước vào mùa cao điểm du lịch quốc tế và còn rất nhiều dư địa để vượt xa mục tiêu tăng trưởng trong năm nay.

Từ 15/8/2023, Việt Nam nâng thời hạn tạm trú lên 45 ngày đối với công dân 13 nước

II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 8/2023

• Chính phủ ban hành Nghị quyết về chính sách thị thực, có hiệu lực từ 15/8/2023

Ngày 14/8, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 127/NQ-CP về việc áp dụng cấp thị thực điện tử đối với công dân tất cả các nước, vùng lãnh thổ và kèm theo danh sách 42 cửa khẩu quốc tế cho phép người nước ngoài nhập cảnh, xuất cảnh bằng thị thực điện tử (13 cửa khẩu đường hàng không, 16 cửa khẩu đường bộ và 13 cửa khẩu đường biển).

Cùng ngày, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 128/NQ-CP sửa đổi Nghị quyết số 32/NQ-CP ngày 15/3/2022 về việc miễn thị thực cho công dân 13 nước với

được đơn phương miễn thị thực và thực hiện cấp thị thực điện tử đối với tất cả các nước/vùng lãnh thổ, thời hạn tạm trú lên đến 90 ngày, có giá trị xuất, nhập cảnh nhiều lần. Ngày 21/8/2023, Việt Nam và Kazakhstan đã ký kết hiệp định miễn thị thực song phương cho công dân mang hộ chiếu phổ thông. Các chính sách mới này chắc chắn sẽ là động lực quan trọng để đẩy mạnh thu hút khách quốc tế đến Việt Nam trong thời gian tới.

thời hạn tạm trú 45 ngày kể từ ngày nhập cảnh, không phân biệt loại hộ chiếu, mục đích nhập cảnh, trên cơ sở đáp ứng đủ các điều kiện nhập cảnh theo quy định của pháp luật Việt Nam.



• Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị phổ biến các văn bản mới về phát triển du lịch

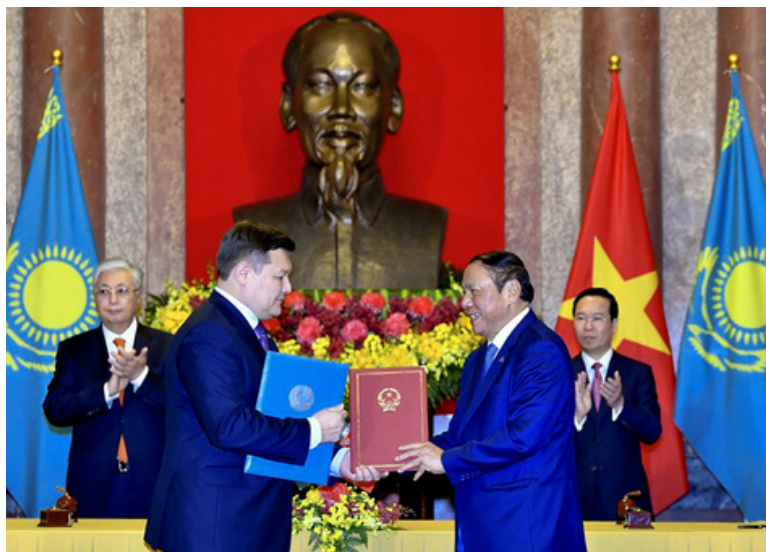


Ngày 15/8, Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị phổ biến các văn bản mới nhằm đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch Việt Nam hiệu quả, bền vững theo hình thức trực tiếp và trực tuyến tới 61 điểm cầu tại các địa phương trên toàn quốc. Tại Hội nghị, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã giới thiệu nội dung Nghị quyết số 82/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;

Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030; Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm. Đây là hội nghị quan trọng nhằm thống nhất nhận thức và hành động để đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch trong thời kỳ mới.

- **Việt Nam và Kazakhstan ký kết Hiệp định miễn thị thực song phương và Bản ghi nhớ hợp tác du lịch**

Trong khuôn khổ chuyến thăm Việt Nam (từ ngày 20 - 22/8) của Tổng thống nước Cộng hòa Kazakhstan Kassym-Jomart Tokayev, hai nước đã ký kết Hiệp định miễn thị thực song phương cho công dân mang hộ chiếu phổ thông. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa và Thể thao Kazakhstan cũng đã ký kết Bản ghi nhớ về hợp tác trong lĩnh vực du lịch.



- **Royal Caribbean International chọn Việt Nam là nơi tổ chức Lễ chúc mừng sự phục hồi của ngành du lịch tàu biển quốc tế**



Ngày 22/8, tại Bà Rịa - Vũng Tàu, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã tham dự Lễ chúc mừng sự phục hồi của ngành du lịch tàu biển quốc tế do Tập đoàn Royal Caribbean International tổ chức. Tại Lễ chúc mừng, Cục trưởng mong muốn Tập đoàn Royal Caribbean International sẽ phối hợp quảng bá Việt Nam như

một điểm đến hàng đầu thế giới; đồng thời hỗ trợ tăng cường giới thiệu các món ăn đặc sắc của Việt Nam trên toàn bộ đội tàu của tập đoàn ở châu Á và trên thế giới.

- **Lễ Kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh**

Ngày 23/8, tại TP. Hồ Chí Minh, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã dự Lễ Kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh (25/8/1993 - 25/8/2023). Qua 30 năm hình thành và phát triển, Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh luôn khẳng định được vai trò và vị trí đầu tàu của mình đối với ngành du lịch Việt Nam.



III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, YouTube, Zalo, Viber...) của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch; quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

• Truyền thông chính sách



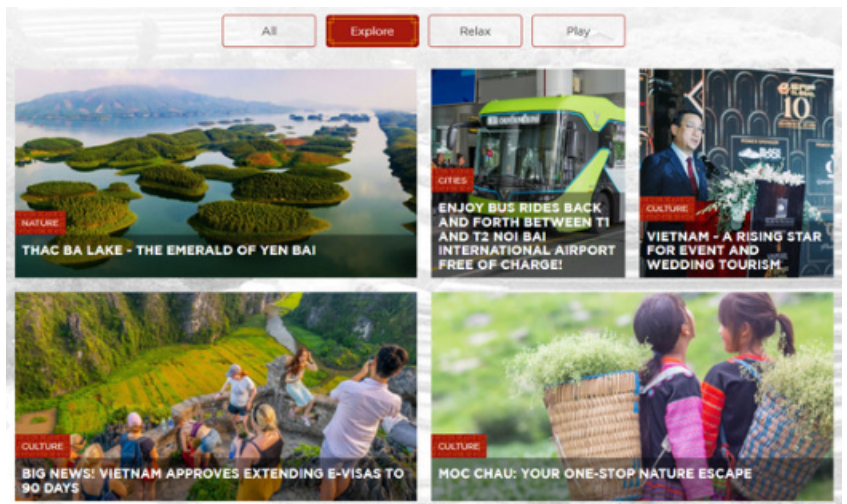
- Nghị quyết số 127/NQ-CP ngày 14/8/2023 của Chính phủ về việc áp dụng cấp thị thực điện tử cho công dân các nước, vùng lãnh thổ; các cửa khẩu quốc tế cho phép người nước ngoài nhập cảnh, xuất cảnh bằng thị thực điện tử.

- Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 14/8/2023 của Chính phủ về việc sửa đổi Nghị quyết số 32/NQ-CP ngày 15/3/2022 của Chính phủ về việc miễn thị thực cho công dân 13 nước.

- Bộ VHTTDL khuyến cáo khách du lịch trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 02/9 về việc tìm hiểu kỹ các thông tin về các gói du lịch, hợp đồng du lịch, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch,...

• Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam quảng bá rộng rãi về chính sách mới Việt Nam cấp e-visa cho công dân tất cả các quốc gia; nâng thời hạn tạm trú đối với 13 nước được miễn thị thực từ 15 ngày lên 45 ngày.



Quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nổi bật như: Khám phá đảo Nam Du; Lễ hội du lịch golf Đà Nẵng; Những món sơi nên thử khi tới Việt Nam; Liên hoan ẩm thực quốc tế Quảng Nam; Chiêm ngưỡng vẻ đẹp Hồ Thác Bà (Yên Bái)...

• Quảng bá hoạt động du lịch nội địa



Nhiều địa phương trên cả nước đang tích cực tổ chức các hoạt động du lịch hấp dẫn, thu hút du khách trong và ngoài nước trong dịp nghỉ lễ Quốc khánh 2/9.

Tuyên truyền về các chương trình, sự kiện nổi bật, tiêu biểu như: Chương trình quảng bá văn hóa du lịch Hưng Yên tại Hà Nội; Lễ hội Trà Shan tuyết “Tinh hoa giữa ngàn mây” tại Yên Bái; Không gian giới thiệu Ẩm thực Hà Nội 2023; Festival Thu Hà Nội; Lễ hội sông nước TP. Hồ Chí Minh lần thứ nhất; Lễ hội tận hưởng mùa hè 2023 tại Đà Nẵng...

IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

Trong tháng 8/2023, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tiếp tục hỗ trợ các địa phương, điểm đến triển khai hoạt động chuyển đổi số du lịch.

- Với sự hỗ trợ của Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam), từ ngày 8/8/2023, Trung tâm Hoạt động Văn hóa Khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám

triển khai thử nghiệm bán vé trực tuyến dành cho khách đoàn của các doanh nghiệp lữ hành và chính thức thực hiện từ ngày 15/8/2023.

Với việc sử dụng Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia và nền tảng số Quản trị và kinh doanh du lịch, các hướng dẫn viên có thể tiến hành việc mua vé tham quan cho khách đoàn một cách dễ dàng, thuận tiện.



- Ngày 22/8, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tham dự Hội nghị kết nối phát triển du lịch huyện Yên Bình, tỉnh Yên Bái để hỗ trợ địa phương trong hoạt động chuyển đổi số về

du lịch. Trước đó, trong tháng 5/2023, UBND huyện Yên Bình và Trung tâm Thông tin du lịch đã ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác về chuyển đổi số tại huyện Yên Bình.



- Ngày 25/8, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) triển khai Chương trình trao đổi chuyên đề về “Phát huy giá trị Khu Di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch gắn với chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch”.

Đây là một hoạt động thiết thực đối với các lãnh đạo, cán bộ của Khu di tích nhằm nâng cao nhận thức, nắm bắt xu hướng và được gợi mở các giải pháp chuyển đổi số trong hoạt động của đơn vị. Trước đó, từ tháng 9/2022, Trung tâm Thông tin du lịch đã hỗ trợ Khu di tích áp dụng hệ thống vé điện tử thay cho phương thức bán vé truyền thống.



BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

lonely planet

Việt Nam là điểm đến tuyệt vời dành cho gia đình có trẻ em

**TRAVEL+
LEISURE**

Những hoạt động thú vị nhất ở Đà Nẵng và Hội An

**CNBC
TRAVEL**

Ấn tượng trong hành trình du lịch Việt Nam

ESCAPE

5 địa điểm thư giãn tuyệt đẹp ở Việt Nam

tasteatlas

Những món sơi phổ biến nhất của Việt Nam

U.S. News & WORLD REPORT

Hà Nội nằm trong danh sách những điểm đến lý tưởng cho kỳ nghỉ mùa đông

THE WEEK

Du lịch “đảo thiên đường” Phú Quốc

moneycontrol

Khám phá hương vị ẩm thực Á Đông tại phố cổ Hội An

news.com.au
be on it

Phóng viên Úc nóng lòng quay lại du lịch Việt Nam





➤ **Nghỉ lễ Quốc khánh 2/9**

- **Thời gian nghỉ lễ:** từ ngày 01/9 - 04/9

Dịp Quốc khánh 2/9 năm nay, người dân cả nước được nghỉ liên tiếp 4 ngày. Tại các địa phương dự kiến sẽ diễn ra nhiều hoạt động, sự kiện đặc sắc, các chương trình khuyến mại nhằm thu hút khách du lịch.

➤ **Lễ trao giải thưởng Du lịch Thế giới - khu vực Châu Á và châu Đại Dương năm 2023**

- **Thời gian:** ngày 06/9
- **Địa điểm:** TP. Hồ Chí Minh

Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) là giải thưởng uy tín hàng đầu, được mệnh danh là giải “Oscar của ngành du lịch toàn cầu”. Trong những năm qua, du lịch Việt Nam được bạn bè, du khách quốc tế yêu mến, vinh danh ở nhiều hạng mục giải thưởng tầm thế giới và khu vực.

➤ **Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023**

- **Thời gian:** từ ngày 07/9 - 09/9
- **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. Hồ Chí Minh

Hội chợ ITE HCMC năm nay có sự mở rộng gấp đôi về quy mô diện tích và số lượng gian hàng, dự kiến thu hút hơn 400 đơn vị triển lãm và thương hiệu. Trong khuôn khổ Hội chợ sẽ diễn ra nhiều sự kiện, hoạt động sôi nổi, trong đó điểm nhấn là Diễn đàn Du lịch cấp cao với chủ đề “Chuyển đổi số thúc đẩy phát triển du lịch”.

➤ **Lễ hội Việt Nam tại Kanagawa năm 2023**

- **Thời gian:** từ ngày 09/9 - 10/9
- **Địa điểm:** Tỉnh Kanagawa, Nhật Bản

Lễ hội quy tụ hơn 100 gian hàng triển lãm, quảng bá văn hóa, du lịch, ẩm thực phong phú, đa dạng, với trọng tâm là Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam và Chương trình nghệ thuật múa rối.

➤ **Ngày Du lịch Thế giới năm 2023**

- **Thời gian:** ngày 27/9
- **Địa điểm:** Ả Rập Xê Út
- **Chủ đề:** “Du lịch và đầu tư xanh”

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

