

# THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 7/2023



vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel

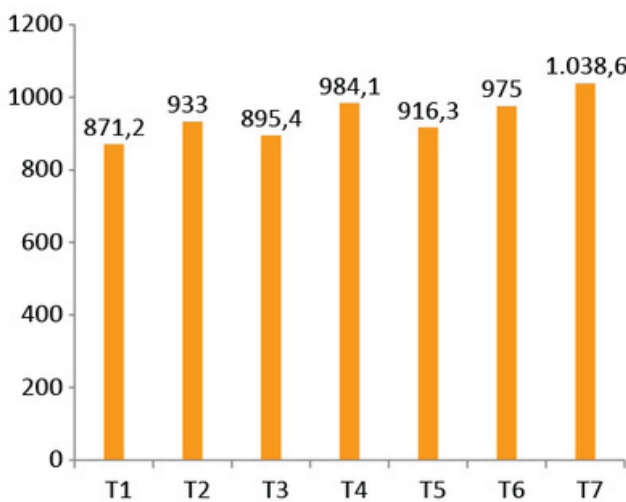


## I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

### 1. Kết quả chung

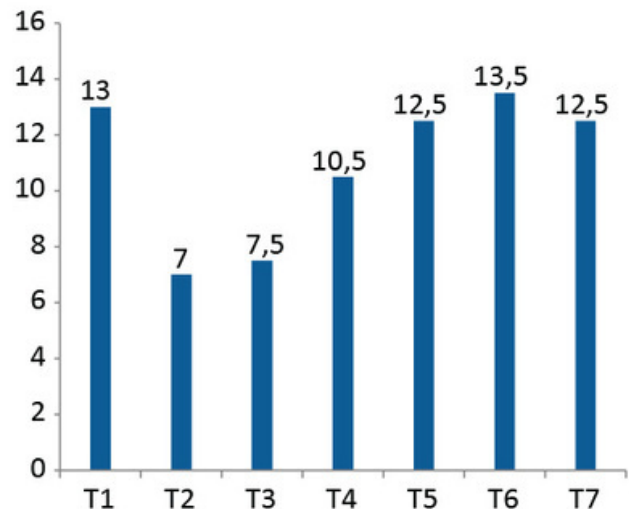
- Khách quốc tế: tháng 7/2023 đón 1.038,6 nghìn lượt, tăng 6,5% so với tháng trước. Đây là tháng đầu tiên kể từ đầu năm 2023 ngành du lịch đón trên 1 triệu khách quốc tế. Tính chung 7 tháng, tổng lượng khách quốc tế đạt gần 6,6 triệu lượt, tương đương 83% kế hoạch năm 2023
- Khách nội địa: tháng 7/2023 đạt 12,5 triệu lượt, trong đó có 8,3 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong 7 tháng đầu năm đạt 76,5 triệu lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 7 tháng đầu năm ước đạt 416,6 nghìn tỷ đồng.

**Biểu đồ 1.** Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng cục Thống kê

**Biểu đồ 2.** Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

## 2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

### • Về quy mô thị trường

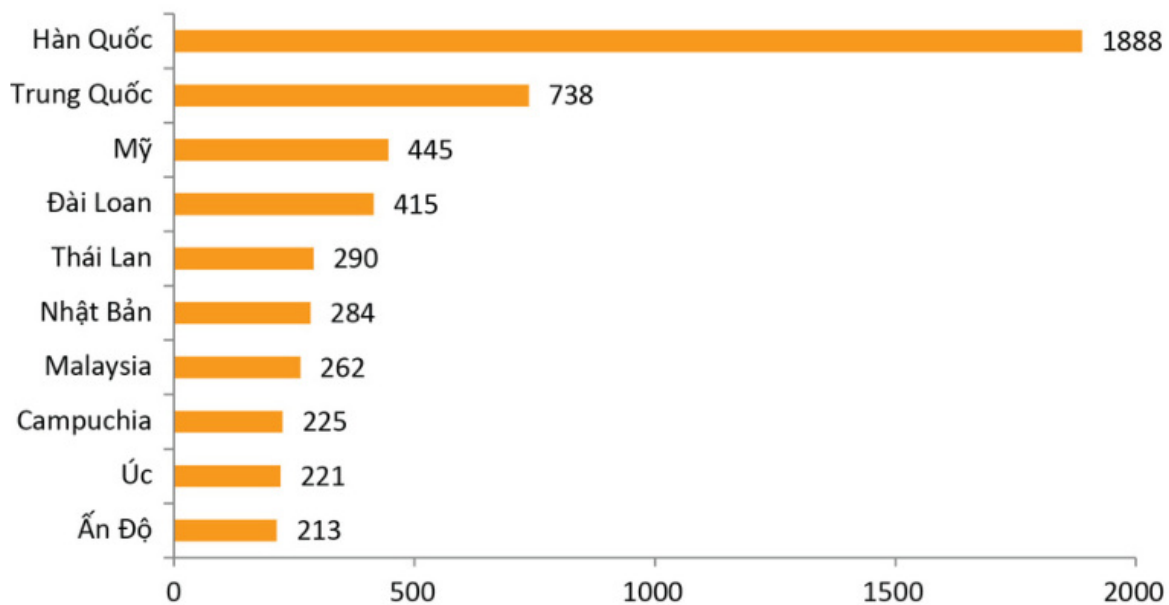
- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 7 tháng đầu năm 2023 với gần 1,9 triệu lượt (chiếm gần 1/3 lượng khách). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 738 nghìn lượt; Mỹ đứng thứ 3 với 445 nghìn lượt.

- Trong топ 10 thị trường hàng đầu, Đông Bắc Á có 4 thị trường: Hàn Quốc (1.888 nghìn lượt), Trung Quốc (738 nghìn lượt), Đài Loan (415 nghìn lượt), Nhật Bản (284 nghìn lượt). Đông Nam Á

có 3 thị trường: Thái Lan (290 nghìn lượt); Malaysia (262 nghìn lượt); Campuchia (225 nghìn lượt). Úc xếp ở vị trí thứ 9 (221 nghìn lượt), Ấn Độ xếp ở vị trí thứ 10 (213 nghìn lượt).

- Ở châu Âu, Anh (147,5 nghìn lượt), Pháp (120,8 nghìn lượt) và Đức (111,8 nghìn lượt) là các thị trường gửi khách lớn nhất. Thị trường Nga đạt 69,9 nghìn lượt trong 7 tháng đầu năm.

**Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 7 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)**



*Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê*

### • Về động lực tăng trưởng trong tháng 7/2023

- Châu Âu có mức tăng trưởng tốt nhất trong các châu lục, tăng 27% so với tháng 6/2023. Trong đó có sự đóng góp của thị trường chính như Anh (+14,5%), Pháp (+35,9%), Đức (+27,3%). Ngoài ra có Na Uy (+250,8%), Bỉ (+154%), Đan Mạch (+152%), Hà Lan (+44,6%), Tây Ban Nha (+52,9%).

- Nhiều thị trường hàng đầu của du lịch Việt Nam đều tăng: Hàn Quốc (+6%), Trung Quốc (+14%), Mỹ (+7%), Đài Loan (+31,3%), Nhật Bản (+15%), Úc (+34,3%).

- Một số thị trường gần trong khu vực Đông Nam Á giảm có: Thái Lan (-19,1%), Malaysia (-24,5%), Campuchia (-9,8%).

Như vậy, với việc đạt 83% kế hoạch cả năm về đón khách quốc tế chỉ sau 7 tháng đầu năm, nhiều khả năng ngành du lịch sẽ sớm hoàn thành mục tiêu và

còn rất nhiều dư địa để tiếp tục tăng trưởng khi bước vào mùa cao điểm du lịch quốc tế cuối năm.

## II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 7/2023

### • Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chính thức đi vào hoạt động

Ngày 01/7/2023, Tổng cục Du lịch đã chính thức chuyển đổi mô hình thành Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam theo Quyết định số 1536/QĐ-BVHTTDL ngày 15/6/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Theo đó, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam là tổ chức hành chính thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, thực hiện

chức năng tham mưu, giúp Bộ trưởng quản lý nhà nước về du lịch và tổ chức thực thi pháp luật về du lịch trên phạm vi cả nước, quản lý các dịch vụ công về du lịch theo quy định của pháp luật. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam có tư cách pháp nhân, có con dấu hình Quốc huy và trụ sở tại thành phố Hà Nội.



### • Kỷ niệm 63 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam

Năm 2023 đánh dấu mốc kỷ niệm 63 năm thành lập ngành du lịch Việt Nam (09/7/1960 - 09/7/2023). Qua quá trình hình thành và phát triển, ngành du lịch đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật, từng bước khẳng định vai trò, vị trí là một ngành kinh tế quan trọng của đất nước. Bước vào thời kỳ phát triển mới,

ngành du lịch đang nỗ lực tập trung triển khai các nhiệm vụ, giải pháp đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển hiệu quả, bền vững theo Nghị quyết 82 của Chính phủ, quyết tâm đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn như Nghị quyết 08 của Bộ Chính trị đã đề ra.

- **Lễ trao giải thưởng EMF ACE Global Convention & Awards 2023**

Tối ngày 03/7, tại Khách sạn và khu nghỉ dưỡng Vinpearl Phú Quốc (Kiên Giang), Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã tham dự Hội nghị kỷ niệm 10 năm thành lập Liên đoàn Phúc lợi Quản lý Sự kiện (EMF Global) của Ấn Độ và Lễ trao giải thưởng EMF ACE Global Convention

& Awards 2023. Sự kiện được tổ chức tại Việt Nam nhằm quảng bá điểm đến của Việt Nam nói chung và Phú Quốc nói riêng với các nhà tổ chức sự kiện, đám cưới Ấn Độ, tạo sức hút mạnh mẽ cho du lịch Việt Nam tại thị trường tỷ dân này.



- **Việt Nam tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN 2023 tại Malaysia**

Từ ngày 10 - 12/7, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam do Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu dẫn đầu đã tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN 2023 tại Malaysia. Trong khuôn khổ Diễn đàn, Việt Nam đã tham dự Hội nghị Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN lần thứ 58, Hội nghị Cơ quan Du lịch quốc gia

ASEAN+3 (Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc) lần thứ 43, Phiên họp Nhóm Công tác Du lịch ASEAN - Ấn Độ lần thứ 30... Bên lề Diễn đàn, Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu đã có buổi tiếp và làm việc với Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN (US-ABC) về tăng cường hợp tác phục hồi, phát triển du lịch Việt Nam.



## • Trung tâm Thông tin du lịch ký thỏa thuận hợp tác với Nestlé Việt Nam

Ngày 11/7, Trung tâm Thông tin du lịch, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và nhãn hàng Maggi, Công ty TNHH Nestlé Việt Nam đã tổ chức Lễ Ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược thúc đẩy du lịch - ẩm thực - văn hóa Việt Nam ra thế giới thông qua đề án “Biển Tấu Vạn Nguyên Liệu, Nấu Triệu món Việt”.

Chương trình hợp tác nhằm tôn vinh các giá trị văn hóa - ẩm thực đa dạng của Việt Nam, khuyến khích du khách trải nghiệm ẩm thực và tìm hiểu văn hóa địa phương, góp phần thúc đẩy du lịch ẩm thực trở thành một sản phẩm chiến lược của Việt Nam.



### III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch; quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

#### • Truyền thông chính sách

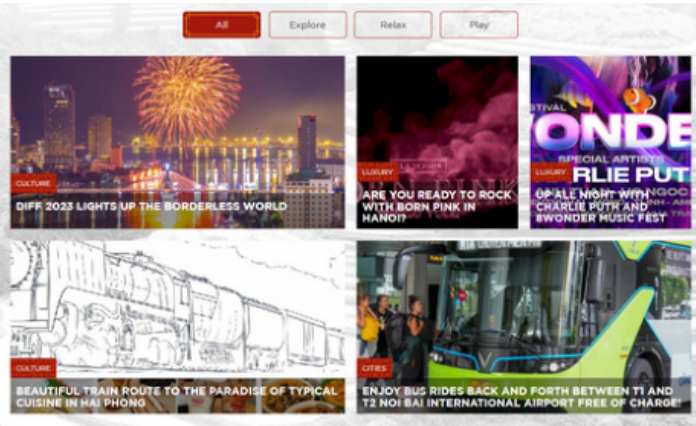
- Quyết định số 1726/QĐ-BVHTTDL của Bộ VHTTDL ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

- Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL của Bộ VHTTDL ban hành Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm.



- Quyết định số 1975/QĐ-BVHTTDL của Bộ VHTTDL về việc Công bố thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung trong lĩnh vực du lịch thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

• **Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế**



Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel/> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện nổi bật của Việt Nam như: Việt Nam - điểm đến nổi bật về du lịch sự kiện và đám cưới; tàu hỏa tuyến Hà Nội - Hải Phòng; Tận hưởng food tour Hải Phòng; sự kiện

ca sĩ Charlie Puth và show diễn 8WonderFest tại Nha Trang; sự kiện nhóm nhạc Black Pink tới Việt Nam, Lễ hội Pháo hoa quốc tế Đà Nẵng...

• **Quảng bá hoạt động du lịch nội địa**

- Nhiều địa phương trên cả nước đang tích cực tổ chức các hoạt động du lịch hấp dẫn, thu hút du khách trong và ngoài nước trong dịp du lịch hè 2023. Các hãng hàng không đang triển khai chương trình “Chào Thu” với mức ưu đãi giảm giá vé trên các đường bay nội địa.

- Tuyên truyền về các chương trình, sự kiện nổi bật, tiêu biểu như: Giải vô địch Golf Quốc gia - Cúp



VinFast; 2023. Chương trình quảng bá du lịch “Hải Phòng đợi bạn”, Hội nghị liên kết, hợp tác và kích cầu phát triển du lịch năm 2023 tại Bình Định, Ngày hội Chuyển đổi số du lịch TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL 2023...

#### IV. CHUYỂN ĐỔI SỐ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH

Nghị quyết 82/NQ-CP của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững đã giao Bộ VHTTDL nhiệm vụ “Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh dịch vụ du lịch, nâng cao trải nghiệm du khách bao gồm xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia; phát triển trang mạng du lịch quốc gia, ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”, thẻ Việt - thẻ du lịch thông minh phục vụ khách du lịch; phát triển nền tảng số “Quản trị và kinh doanh du lịch”.

## Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”

là công cụ hỗ trợ mạnh mẽ cho du khách từ tìm kiếm thông tin, bản đồ số du lịch, đặt vé máy bay, phòng khách sạn, vé tham quan, mua sắm, thanh toán điện tử, đến quản lý tour du lịch, hỗ trợ du khách phản hồi chất lượng dịch vụ...

Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia, một sản phẩm chiến lược trong hệ sinh thái du lịch thông minh của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, được tích hợp những công nghệ, hiện đại,



bảo mật, hỗ trợ du khách thực hiện các giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt một cách thuận tiện an toàn. Không chỉ giao dịch trong lĩnh vực du lịch, thẻ còn được kết nối liên thông với các dịch vụ y tế, giáo dục, giao thông... Đây là sản phẩm nằm trong chương trình “Thẻ Việt - Một thẻ quốc gia” do Bộ Công Thương chủ trì.

- Đăng ký thẻ vật lý: liên hệ qua Fanpage Thẻ Việt/Tổng đài 19006888

- Đăng ký thẻ số: đăng ký qua ứng dụng Thẻ Việt.

Tải ứng dụng Thẻ Việt:

- Dành cho hệ điều hành iOS: [tải tại đây](#).

- Dành cho hệ điều hành Android: [tải tại đây](#).

## Nền tảng số quốc gia Quản trị và kinh doanh du lịch

được Bộ Thông tin và Truyền thông công bố là một trong 35 nền tảng số quốc gia cần ưu tiên phát triển. Nền tảng số được thiết kế để tối ưu hoạt động quản lý dữ liệu du lịch, giúp tăng cường sự tương tác, kết nối chặt chẽ giữa cơ quan quản lý du lịch ở Trung ương với cơ quan quản lý du lịch ở địa phương và cơ quan, đơn vị chức năng liên quan đến du lịch, xử lý hành tại địa phương cũng như với các doanh nghiệp du lịch, xử lý hành trên cả nước; hình thành các chuỗi, cụm liên kết du lịch, tạo hệ sinh thái du lịch, xử lý hành trên toàn quốc và kết nối quốc tế; nâng cao chất lượng quản lý, đồng thời hỗ trợ đánh giá tổng quan thị trường, dự báo xu hướng và xây dựng chính sách phát triển ngành.



## BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

**haps**  
MAGAZINE KOREA

5 lý do nhất định nên khám phá Nha Trang ngay trong mùa hè này

**TRAVEL+**  
**LEISURE**

Giải thưởng “World’s Best Awards” vinh danh Hội An và TP. Hồ Chí Minh trong 15 thành phố được yêu thích nhất châu Á năm 2023

**DW** Deutsche Welle

Chính sách thị thực mới của Việt Nam sẽ giúp ngành du lịch tăng trưởng nhanh

**Outlook**  
**traveller**

TP. Hồ Chí Minh có nền ẩm thực phong phú và hấp dẫn

**Wanderlust**  
Taking The Road Less Travelled™

3 kỳ quan của Việt Nam nằm trong top di sản UNESCO ấn tượng nhất Đông Nam Á

**Condé Nast**  
**Traveller**

10 món chay ngon hấp dẫn nhất tại Hà Nội

 **THE TRAVEL**

Việt Nam là điểm đến thân thiện trên bản đồ quốc tế

**cna**  
LIFESTYLE

3 thắng cảnh của Việt Nam nằm trong 10 điểm đến tránh nóng lý tưởng ở châu Á

**LUXEBOOK**

Cầu Vàng (Đà Nẵng) là công trình biểu tượng du lịch thế giới

 **South China Morning Post**

Nhà thờ Đức Bà TP.HCM được ca ngợi là 1 trong 10 nhà thờ tráng lệ nhất châu Á

 **THE TRAVEL**

Khám phá 10 viên ngọc ẩn của Việt Nam theo gợi ý của The Travel

 **tasteatlas**

Ba món ăn Việt Nam nằm trong top 100 món tráng miệng phổ biến nhất thế giới



### ➤ Chính sách mới về thị thực bắt đầu có hiệu lực

Từ ngày 15/8/2023, chính sách mới về thị thực và xuất nhập cảnh sẽ chính thức có hiệu lực. Theo đó, thời hạn thị thực điện tử sẽ được kéo dài từ 30 ngày lên 90 ngày, có giá trị nhập cảnh nhiều lần; thời hạn tạm trú tại cửa khẩu cho người nhập cảnh theo diện đơn phương miễn thị thực được kéo dài từ 15 ngày lên 45 ngày.

### ➤ Lễ hội Sông nước Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023

- Thời gian: từ ngày 04/8 - 06/8
- Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

Lễ hội Sông nước Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ nhất năm 2023 là chuỗi hoạt động văn hóa - giải trí - nghệ thuật đặc sắc diễn ra bên dòng sông Sài Gòn, kết hợp với các hoạt động trải nghiệm, chương trình khuyến mãi mua sắm.

### ➤ Festival Huế 2023 - Lễ hội mùa Thu

- Thời gian: từ ngày 04/8 - 26/9
- Địa điểm: TP. Huế

Festival sẽ diễn ra với nhiều hoạt động như: Lễ hội Áo dài Huế; Triển lãm Báu vật hoàng cung thời Khải Định; Lễ hội Điện Huệ Nam; Lễ hội đua thuyền truyền thống; Festival Nhiếp ảnh quốc tế; Ngày hội Lân Huế...

### ➤ Lễ hội Du lịch Golf Đà Nẵng và Giải BRG Open Golf Championship Danang 2023

- Thời gian: từ ngày 25/8 - 02/9
- Địa điểm: Khu vực Công viên APEC và đường Bạch Đằng, các sân golf tại thành phố và các vùng lân cận Đà Nẵng
- Chủ đề: “Những cú Swing bắt sóng cảm xúc”

### ➤ Liên hoan Ẩm thực quốc tế - Quảng Nam 2023

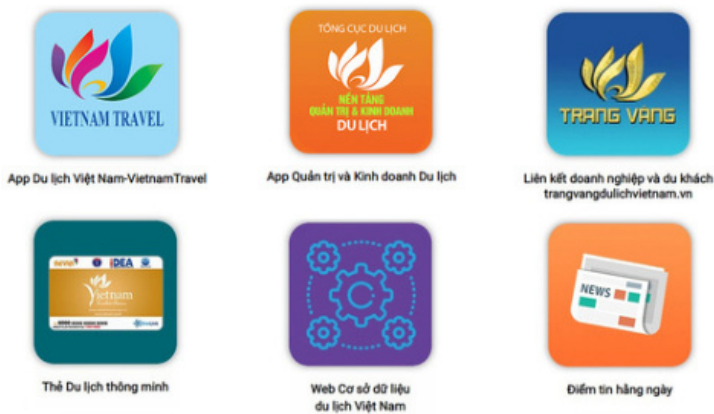
- Thời gian: từ ngày 31/8 - 03/9
- Địa điểm: Vườn tượng An Hội, đường Nguyễn Phúc Chu, TP. Hội An
- Chủ đề: “Xứ Quảng với tinh hoa ẩm thực bốn phương”

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

**NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH**

**ẨM PHẨM DU LỊCH**



**TRUYỀN THÔNG DU LỊCH**

