



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 5/2024

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel

I. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 5/2024

- **Cả nước đón 8 triệu lượt khách du lịch dịp nghỉ Lễ 30/4 - 01/5**



Trong 5 ngày nghỉ Lễ 30/4 - 01/5 (từ 27/4 đến 01/5/2024), ngành du lịch ước tính phục vụ khoảng 8,0 triệu lượt khách, tăng 14,2% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó có khoảng 3,6 triệu lượt khách có lưu trú. Công suất phòng trung bình tại các cơ sở lưu trú du lịch trên phạm vi toàn quốc đạt khoảng 60%, trong những ngày cao điểm đạt trên 70%, một số điểm đến ven biển đạt tỷ lệ lấp đầy 95-100% trong thời gian nghỉ lễ.

- **Ban hành Kế hoạch kiểm tra công tác chấp hành quy định pháp luật trong lĩnh vực du lịch**

Ngày 07/5, Bộ VHTTDL ban hành Kế hoạch kiểm tra công tác chấp hành các quy định pháp luật và đảm bảo chất lượng của các doanh nghiệp lữ hành, hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, các cơ sở giáo dục đào tạo nghiệp vụ lĩnh vực du lịch và hoạt động nghiệp vụ hướng dẫn viên du lịch năm 2024.



- **Trao tặng Kỷ niệm chương "Vì sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch" cho Đại sứ Nhật Bản tại Việt Nam**



Ngày 08/5, tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã chủ trì buổi lễ trao tặng Kỷ niệm chương "Vì sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch" cho ngài Yamada Takio - Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Nhật Bản tại Việt Nam nhằm ghi nhận, tôn vinh những cống hiến quan trọng của Đại sứ trong thúc đẩy giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch giữa hai nước.

- **Sơn La đón nhận Quyết định công nhận Khu du lịch quốc gia Mộc Châu**

Ngày 18/5, UBND tỉnh Sơn La long trọng tổ chức Lễ công bố Quyết định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận Khu du lịch quốc gia Mộc Châu. Tại buổi lễ, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Hồ An Phong trao Quyết định cho lãnh đạo hai huyện Mộc Châu, Vân Hồ. Việc công nhận Khu du lịch quốc gia Mộc Châu là một bước tiến quan trọng, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Sơn La nói chung và Khu du lịch quốc gia Mộc Châu nói riêng; góp phần tăng trưởng kinh tế cho khu vực, đẩy nhanh hơn tốc độ phát triển của tỉnh.



- **Hội nghị xúc tiến du lịch "Định hướng phát triển Khu du lịch quốc gia Mộc Châu xanh và bền vững"**



Ngày 18/5, UBND tỉnh Sơn La phối hợp với Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch "Định hướng phát triển Khu du lịch quốc gia Mộc Châu xanh và bền vững". Hội nghị nhằm đưa ra các giải pháp định hướng phát triển Khu du lịch quốc gia Mộc Châu xanh và bền vững tương xứng với tiềm năng, lợi thế, quy mô và tầm vóc của khu du lịch quốc gia

trên cơ sở bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ cảnh quan thiên nhiên và môi trường.

- **Hội thảo "Hạ nhiệt giá vé máy bay được không?"**

Ngày 17/5, tại TP. Hồ Chí Minh, Báo Thanh Niên đã tổ chức Hội thảo "Hạ nhiệt giá vé máy bay được không?". Hội thảo là cơ hội để các hãng hàng không, doanh nghiệp du lịch, cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, hàng không, tài chính... cùng trao đổi, cung cấp thông tin về tình hình, nguyên nhân và giải pháp hạ nhiệt giá vé máy bay, tạo thuận lợi kích cầu du lịch nội địa.



- **Khai mạc Lễ hội Bánh mì Việt Nam lần thứ 2 năm 2024**



Ngày 17/5, tại TP. Hồ Chí Minh đã khai mạc Lễ hội Bánh mì Việt Nam lần thứ 2 với chủ đề "Bánh mì Việt Nam - Giá trị ẩm thực thế giới". Lễ hội do Hiệp hội Du lịch TP. Hồ Chí Minh tổ chức nhằm quảng bá, đề cao sự đa dạng, phong phú, tính sáng tạo, khác biệt cũng như dấu ấn riêng của bánh mì Việt.

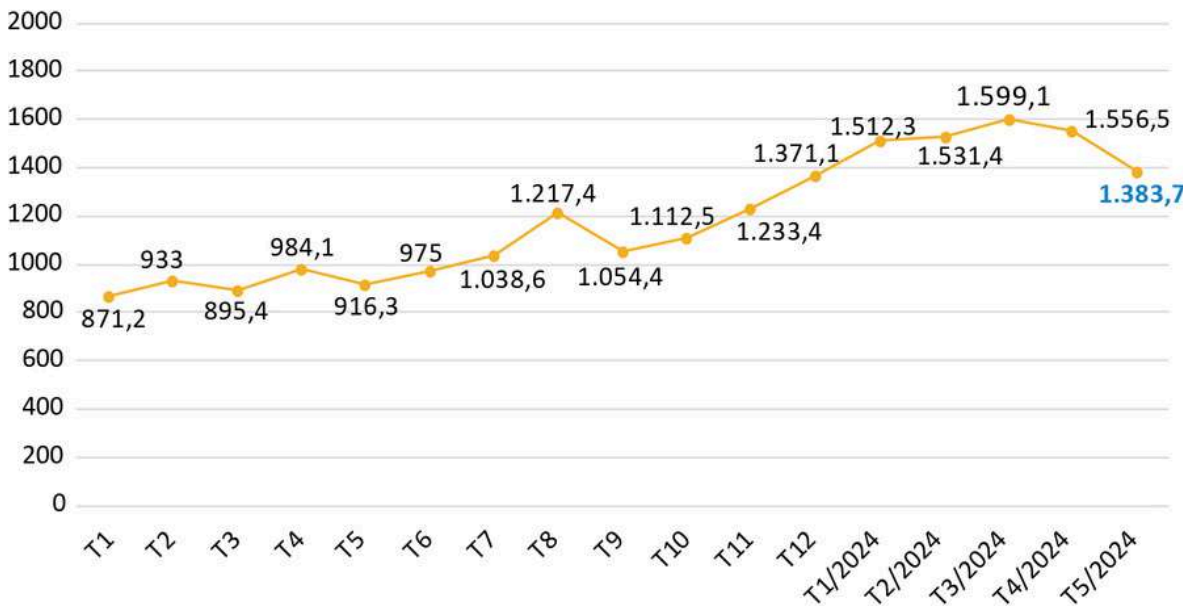


II. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 5/2024 đạt gần 1,4 triệu lượt, tăng 51% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 5 tháng đầu năm 2024, tổng lượng khách quốc tế đạt gần 7,6 triệu lượt, tăng 64,9% so với cùng kỳ năm 2023. Đáng chú ý, tổng lượng khách quốc tế trong 5 tháng đầu năm nay tăng 3,9% so với thời điểm trước dịch, cho thấy sự phục hồi tích cực của du lịch Việt Nam.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 - 2024 (nghìn lượt)

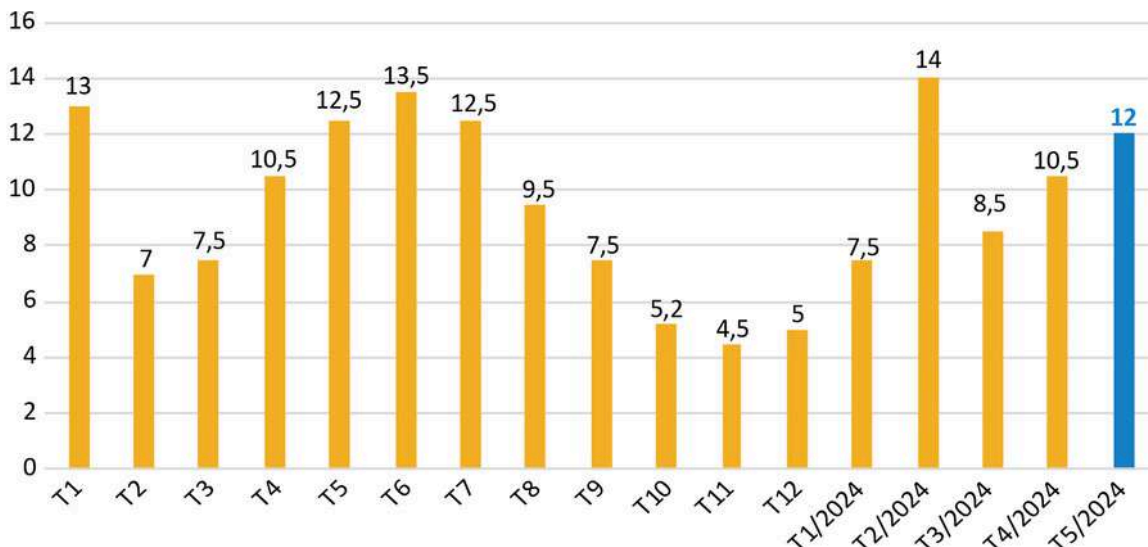


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Khách nội địa: cả nước đang bước vào mùa cao điểm du lịch hè. Tháng 5/2024, lượng khách du lịch nội địa đạt 12 triệu lượt, trong đó có khoảng 8 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng lượng khách du lịch nội địa trong 5 tháng đầu năm 2024 đạt 52,5 triệu lượt.

- Tổng thu từ khách du lịch 5 tháng đầu năm ước đạt 352,2 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 - 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

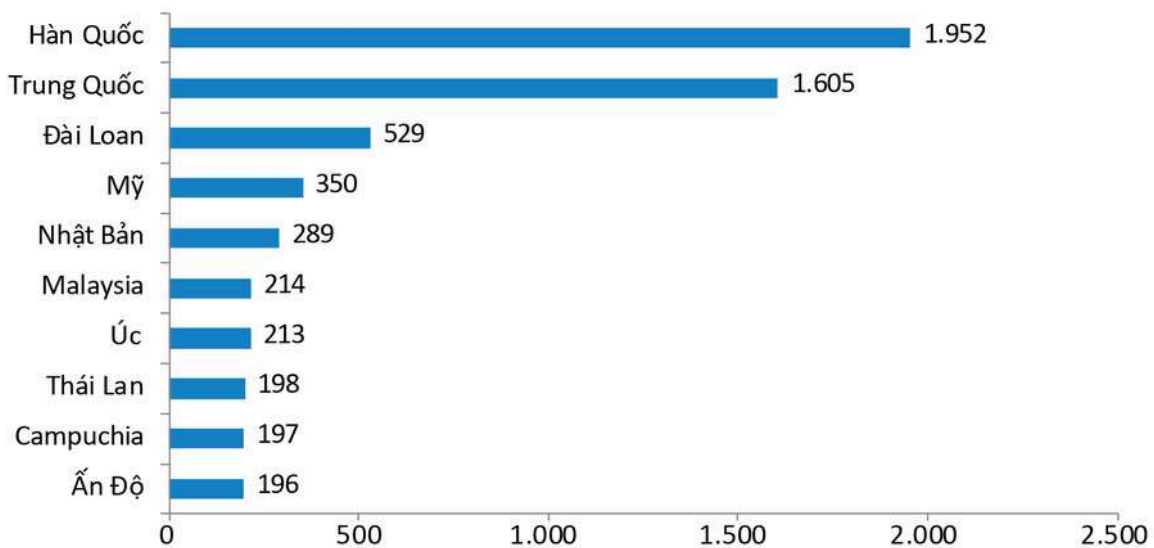
2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với trên 1,9 triệu lượt (chiếm 25,7%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 1,6 triệu lượt (chiếm 21,2%). Đáng chú ý, lượng khách Trung Quốc trong tháng 5/2024 đạt 357 nghìn lượt, đã cao hơn cả khách Hàn Quốc (351 nghìn lượt).

Ở vị trí thứ 3 là Đài Loan (529 nghìn lượt), Mỹ ở vị trí thứ 4 (350 nghìn lượt), Nhật Bản ở vị trí thứ 5 (289 nghìn lượt). Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Malaysia (214 nghìn lượt), Úc (213 nghìn lượt), Thái Lan (198 nghìn lượt), Campuchia (197 nghìn lượt), Ấn Độ (196 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 5 tháng đầu năm (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam 5 tháng đầu năm 2024 tăng 64,9% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó Châu Á tăng 73% với động lực chính từ khu vực Đông Bắc Á: Trung Quốc (+302,3%), Hàn Quốc (+48,1%), Nhật Bản (+41,7%), Đài Loan (+110,1%).

Bên cạnh đó, các thị trường Đông Nam Á tăng trưởng tốt, như Indonesia (+117,8%), Philippines (+54,1%), Malaysia (+11,9%), Campuchia (+17,7%), Singapore (+10,1%). Chỉ có thị trường Thái Lan giảm 16,4%. Ấn Độ tiếp tục tăng trưởng ấn tượng 39,2%; Úc tăng 35,4%.

Các thị trường châu Âu tiếp tục tăng trưởng tốt (+57,1%) nhờ vào hiệu quả từ chính sách thị thực thông thoáng được áp dụng từ 15/8/2023. Hầu hết các thị trường đều rất khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+31,6%), Pháp (+39,5%), Đức (+34,6%). Bên cạnh đó là Italia (+72,8%), Tây Ban Nha (+45,5%), Nga (+75,0%), Thụy Điển (+34,7%), Thụy Sĩ (+30,9%), Đan Mạch (+36,0%), Bỉ (+32,6%), Na Uy (+36,6%)...

III. CHỈ SỐ NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN DU LỊCH 2024

Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF) vừa công bố Báo cáo Chỉ số năng lực phát triển du lịch toàn cầu năm 2024. Trong đó, WEF tiếp tục điều chỉnh khung các chỉ số đánh giá Năng lực phát triển du lịch so với phiên bản năm 2021. Để đảm bảo tính so sánh, tổ chức này đã tính toán lại điểm số và xếp hạng năm 2019 và 2021 theo khung đánh giá mới.

- **Xếp hạng chung**

Cụ thể, theo khung đánh giá mới, Chỉ số năng lực phát triển du lịch của Việt Nam năm 2019 đạt 3,84 điểm, xếp hạng 63/140 nền kinh tế (theo cách tính cũ xếp hạng 60/140); năm 2021 đạt 4,0 điểm, xếp hạng 56/117 nền kinh tế (theo cách tính cũ xếp hạng 52/117); năm 2024 đạt 3,96 điểm, **xếp hạng 59/119 nền kinh tế - giảm 3 bậc so với năm 2021.**



Đáng chú ý, với khung đánh giá mới, nhiều nước Đông Nam Á cũng bị tụt hạng: Thái Lan giảm 12 bậc, Singapore giảm 4 bậc, Malaysia giảm 2 bậc, Indonesia giữ nguyên hạng. Việt Nam (59) đứng thứ 5, Thái Lan (47) đứng thứ 4, sau Singapore (hạng 13), Indonesia (22), Malaysia (35). Việt Nam xếp trên Philippines (69), Campuchia (86), Lào (91).

- **Phân tích các chỉ số**

Bốn chỉ số xếp hạng cao: Chỉ số có thứ hạng tốt nhất tiếp tục là Sức cạnh tranh về giá (hạng 16). An toàn, an ninh (23), Tài nguyên tự nhiên (26), Tài nguyên văn hóa (28) tiếp tục được đánh giá cao. Những điểm mạnh này vẫn được duy trì tương đối ổn định trong những năm qua.

Bảy chỉ số xếp hạng trung bình: Tài nguyên phi giải trí (hạng 38), Hạ tầng hàng không (43), Nhân lực và thị trường lao động (49), Sự bền vững về nhu cầu du lịch (54), Hạ tầng mặt đất và cảng (54), Mức độ sẵn sàng về CNTT và truyền thông (57); Môi trường kinh doanh (65).

Sáu chỉ số xếp hạng thấp: Hạ tầng và Dịch vụ du lịch (hạng 80); Y tế và vệ sinh (81); Sự bền vững về môi trường (93); Mức độ ưu tiên cho du lịch (98). Đây vẫn là những điểm yếu cố hữu của du lịch Việt Nam qua các kỳ báo cáo. Đối với chỉ số Mức độ ưu tiên cho du lịch có 4 chỉ số thành phần, trong đó rất quan trọng là Chi tiêu của Chính phủ cho du lịch. Ngoài ra, 2 chỉ số mới cũng có thứ hạng thấp: Mức độ mở cửa du lịch (80); Tác động kinh tế-xã hội của du lịch (115).

Tăng giảm của các chỉ số: ngoài 2 chỉ số mới, có 5 chỉ số tăng hạng nhẹ (từ 1-4 bậc); 1 chỉ số giữ nguyên hạng; 9 chỉ số tụt hạng, trong đó có 2 chỉ số giảm mạnh: Hạ tầng hàng không giảm 17 bậc; Sự bền vững về nhu cầu du lịch giảm 24 bậc, còn lại giảm nhẹ (từ 1-4 bậc).



- **Một số bất cập**

- **Chỉ số mới "Tác động kinh tế-xã hội của du lịch" năm 2024** của Việt Nam chỉ xếp hạng 115/119 nền kinh tế. Nguyên nhân chính do Diễn đàn Kinh tế thế giới sử dụng số liệu của giai đoạn 2020-2022. Thời gian này nước ta tập trung toàn lực vào phòng chống dịch Covid-19, ngành du lịch gần như bị đóng băng. Do vậy, kết quả xếp hạng chỉ số này chưa phản ánh đóng góp, tác động của du lịch Việt Nam đến phát triển kinh tế - xã hội hiện nay.

Bên cạnh đó, chỉ số "Tác động kinh tế-xã hội của du lịch" năm 2024 của Thái Lan cũng xếp hạng thấp 106/119. Trong khi đó, chỉ số này của Indonesia xếp hạng rất cao 10/119. Sự khác biệt lớn này rất khó để lý giải trong bối cảnh du lịch Thái Lan vẫn được coi là phát triển hàng đầu trong khu vực.

- **Chỉ số mới "Mức độ mở cửa du lịch" năm 2024** của Việt Nam xếp hạng 80/119, trong nhóm trung bình thấp của thế giới. Trong đó có một chỉ số thành phần là "Yêu cầu về thị thực nhập cảnh" dựa trên báo cáo của UNWTO về Độ mở Thị thực năm 2015 (UNWTO Visa Openness Report 2015) là đã lạc hậu, chưa phản ánh được sự cải thiện lớn sau khi Việt Nam đã áp dụng chính sách thị thực mới thuận lợi hơn từ ngày 15/8/2023.

Theo đó, từ ngày 15/8/2023, Việt Nam đã chính thức cấp thị thực điện tử cho công dân tất cả các nước với thời hạn tạm trú được nâng từ 30 ngày lên đến 90 ngày; nâng thời hạn tạm trú từ 15 ngày lên đến 45 ngày cho công dân các nước được miễn thị thực vào Việt Nam. Đây là bước đột phá về tạo thuận lợi cho đi lại du lịch, được cộng đồng quốc tế đánh giá cao, đã tạo động lực quan trọng cho sự phục hồi khách du lịch quốc tế đến Việt Nam trong thời gian qua.

- **Một số giải pháp cải thiện**

- Tiếp tục duy trì, phát huy các thế mạnh nổi trội của Việt Nam về sức cạnh tranh về giá, tài nguyên tự nhiên, tài nguyên văn hóa, mức độ an toàn, an ninh. Thúc đẩy các chỉ số trong nhóm trung bình cao và còn nhiều dư địa tăng trưởng.

- Hai chỉ số mới "**Tác động kinh tế-xã hội của du lịch**" và "**Mức độ mở cửa du lịch**": Cần phối hợp cung cấp thông tin cập nhật về du lịch Việt Nam cho WEF để có đánh giá đầy đủ hơn.

- Chỉ số "**Hạ tầng hàng không**" (giảm 17 bậc): Cần tiếp tục kiến nghị ngành hàng không nâng cao năng lực phục vụ vận tải hành khách, cải thiện chất lượng dịch vụ, số lượng ghế cung ứng, mở rộng kết nối mạng bay trong và ngoài nước, ổn định giá vé máy bay.

- Chỉ số "**Sự bền vững về nhu cầu du lịch**" (giảm 24 bậc): Ngành du lịch cần phát triển đa dạng hóa sản phẩm du lịch để kéo dài thời gian lưu trú của du khách tại Việt Nam, giảm tính mùa vụ của du lịch quốc tế, giảm tình trạng quá tải tại một số trọng điểm du lịch.

- Chỉ số "**Hạ tầng và Dịch vụ du lịch**" (hạng 80): Cần tăng cường thu hút đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, nâng cao chất lượng, hiệu quả lao động, cải thiện chất lượng dịch vụ.

- Chỉ số "**Y tế và vệ sinh**" (hạng 81) và "**Sự bền vững về môi trường**" (hạng 93): Cần có sự vào cuộc của cơ quan quản lý du lịch địa phương quyết liệt triển khai các biện pháp bảo đảm vệ sinh môi trường xanh, sạch, đẹp, văn minh tại điểm đến.

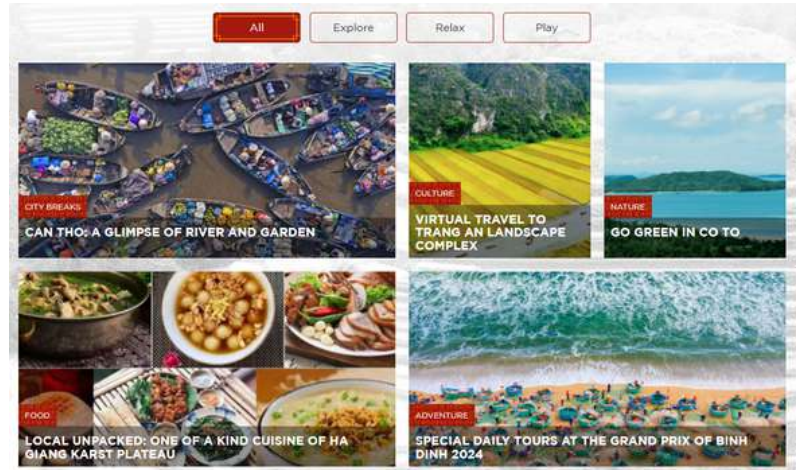


IV. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

• Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

- Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện nổi bật của Việt Nam như: Khám phá miền Tây sông nước Cần Thơ, Du lịch trực tuyến Quần thể danh thắng Tràng An, Dạo quanh Hội An, Ruộng bậc thang Tây Bắc, Đà Lạt mộng mơ...



- Đặc biệt, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tăng cường quảng bá vẻ đẹp du lịch trên các nền tảng mạng xã hội thông qua các video clip ngắn, ảnh đẹp đặc sắc về đất nước, con người, văn hóa, cảnh quan thiên nhiên Việt Nam... Qua đó, đưa đến cho cộng đồng và du khách quốc tế góc nhìn tươi mới, thân thiện và hấp dẫn hơn về Việt Nam.

• Quảng bá hoạt động du lịch nội địa



- Các địa phương trong cả nước tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện chào hè 2024, trong đó có những chương trình nổi bật như: TP. Hồ Chí Minh tổ chức Lễ hội Sông nước lần thứ 2 với chủ đề “Chuyến tàu huyền thoại”; Khánh Hòa tổ chức Liên hoan Du lịch Biển Nha Trang 2024 với chủ đề “Vịnh Ngọc Nha Trang bừng sáng”; Bình Định tổ chức chuỗi sự kiện du lịch hè năm 2024 “Quy Nhơn - Thiên đường biển - Tỏa sáng và phát triển” với các sự kiện chính: Giải TeqBall Thế giới năm 2024, Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”, Liên hoan Điều Quy Nhơn - Bình Định...

- Cùng với đó là các hoạt động như Lễ hội Bánh mì Việt Nam lần thứ 2 tại TP. Hồ Chí Minh, Cuộc thi “Sáng tạo video clip du lịch An Giang năm 2024” với chủ đề “An Giang trong trái tim tôi”; Tour đêm độc đáo tại Vườn quốc gia Cúc Phương...

- **Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch**

Website chuyên trách bảo vệ môi trường du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tại địa chỉ <https://moitruongdulich.vn> đã tăng cường truyền thông, quảng bá về bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, du lịch net zero. Tuyên truyền hưởng ứng các sự kiện nổi bật trong tháng như: Ngày Quốc tế Đa dạng sinh học, Ngày Môi trường thế giới và Tháng hành động vì môi trường năm 2024.

Bên cạnh đó là một số hoạt động chuyên đề như Khu du lịch Côn Đảo (Bà Rịa-Vũng Tàu) được công nhận là Khu du lịch Quốc gia; UBND tỉnh Sơn La phối hợp với Bộ VH-TT-DL tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch “Định hướng phát triển Khu du lịch quốc gia Mộc Châu xanh và bền vững”...



V. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

- **Áp dụng hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”**



Tính đến tháng 5/2024, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã hỗ trợ nhiều điểm di tích, điểm tham quan áp dụng hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”. Trong đó, tiêu biểu là Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Đền Quán Thánh, Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Bảo tàng Lịch sử quốc gia... Hiện nay Trung tâm Thông tin du lịch đang tiếp tục làm việc với các địa phương, đơn vị để triển khai áp dụng hệ thống này.



Đây là giải pháp mới nhằm hỗ trợ các điểm tham quan, bảo tàng, khu di tích đổi mới phương thức bán và soát vé tham quan, tạo thuận lợi cho các bên liên quan: khách du lịch, doanh nghiệp lữ hành, hướng dẫn viên và ban quản lý điểm đến. Cụ thể như sau:

- “Trực tuyến”: Hỗ trợ du khách, công ty lữ hành, hướng dẫn viên đặt mua vé trực tuyến thông qua Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”.

- “Liên thông”: Hỗ trợ các điểm du lịch có thể liên kết bán vé tham quan liên tuyến, mua vé một lần ở một điểm và sử dụng ở nhiều điểm. Hướng tới liên thông giữa các dịch vụ: du lịch, vận tải, y tế, ngân hàng...

- “Đa phương thức”: Du khách có thể sử dụng một trong 3 phương thức khác nhau để sử dụng vé vào cửa: Vé điện tử in tại quầy; Vé tích hợp trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Vé tích hợp trên Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia.

• **Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh đồng bộ, thống nhất:**

- Triển khai các chỉ đạo tại Nghị quyết 82 của Chính phủ và Chỉ thị 08 của Thủ tướng Chính phủ, Trung tâm Thông tin du lịch đang tập trung thực hiện nhiệm vụ xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh nhằm hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh dịch vụ du lịch, nâng cao trải nghiệm du khách.

- Đến nay, các nền tảng dùng chung trong ngành du lịch được Trung tâm Thông tin du lịch xây dựng gồm có: Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch; Hệ thống phần mềm báo cáo thống kê du lịch từ Trung ương đến cơ sở; Hệ thống thông tin điều hành du lịch; Ứng dụng Quản trị và kinh doanh du lịch; Ứng dụng Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel; Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia; Hệ thống vé điện tử "Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức"; Hệ thống thuyết minh đa phương tiện (Multi-media Guide); Hệ thống các kênh truyền thông số trên website và mạng xã hội hỗ trợ công tác quản lý và xúc tiến quảng bá du lịch.

- Đồng thời, Trung tâm đã tổ chức các chương trình tập huấn về chuyển đổi số du lịch tại các địa phương nhằm hướng dẫn các sở quản lý du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh dịch vụ... áp dụng các nền tảng số dùng chung của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhằm hình thành dữ liệu tập trung, hệ sinh thái du lịch thông minh đồng bộ, thống nhất.



BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Bò kho là một trong 10 món hầm ngon nhất thế giới



Phở trộn, nộm và gỏi gà nằm trong top 100 món trộn ngon nhất thế giới



Bánh mì, phở, cơm tấm, chả giò và bánh xèo lọt top ẩm thực đường phố hấp dẫn ở châu Á

TRAVEL+ LEISURE

Hội An là điểm đến tuyệt vời để du lịch trong tháng 7

TRAVEL+ LEISURE

Việt Nam là một trong 8 quốc gia đáng sống dành cho khách du lịch hưu trí

TRAVEL+ LEISURE

Thác Bản Giốc nằm trong 21 thác nước đẹp nhất thế giới

TRAVEL+ LEISURE

Phú Quốc nằm trong top 4 kỳ nghỉ nhiệt đới lý tưởng

TRAVEL+ LEISURE

Vịnh Hạ Long là một trong những điểm đến đẹp nhất thế giới

TRAVEL+ LEISURE

Nha Trang là điểm đến nghỉ dưỡng biển tuyệt vời nhất để nghỉ hưu





WORLD
TRAVEL
AWARDS

Hãy bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com> và làm theo các bước:
 2. Chọn mục "Sign up" để đăng ký tạo tài khoản bình chọn, điền các thông tin theo mẫu
 3. Xác nhận tài khoản qua email đã đăng ký
 4. Chọn mục Login để truy cập bằng tài khoản đã được cấp
 5. Chọn các đề cử của du lịch Việt Nam và bình chọn
- (Lưu ý: mỗi tài khoản chỉ bỏ được 01 phiếu cho mỗi hạng mục giải thưởng).
(Thời hạn bình chọn: đến hết ngày 23/7/2024)

Tại World Travel Awards 2024, ở tầm quốc gia, Việt Nam vinh dự được đề cử tại nhiều hạng mục quan trọng gồm có: Asia's Leading Beach Destination 2024 (Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á); Asia's Leading Culture Destination 2024 (Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á); Asia's Leading Destination 2024 (Điểm đến hàng đầu châu Á); Asia's Leading Heritage Destination 2024 (Điểm đến di sản hàng đầu châu Á); Asia's Leading Natural Destination 2024 (Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á); Asia's Leading Youth Travel Destination 2024 (Điểm đến hàng đầu châu Á dành cho giới trẻ). Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam được đề cử cho hạng mục Asia's Leading Tourism Board 2024 (Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á).

Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Thông tin Du lịch tháng 5/2024
#ttdl20240529



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 6/2024

➤ Tuần Du lịch Ninh Bình năm 2024

- **Thời gian:** Từ ngày 01/6 - 08/6
- **Địa điểm:** Khu du lịch Tam Cốc Bích Động, xã Ninh Hải, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình

Với chủ đề “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”, sự kiện sẽ diễn ra chuỗi hoạt động đặc biệt nhằm tôn vinh giá trị độc đáo miền Cố đô Hoa Lư. Đặc biệt, các nghi lễ nông nghiệp truyền thống được tái hiện với sự tham gia của hàng nghìn người dân trong vùng lõi di sản.

➤ Tuần lễ Festival nghệ thuật quốc tế Huế 2024

- **Thời gian:** Từ ngày 07/6 - 12/6
- **Địa điểm:** Điện Kiến Trung, TP. Huế

Chương trình khai mạc năm nay hứa hẹn là bữa tiệc nghệ thuật đặc sắc, đậm chất riêng, mở màn cho Festival - nơi giao thoa sống động giữa truyền thống và hiện đại, nơi trải nghiệm những sắc màu văn hóa của Cố đô Huế, các vùng miền Việt Nam và các quốc gia trên thế giới.

➤ Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng DIFF 2024

- **Thời gian:** Từ ngày 08/6 - 13/7
- **Địa điểm:** Khu vực cảng sông Hàn, TP. Đà Nẵng

Lễ hội năm nay có chủ đề “Made in Unity - Kết nối toàn cầu - Rạng rỡ năm châu” nhằm truyền tải thông điệp về một thế giới hòa bình, hữu nghị và tôn vinh giá trị truyền cảm hứng cho cộng đồng. DIFF 2024 gồm 5 đêm trình diễn với 8 đội tham gia.

➤ Chuỗi sự kiện du lịch hè Bình Định năm 2024

- **Thời gian:** Từ ngày 08/6 - tháng 8/2024
- **Địa điểm:** TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

Với chủ đề “Quy Nhơn - Thiên đường biển - Tỏa sáng và phát triển”, chuỗi sự kiện gồm các hoạt động được tổ chức liên tục. Điểm nhấn là Giải TeqBall Thế giới năm 2024 lần đầu tổ chức tại Việt Nam với sự tham gia của hơn 50 quốc gia.

➤ Liên hoan Du lịch Biển Nha Trang 2024

- **Thời gian:** Từ ngày 13/6 - 16/6
- **Địa điểm:** TP. Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa

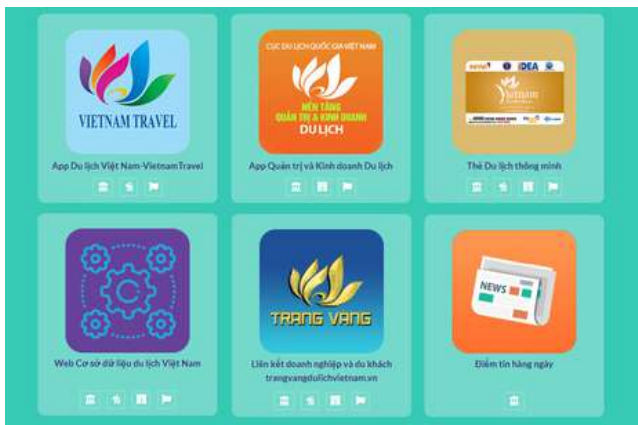
Trong chương trình sẽ diễn ra nhiều hoạt động hấp dẫn như: Đêm khai mạc với chủ đề “Biển hội tinh hoa”; diễu hành xích lô kết hợp trình diễn áo dài đẹp; diễu hành Carnival ánh sáng; Lễ hội bia; Lễ hội cà phê; Giải Golf nghiệp dư quốc tế Nha Trang mở rộng...



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

