

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 5/2023

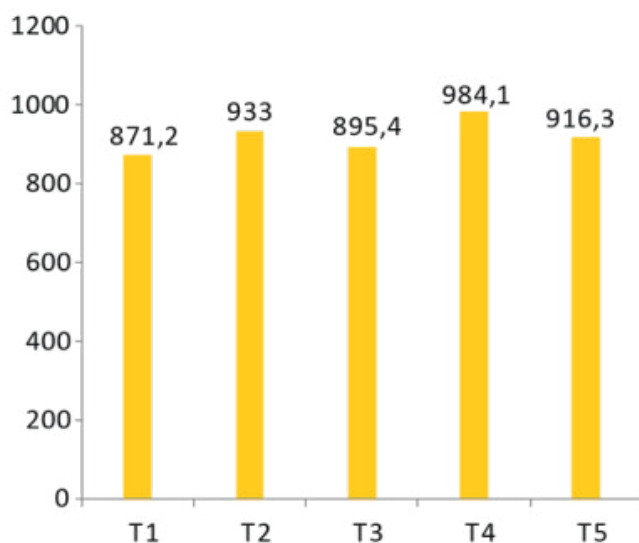


I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

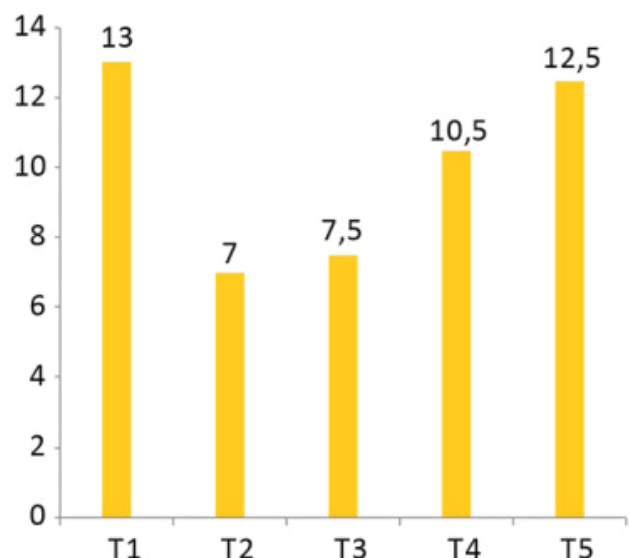
- Khách quốc tế: tháng 5/2023 đón 916,3 nghìn lượt, giảm 6,9% so với tháng trước. Tính chung 5 tháng đạt gần 4,6 triệu lượt, đạt 57,5% kế hoạch năm 2023.
- Khách nội địa: tháng 5/2023 đạt 12,5 triệu lượt, trong đó có 8,3 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong 5 tháng đầu năm đạt 50,5 triệu lượt. Lượng khách nội địa đang tăng do đã bước vào mùa cao điểm du lịch nội địa.
- Tổng thu từ khách du lịch 5 tháng đầu năm ước đạt 267,2 nghìn tỷ đồng.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng cục Du lịch

2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

• Về quy mô thị trường

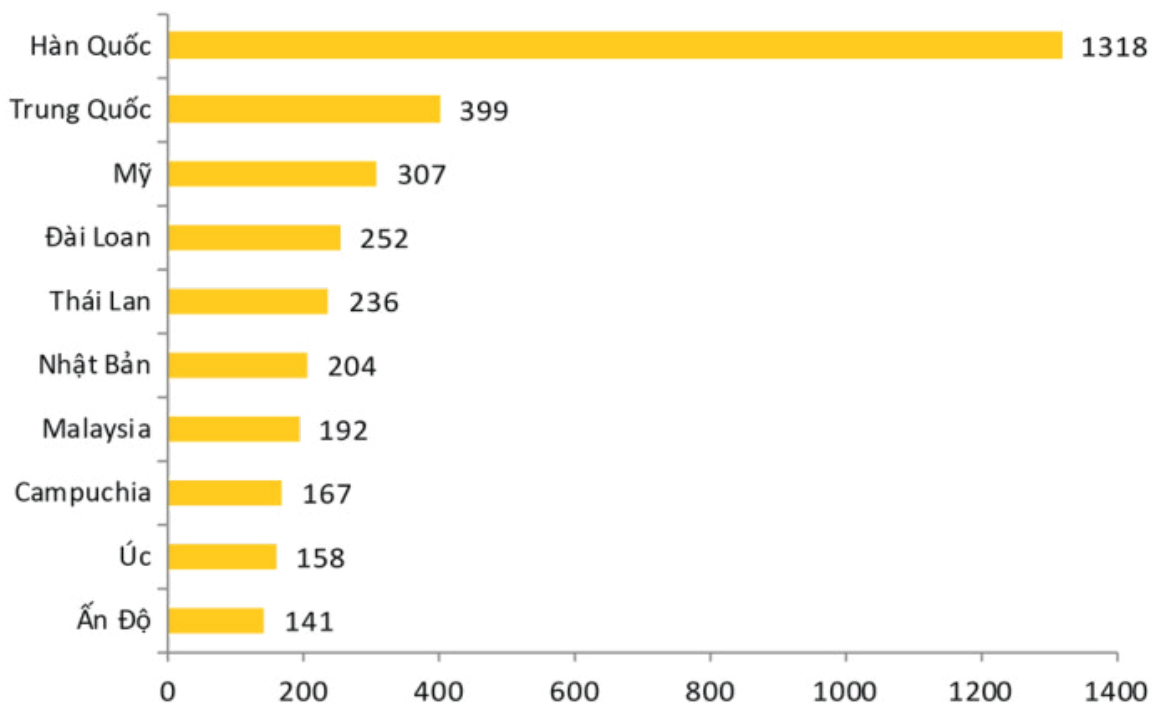
- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 5 tháng đầu năm 2023 với 1,3 triệu lượt. Trung Quốc vươn lên ở vị trí thứ 2, đạt 399 nghìn lượt. Mỹ đứng thứ 3 (307 nghìn lượt).

- Trong топ 10 thị trường hàng đầu, Đông Bắc Á có 4 thị trường: Hàn Quốc (1.318 nghìn lượt), Trung Quốc (399 nghìn lượt), Đài Loan (252 nghìn lượt), Nhật Bản (204 nghìn lượt). Đông Nam Á

có 3 thị trường: Thái Lan (236 nghìn lượt); Malaysia (192 nghìn lượt); Campuchia (167 nghìn lượt). Úc xếp ở vị trí thứ 9 (158 nghìn lượt), Ấn Độ xếp ở vị trí thứ 10 (141 nghìn lượt)..

- Ở châu Âu, Anh (113,8 nghìn lượt), Pháp (95,8 nghìn lượt) và Đức (89,2 nghìn lượt) là các thị trường gửi khách lớn nhất. Thị trường Nga đạt 54 nghìn lượt sau 5 tháng đầu năm.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 5 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

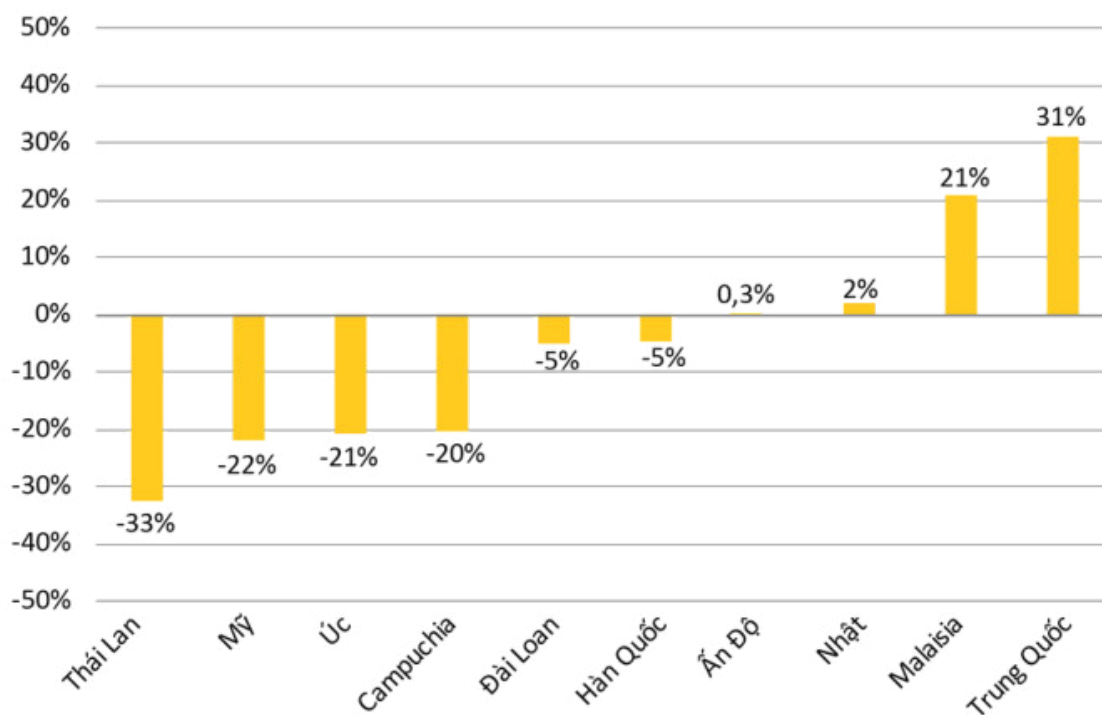
• Về đặc điểm tăng, giảm tháng 5/2023

- Thị trường Trung Quốc có mức tăng trưởng tốt nhất trong các thị trường trọng điểm, đạt 146 nghìn lượt trong tháng 5, tăng 31,1% so với tháng 4 (tương đương 34,8 nghìn lượt khách).

- Các thị trường khác có lượng khách tăng so với tháng 4/2023 là: Indonesia (tăng 64%), Malaysia (tăng 21%), Nhật (tăng 2%).

- Một số thị trường có lượng khách giảm so với tháng 4/2023 là: Hàn Quốc (-4,6%), Mỹ (-21,9%), Thái Lan (-32,5%), Campuchia (-20,4%), Đức (-41%), Anh (-33,5%), Úc (-20,6%).

Biểu đồ 4. Tăng/giảm của các thị trường gửi khách hàng đầu tháng 5/2023 so với tháng 4/2023 (%)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Nhìn chung, Việt Nam đang trong mùa thấp điểm của du lịch quốc tế nên dễ hiểu khi tổng lượng khách quốc tế giảm so với tháng trước. Tuy nhiên, đáng chú ý, thị trường Trung Quốc tiếp tục có sự phục hồi tích cực. Về tốc độ tăng trưởng đạt tăng 31% so với tháng trước, về quy mô thị trường, Trung Quốc đã vươn lên ở vị trí thứ hai. Đây là tín hiệu tích cực ban đầu, tạo cơ sở cho khả năng phục

hồi mạnh mẽ hơn nữa trong những tháng cuối năm.

Với 4,6 triệu lượt khách quốc tế trong 5 tháng đầu năm, đạt 57,5% mục tiêu kế hoạch năm 2023, ngành du lịch có khả năng sẽ đạt và vượt mục tiêu 8 triệu khách quốc tế nhờ vào động lực tăng trưởng ở mùa cao điểm du lịch quốc tế cuối năm và những chính sách tạo thuận lợi cho du lịch sắp tới.



3. Lượng tìm kiếm về du lịch Việt Nam tăng trưởng tốt đầu thế giới

- Theo dữ liệu từ công cụ theo dõi xu hướng du lịch của Google, lượng tìm kiếm về lưu trú du lịch Việt Nam đang tăng nhanh, xếp thứ 11 trên thế giới (trong nhóm có mức tăng từ 10% đến 25%), cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ về nhu cầu du lịch Việt Nam.

- Chỉ có Việt Nam và Philippines là quốc gia

ở Đông Nam Á nằm trong nhóm đầu thế giới. Các quốc gia khác trong khu vực xếp sau khá xa: Thái Lan (24), Singapore (33), Indonesia (44), Malaysia (45).

- Các thị trường nước ngoài tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam gồm có: Mỹ, Nhật, Úc, Singapore, Ấn Độ, Thái Lan, Pháp, Đức, Anh, Hàn Quốc.



4. Tình hình, xu hướng du lịch thế giới

- Theo báo cáo mới nhất tháng 5/2023 của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), lượng khách quốc tế toàn cầu trong quý I/2023 ước đạt 235 triệu lượt, hơn gấp đôi so với cùng kỳ năm 2022 và đạt 80% so với mức trước đại dịch. Dự báo lượng khách quốc tế trong năm 2023 sẽ phục hồi từ 80 - 95% so với mức trước đại dịch Covid-19.

- Trong quý I/2023, Trung Đông là khu vực có sự phục hồi nhanh nhất, đã tăng 15% so với trước Covid-19. Châu Á và Thái Bình Dương là khu vực có tốc độ phục hồi chậm nhất, mới ở mức 54% so với trước đại dịch. Tuy nhiên, các chuyên gia dự báo khu vực này sẽ tăng tốc rất nhanh, nhờ việc các điểm đến đã mở cửa trở lại, nhất là Trung Quốc.

II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 5/2023

• Chính phủ ban hành Nghị quyết 82/NQ-CP về phục hồi du lịch

Ngày 18/5, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã ký ban hành Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững. Nghị quyết được ban hành sau Hội nghị toàn quốc về du lịch tổ chức ngày 15/3/2023, là định hướng quan trọng nhằm phục hồi và phát triển ngành du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới.



• Việt Nam và Campuchia ký kết tăng cường hợp tác du lịch



Ngày 06/5, tại thủ đô Phnom Penh, Campuchia, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Việt Nam Nguyễn Văn Hùng và Bộ trưởng Bộ Du lịch Campuchia Thong Khon đã ký Bản ghi nhớ giữa hai bên về tăng cường hợp tác trong lĩnh vực du lịch. Theo đó, hai bên sẽ thúc đẩy dòng khách du lịch giữa hai nước qua việc tăng cường hợp tác xuyên biên giới

và tạo thuận lợi cho du lịch qua lại biên giới và tăng tần suất chuyến bay thẳng giữa hai nước; trao đổi thông tin, dữ liệu du lịch hợp tác quảng bá và xúc tiến du lịch; liên kết và phát triển sản phẩm du lịch...

• Việt Nam tham dự Hội nghị Ngành Du lịch thế giới - WTIC và Hội chợ du lịch quốc tế Seoul (SITF) 2023

Trong khuôn khổ chuyến công tác tại Hàn Quốc, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trùng Khánh dẫn đầu đoàn công tác Việt Nam đã tham dự Hội nghị Ngành Du lịch thế giới – WTIC 2023 tại Seoul (Hàn Quốc) với chủ đề “Phục hồi du lịch thông qua thúc đẩy chuyển đổi số và mở rộng quy mô đổi mới”; và dự cắt băng khai mạc Hội chợ Du lịch Quốc tế Seoul (SITF) lần thứ 38. Đây là



một trong những hội chợ du lịch thường niên lớn nhất Hàn Quốc, là diễn đàn kết nối các điểm đến, nhà cung cấp dịch vụ du lịch, khách sạn, hàng không với các đối tác và khách hàng.

- Nhiều sự kiện, lễ hội nổi bật ở các địa phương

Tuần Văn hóa - Du lịch Hà Nam và Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch tỉnh Hà Nam 2023



Tối ngày 14/5, tại Khu du lịch quốc gia Tam Chúc, tỉnh Hà Nam đã diễn ra Lễ Khai mạc Tuần Văn hóa - Du lịch Hà Nam năm 2023 với chủ đề “Hà Nam - Hành trình kết nối” và chương trình giao lưu Nghệ thuật truyền thống Việt - Nhật. Đây là hoạt động có ý nghĩa thiết thực kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản (1973 - 2023).

Trong khuôn khổ Tuần Văn hóa - Du lịch Hà Nam năm 2023, UBND tỉnh đã tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển du lịch tỉnh Hà Nam với chủ đề “Hà Nam - Hành trình kết nối”.

Tuần Du lịch Ninh Bình 2023

Ngày 27/5, Tuần Du lịch Ninh Bình 2023 với chủ đề "Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An" chính thức khai mạc với sân khấu thực cảnh được tạo hình nghệ thuật bởi bức tranh dân gian Đông Hồ "Lý ngư vọng nguyệt" trên cánh đồng lúa rộng gần 10.000 m².



Lễ hội Carnival Hạ Long 2023



Lễ hội Carnival Hạ Long 2023 với chủ đề “Vũ điệu Hạ Long - Hòa nhịp năm châu” nằm trong chuỗi sự kiện Tuần Du lịch Hạ Long từ ngày 29/4 - 3/5. Chương trình năm nay là câu chuyện được cấu trúc bởi các yếu tố như: lịch sử, nghệ thuật, huyền thoại, sự cởi mở, thiên nhiên, phát triển... thể hiện một Hạ Long là nơi hội tụ tinh hoa, để xứng đáng với ngôi vị điểm đến hàng đầu châu Á.

Lễ hội Hoa phượng đỏ - Hải Phòng:

Ngày 13/5, tại Hải Phòng đã diễn ra Lễ khai mạc Lễ hội Hoa phượng đỏ - Hải Phòng lần thứ 10 với tựa đề “Hải Phòng - Tỏa sáng miền cửa biển”. Lễ hội được tổ chức nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2023). Chương trình khai mạc được dàn dựng công phu với 3 chương: "Thành phố mặt trời lên", "Trái tim màu phượng đỏ" và "Hải Phòng - Tỏa sáng miền cửa biển".



Mùa Du lịch Thái Nguyên 2023



Tối ngày 11/5, tại Thái Nguyên đã diễn ra Lễ khai mạc Mùa Du lịch Thái Nguyên năm 2023 với chủ đề “Trải nghiệm xứ Trà, đậm đà bản sắc”. Đây là dịp để Thái Nguyên kích cầu du lịch gắn với hoạt động quảng bá những tiềm năng thế mạnh và các sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn của địa phương đến với đông đảo nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

Tuần Văn hóa – Du lịch Bắc Kạn 2023

Từ ngày 18/5 - 21/5, tại Bắc Kạn đã diễn ra Tuần Văn hóa – Du lịch Bắc Kạn gắn với trải nghiệm bí xanh thơm Ba Bể năm 2023 với nhiều hoạt động trưng bày, giới thiệu, quảng bá các món ẩm thực dân tộc và các sản phẩm nông sản OCOP; trải nghiệm không gian văn hóa dân tộc; tham quan điểm du lịch; trải nghiệm tại vườn bí xanh thơm xã Yến Dương và xã Địa Linh...



Lễ hội hoa sim biên giới 2023

Từ ngày 20/5 - 21/5, tại thành phố Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh đã diễn ra Lễ hội “Hoa sim biên giới năm 2023” với chủ đề “Hương sắc biên cương”. Trong khuôn khổ lễ hội có nhiều hoạt động hấp dẫn như: “Phiên chợ Pò Hèn” giới thiệu sản phẩm địa phương; giao lưu thể thao và các trò chơi dân gian; các hoạt động trải nghiệm, tham quan du lịch cộng đồng Hải Sơn; liên hoan tiếng hát Khu dân cư xã Hải Sơn, chương trình nghệ thuật, đốt lửa trại; Hát soóng cộ của dân tộc Sán Chỉ; hát giao duyên của dân tộc Dao...

III. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

* Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ yêu cầu thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trong du lịch, trong đó:

- Bộ VHTTDL được giao chủ trì, phối hợp với Bộ Công an xây dựng, triển khai Đề án Phát triển du lịch gắn với mục tiêu phát triển kinh tế của Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (Đề án 06) để xây dựng cơ sở dữ liệu lớn về du lịch, trong đó ưu tiên tích hợp cơ sở dữ liệu căn cước công dân với cơ sở dữ liệu du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho thống kê, quản lý khách du lịch.

- Bộ VHTTDL tập trung xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh, hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh dịch vụ du lịch, nâng cao trải nghiệm du khách

* Tổng cục trưởng Nguyễn Trung Khánh dự Hội nghị Ngành Du lịch thế giới 2023 về thúc đẩy chuyển đổi số trong du lịch. Hội nghị do Bộ VHTTDL Hàn Quốc, Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) và

bao gồm xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia; phát triển trang mạng du lịch quốc gia, ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”, thẻ Việt - thẻ du lịch thông minh phục vụ khách du lịch; phát triển nền tảng số “Quản trị và kinh doanh du lịch”.



Hiệp hội Du lịch châu Á Thái Bình Dương (PATA) phối hợp tổ chức vào ngày 4/5 tại Seoul (Hàn Quốc) với chủ đề “Phục hồi du lịch thông qua thúc đẩy chuyển đổi số và mở rộng quy mô đổi mới”.



* Ngày 5/5, tại Hà Nội, Hội Hướng dẫn viên du lịch Việt Nam (VTGA) phối hợp với Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) và Hội Du lịch cộng đồng Việt Nam (VCTC) tổ chức Hội nghị giới thiệu “Thẻ Du lịch Quốc gia”.

Hội nghị được tổ chức nhằm chia sẻ tới các công ty lữ hành và cộng đồng hướng dẫn viên về Thẻ Du lịch quốc gia cùng hệ sinh thái chuyển đổi số của Tổng cục Du lịch, từ đó mở ra những cơ hội mới trong vận hành và kinh doanh du lịch tại Việt Nam.

* Ngày 10/5, tại TP. Phan Rang, Sở VHTTDL Ninh Thuận tổ chức Hội nghị tập huấn sử dụng Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia và triển khai nền tảng số du lịch



với sự hỗ trợ của Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch).

Hội nghị được tổ chức nhằm hướng dẫn phổ biến và sử dụng Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia, một sản phẩm chiến lược trong hệ sinh thái du lịch thông minh; đồng thời, giới thiệu, hướng dẫn các nền tảng số quốc gia quan trọng hỗ trợ công tác quản lý và kinh doanh du lịch, dành cho các đối tượng là cơ quan quản lý, các điểm tham quan, cơ sở lưu trú, các điểm cung cấp dịch vụ du lịch, các công ty lữ hành, hướng dẫn viên.

* Ngày 16/5, tại TP. Hải Phòng, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) hỗ trợ Sở Du lịch Hải Phòng tổ chức Hội nghị chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch. Tại hội nghị, Trung tâm Thông tin du lịch đã giới thiệu về chủ trương, định hướng chuyển đổi số trong ngành du lịch; hệ sinh thái chuyển đổi số của Tổng cục Du lịch; tài liệu hướng dẫn về chuyển đổi số trong ngành du lịch.



* Ngày 23/5, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đã có buổi làm việc với đoàn công tác tỉnh Yên Bái về việc hỗ trợ triển khai chuyển đổi số trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh. Tại buổi làm việc đã diễn ra Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ về chuyển đổi số trong hoạt động du lịch tại huyện Yên Bình, thị xã Nghĩa Lộ tỉnh Yên Bái giai đoạn 2023 - 2025 giữa Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch), Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Yên Bái, Sở VHTTDL tỉnh Yên Bái, UBND thị xã Nghĩa Lộ và UBND huyện Yên Bình.

IV. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Tổng cục Du lịch tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch, quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

• Truyền thông chính sách

- Nghị quyết số 74/NQ-CP phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 4/2023 yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương kịp thời tổ chức thực hiện hiệu quả nhiệm vụ, giải pháp trên các lĩnh vực, trong đó đẩy mạnh phục hồi và phát triển du lịch, đề xuất mở rộng các nước miễn thị thực nhập cảnh vào Việt Nam.

- Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững. Trong đó, đặt ra 7 nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm với trách nhiệm cụ thể của các Bộ, ngành, địa phương.

• Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế

- Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> của Tổng cục Du lịch tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nổi bật của Việt Nam như: Thiên đường biển đảo Khánh Hòa; Độc đáo bãi biển Cổ Thạch; Ẩm thực Bình Thuận; Những điểm du lịch hấp dẫn của Hà Giang; Vẻ đẹp ruộng bậc thang Mù Cang Chải mùa nước đổ; Phan Thiết - Thành phố biển mộng mơ; Vẻ đẹp hoang sơ của đảo Cô Tô...



• Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

- Quảng bá về các hoạt động du lịch hấp dẫn, sôi động ở các địa phương trong cả nước đón khách du lịch trước thềm mùa du lịch hè 2023.

- Giới thiệu về các chương trình, sự kiện nổi bật sắp diễn ra như: Tuần Du lịch Ninh Bình 2023 - “Sắc vàng Tam Cốc - Tràng An”; Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng - DIFF 2023; Festival Biển Nha Trang - Khánh Hòa 2023; Lễ hội nho và rượu vang Ninh Thuận;...

BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Sapa nằm trong danh sách những thị trấn nhỏ đẹp nhất thế giới



Việt Nam là điểm đến hoàn hảo dành cho gia đình



Cơm tấm của Việt Nam trong top 10 những món ăn từ gạo ngon nhất



Đà Nẵng trong top những điểm đến có phong cảnh núi non đẹp nhất châu Á



Việt Nam mang đến những điều kỳ diệu của du lịch



Chả giò và Gỏi cuốn Việt Nam nằm trong 50 món ăn nhẹ hấp dẫn nhất thế giới



Việt Nam lọt top 9 hành trình du lịch bằng tàu ngoạn mục nhất thế giới



Ninh Bình là điểm nghỉ dưỡng dành cho gia đình tuyệt vời nhất năm 2023



Cát Bà - một trong những bãi biển ngoạn mục nhất châu Á





WORLD
TRAVEL
AWARDS

Hãy bình chọn cho du lịch

Việt Nam!

Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com/vote> và làm theo các bước:
2. Đăng ký tạo tài khoản bình chọn
3. Xác nhận tài khoản tại email đã đăng ký
4. Chọn mục "Continue Voting", chọn tiếp mục "Asia"
5. Chọn các hạng mục Việt Nam được đề cử và bỏ phiếu bình chọn cho Việt Nam.

(Lưu ý: mỗi tài khoản chỉ bỏ được 01 phiếu cho mỗi hạng mục giải thưởng).

(Thời hạn bình chọn: đến hết ngày 23/7/2023)

Tại giải thưởng World Travel Awards lần thứ 30 khu vực châu Á và châu Đại Dương, Du lịch Việt Nam được đề cử ở nhiều hạng mục giải thưởng quan trọng như: Điểm đến di sản hàng đầu châu Á; Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á; Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch bền vững hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch dành cho giới trẻ hàng đầu châu Á, cùng nhiều đề cử khác cho các địa phương, điểm đến của Việt Nam. Tổng cục Du lịch tiếp tục được đề cử là Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!

SỰ KIỆN NỔI BẬT

THÁNG 6/2023



➤ Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng DIFF 2023

- **Thời gian:** từ ngày 02/6 đến 08/7
- **Địa điểm:** Khu vực bắn pháo hoa: cảng Sông Hàn. Khán đài chính và sân khấu: khu vực vỉa hè đường Trần Hưng Đạo (đối diện khu vực bắn pháo hoa).

Lễ hội năm nay có chủ đề “Thế giới không khoảng cách” nhằm tôn vinh sự phục hồi mạnh mẽ của du lịch thế giới sau Covid-19. Cuộc thi gồm 7 đội thi quốc tế và đội chủ nhà Việt Nam.

➤ Festival biển Nha Trang - Khánh Hòa 2023

- **Thời gian:** từ ngày 03/6 đến 06/6
- **Địa điểm:** TP. Nha Trang và một số thành phố, huyện thị tại tỉnh Khánh Hòa

Festival biển Nha Trang - Khánh Hòa 2023 sẽ diễn ra các sự kiện đặc sắc như: lễ hội trình diễn ánh sáng nghệ thuật quốc tế; chương trình biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang; Đại nhạc hội âm nhạc thế giới; lễ hội đường phố; diễu hành xe Vespa - xe cổ; Lễ hội áo dài...

➤ Festival Cao nguyên trắng Bắc Hà mùa hè năm 2023

- **Thời gian:** từ ngày 03/6 đến 11/6
- **Địa điểm:** Dinh thự Hoàng A Tưởng, huyện Bắc Hà, tỉnh Lào Cai

Festival với chủ đề “Vũ điệu cao nguyên” sẽ diễn ra nhiều hoạt động sôi nổi: Lễ khai mạc gắn với hoạt động chợ đêm; Giải đua ngựa truyền thống; tái hiện di sản văn hóa phi vật thể Lễ hội đua ngựa Bắc Hà và Lễ hội đường phố cao nguyên trắng; tham quan trải nghiệm các vườn mận tam hoa Bắc Hà, thung lũng hoa, thác Sông Lầm....

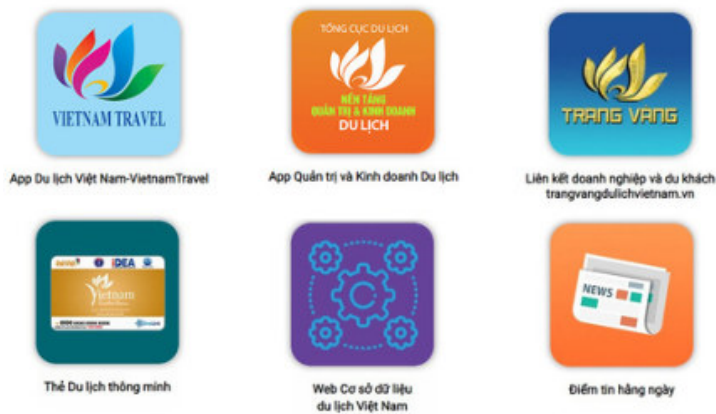
➤ Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023

- **Thời gian:** từ ngày 13/6 đến 18/6
 - **Địa điểm:** Quảng trường - Tượng đài 16 Tháng 4, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm
- Lễ hội có chủ đề “Ninh Thuận - Miền đất hội tụ những giá trị khác biệt” được kết hợp tổ chức cùng Lễ đón nhận Bằng công nhận của UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

