



# THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 4/2023

[vietnamtourism.gov.vn](http://vietnamtourism.gov.vn) | [vietnam.travel](http://vietnam.travel)

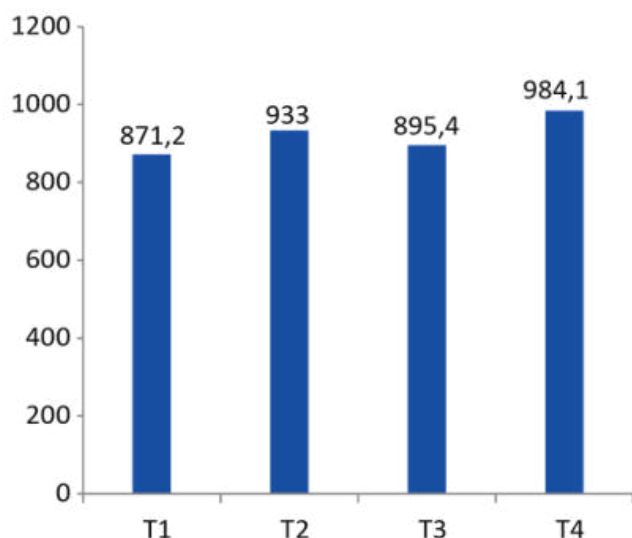


## I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

### 1. Kết quả chung

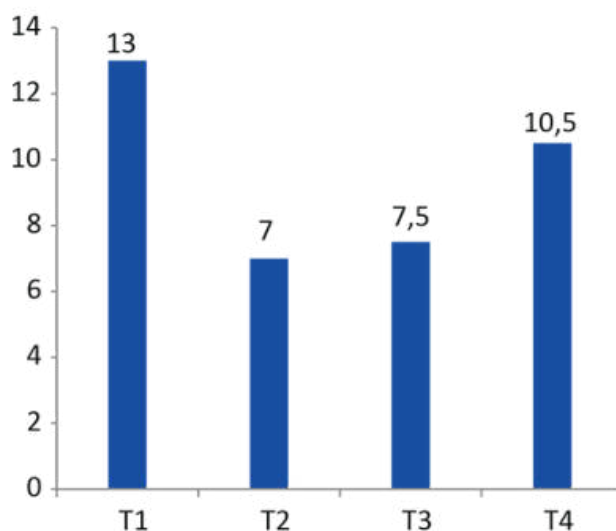
- Khách quốc tế: tháng 4/2023 đón 984,1 nghìn lượt, cao nhất tính từ đầu năm đến nay, tăng 9,9% so với tháng trước. Tính chung 4 tháng đạt 3,7 triệu lượt, gấp 19 so với cùng kỳ năm 2022.
- Khách nội địa: tháng 4/2023 đạt 10,5 triệu lượt, trong đó có 7,0 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong 4 tháng đầu năm đạt 38 triệu lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 4 tháng đầu năm ước đạt 196,6 nghìn tỷ đồng.

**Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)**



Nguồn: Tổng cục Thống kê

**Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)**



Nguồn: Tổng cục Du lịch

## 2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

### • Về quy mô thị trường

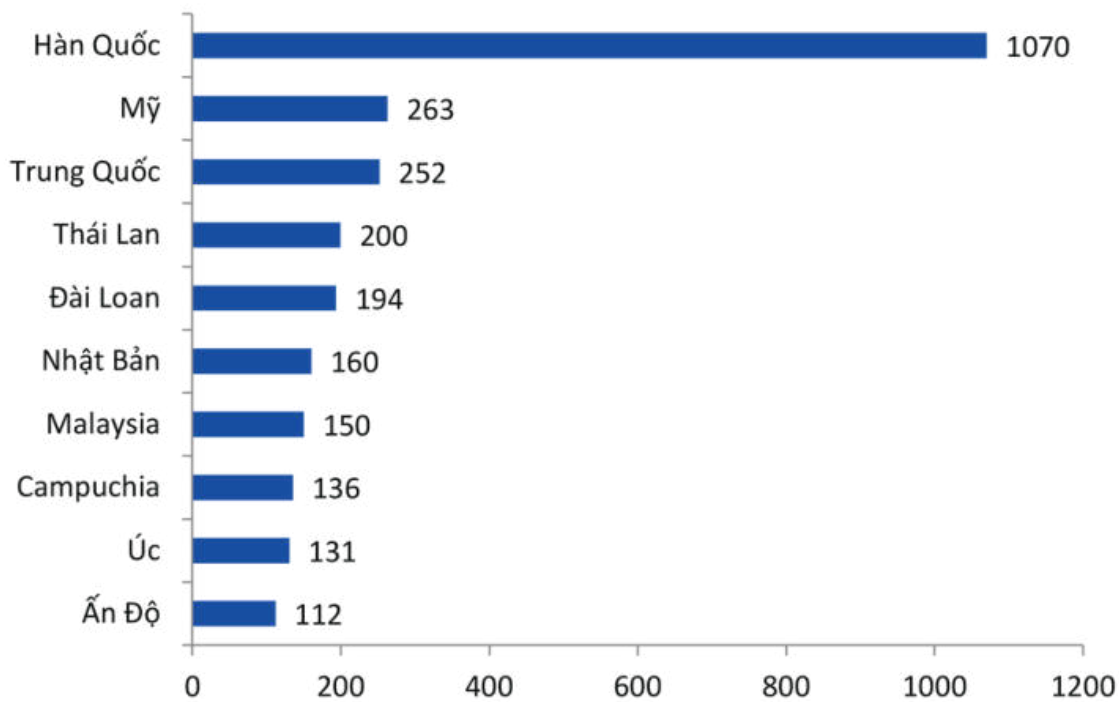
- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 4 tháng đầu năm 2023, cán mốc 1 triệu lượt, tiếp theo là Mỹ (263 nghìn lượt). Trung Quốc vươn lên ở vị trí thứ 3 (252 nghìn lượt).

- Trong топ 10 thị trường hàng đầu, Đông Bắc Á có 4 thị trường: Hàn Quốc (1.070 nghìn lượt), Trung Quốc (252 nghìn lượt), Đài Loan (194 nghìn lượt), Nhật Bản (160 nghìn lượt). Đông Nam Á

có 3 thị trường: Thái Lan (200 nghìn lượt); Malaysia (150 nghìn lượt); Campuchia (136 nghìn lượt). Úc xếp ở vị trí thứ 8 (131 nghìn lượt), Ấn Độ xếp ở vị trí thứ 10 (112 nghìn lượt).

- Ở châu Âu, Anh (95 nghìn lượt), Pháp (78 nghìn lượt) và Đức (77 nghìn lượt) là các thị trường gửi khách lớn nhất. Ngoài ra, thị trường Nga đạt 45 nghìn lượt sau 4 tháng đầu năm.

**Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 4 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)**



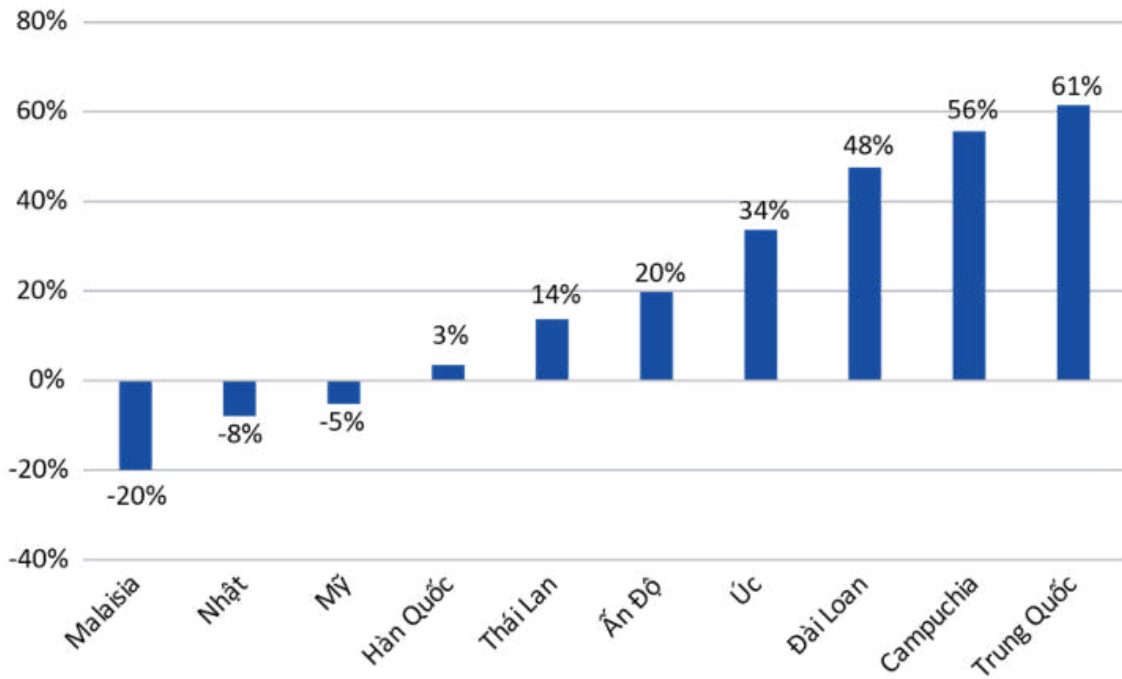
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

### • Về động lực tăng trưởng trong tháng 4/2023

- Động lực tăng trưởng chính đến từ thị trường Trung Quốc sau khi nước này mở lại tour du lịch theo đoàn đến Việt Nam từ 15/3, giúp thị trường này đạt 112 nghìn lượt trong tháng 4, tăng 61,5% so với tháng 3 (tương đương 42,5 nghìn lượt khách), có mức tăng trưởng tốt nhất trong các thị trường.

- Bên cạnh đó, một số thị trường tiếp tục tăng trưởng tốt như: Đài Loan (+47,6%), Campuchia (+55,6%), Lào (+35,5%), Philippin (+34,7%), Úc (+33,6%), Thái Lan (+13,7%), Hàn Quốc (+3,5%). Các thị trường quan trọng ở châu Âu vẫn duy trì tăng trưởng: Anh (+21,4%), Đức (4,2%).

**Biểu đồ 4. Tăng/giảm của các thị trường gửi khách hàng đầu tháng 4/2023 so với tháng 3/2023 (%)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Nhìn chung, mặc dù vẫn đang trong mùa thấp điểm của du lịch quốc tế nhưng lượng khách đến Việt Nam trong tháng 4 vẫn tăng, thậm chí đạt cao nhất trong 4 tháng đầu năm. Đáng chú ý là sự phục hồi tích cực từ thị trường Trung Quốc. Với 3,7 triệu lượt khách quốc tế trong 4 tháng đầu năm, đạt gần 50% mục tiêu kế hoạch năm 2023, ngành du lịch có khả năng sẽ đạt và vượt mục tiêu 8 triệu khách quốc tế.



Nghị quyết về chính sách mới liên quan đến thị thực, xuất nhập cảnh, trong đó:

- (i) Nâng thời hạn thị thực điện tử từ không quá 30 ngày lên không quá 03 tháng, có giá trị một lần hoặc nhiều lần;
- (ii) Cấp thị thực điện tử cho công dân của tất cả các nước và vùng lãnh thổ;
- (iii) Nâng cấp thời hạn chứng nhận tạm trú tại cửa khẩu cho người nhập cảnh theo diện đơn phương miễn thị thực từ 15 ngày lên 45 ngày. Đây sẽ là động lực quan trọng tăng cường thu hút khách quốc tế đến Việt Nam trong thời gian tới.



Được biết, tại kỳ họp sắp tới vào tháng 5/2023, Quốc hội sẽ xem xét ban hành



## II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 4/2023

### • Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2023

Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội 2023 đánh dấu cột mốc 10 năm hình thành và phát triển (2013 - 2023). Chủ đề của Hội chợ năm nay là “Du lịch văn hóa” nhằm hướng các doanh nghiệp du lịch đầu tư xây dựng các sản phẩm du lịch mới trên cơ sở khai thác các giá trị văn hóa truyền thống và các di sản văn hóa của Việt Nam.



Hội chợ năm nay diễn ra từ ngày 13/4 - 16/4, thu hút sự tham gia của 51 tỉnh, thành phố, 15 quốc gia và vùng lãnh thổ với 450 gian hàng và 600 đơn vị; ước tính có trên 60 nghìn doanh nghiệp và khách đến tham quan mua sắm.

Trong khuôn khổ Hội chợ đã diễn ra một số sự kiện chuyên ngành nổi bật là: Diễn đàn “Phát triển du lịch văn hóa Việt Nam”; Tọa đàm về giảm thiểu rác thải nhựa trong lĩnh vực



du lịch ở Việt Nam. Bên cạnh đó là các hoạt động, chương trình xúc tiến du lịch của các địa phương như: Hội nghị quảng bá du lịch Ninh Bình - Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh, Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch Thái Nguyên, Chương trình “Buổi kết nối giới thiệu du lịch Kiên Giang”, Tọa đàm “Tiềm năng và định hướng phát triển du lịch golf Hà Nội”...

### • Lễ hội Văn hóa - Ẩm thực Việt Nam năm 2023 tại Quảng Trị

Lễ hội Văn hóa - Ẩm thực năm 2023 diễn ra từ ngày 28/4 - 30/4 tại Quảng Trị với chủ đề “Hồn dân tộc - Vị quê hương” tại Khu dịch vụ du lịch Cửa Việt, thị trấn Cửa Việt, huyện Gio Linh, tỉnh Quảng Trị. Đây là lễ hội lớn mang tầm quốc gia do Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội tổ chức thực hiện dưới sự chỉ đạo của Bộ VHTTDL và UBND tỉnh Quảng Trị, có sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Đây là lễ hội văn hóa quảng bá ẩm thực, mang tới sắc màu dân gian, truyền thống của Việt Nam ở các vùng miền, qua đó, gửi gắm câu chuyện về bản sắc, sự giao thoa hương vị của cuộc sống, làm nổi bật nét riêng có trong văn hóa Việt; đồng thời thể hiện sự hòa nhập, phát triển, tiếp nối,



tạo dựng giá trị riêng trong đời sống hiện đại. Chương trình được định vị là một sự kiện văn hóa có sức lan tỏa, là dịp để quảng bá các giá trị văn hóa, tiềm năng, thế mạnh của vùng đất và con người Quảng Trị đến với du khách trong và ngoài nước; góp phần thúc đẩy quá trình phục hồi kinh tế và du lịch của Việt Nam nói chung và tỉnh Quảng Trị nói riêng trong giai đoạn “Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển”.

Lễ hội có nhiều hoạt động đặc sắc như: Trình diễn tinh hoa ẩm thực Việt Nam xuyên suốt sự kiện với sự tham dự của các nghệ nhân ba miền, hội chợ ẩm thực vùng miền với quy mô khoảng 80 gian hàng, không gian âm nhạc ngoài trời và các hoạt động phong phú bên lề.

- Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023



Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023 diễn ra từ ngày 6/4 - 9/4 với chủ đề “Tâm điểm giao thoa - Hành trình sống động” gắn với thông điệp chương trình “Thành phố Hồ Chí Minh Chào đón bạn - Welcome to Ho Chi Minh City”.

Sôi động nhất và xuyên suốt Ngày hội là các hoạt động giao thương cùng các chương trình khuyến mãi hấp dẫn. Trong khuôn khổ Ngày hội còn có Sàn giao dịch việc làm ngành du lịch TP. Hồ Chí Minh, chương trình tọa đàm “Đào tạo và tuyển dụng ngành du lịch TP. Hồ Chí Minh”, Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch 8 tỉnh Tây Bắc”, Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch 8 tỉnh Đông Bắc, các chương trình nghệ thuật như: hát nhạc trẻ, biểu diễn cà kheo, workshop vẽ trên túi, vẽ áo dài trên giấy, tranh gạo, biểu diễn văn hoá phi vật thể; trò chơi bản đồ Ngày hội; giao lưu giới thiệu văn hóa; tổ chức tuyển khảo sát giới thiệu điểm đến và sản phẩm du lịch đặc trưng của TP. Hồ Chí Minh.



## • Các địa phương tương bình khai mạc mùa du lịch hè 2023

Trong những ngày cuối tháng 4, hàng loạt địa phương đã tổ chức khai mạc lễ hội du lịch biển, chuỗi sự kiện hè, Festival văn hóa - du lịch - ẩm thực, nổi bật như:

- **Phú Thọ:** Lễ hội Đền Hùng, Tuần Văn hóa - Du lịch Đất Tổ năm 2023, Kỷ niệm 20 năm thực hiện Công ước 2003 của UNESCO và Liên hoan toàn quốc Di sản văn hóa phi vật thể được UNESCO ghi danh. Lễ hội diễn ra từ ngày 21/4 đến hết ngày 29/4 với nhiều sự kiện hấp dẫn.



- **Thanh Hóa:** Lễ kỷ niệm 60 năm thành lập đô thị Sầm Sơn và khai mạc Lễ hội du lịch biển năm 2023 với chủ đề “Sầm Sơn thăng hoa và tỏa sáng”.

- **Hà Tĩnh:** Chương trình nghệ thuật “Hà Tĩnh - Trang thơ hòa cánh sóng” cùng màn bắn pháo hoa nghệ thuật đẹp mắt, mở màn cho mùa du lịch biển Hà Tĩnh năm 2023.

- **Hà Giang:** Lễ khai mạc Festival Khèn Mông và Lễ hội văn hóa, ẩm thực ba miền Bắc - Trung - Nam.

- **Bình Định:** Lễ hội Kinh khí cầu quốc tế năm 2023 với chủ đề “Quy Nhơn, Bình Định - Thiên đường biển” từ ngày 25/4 - 5/5.



- **Lâm Đồng:** Tuần lễ vàng Du lịch Lâm Đồng lần thứ 2 năm 2023 với chủ đề “Lâm Đồng - Cao nguyên hùng vĩ” diễn ra từ ngày 27/4 - 3/5.

- **Hải Phòng:** Lễ hội Văn hóa dân gian biển đảo Việt Nam và khai mạc Lễ hội Biển Đồ Sơn diễn ra từ ngày 28/4 - 29/4.

- **Thừa Thiên Huế:** Festival nghề truyền thống Huế lần thứ 9 năm 2023 với chủ đề “Tinh hoa nghề Việt” diễn ra từ ngày 28/4 - 5/5.

- **Cần Thơ:** Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ lần thứ X với chủ đề “Bảo tồn và Phát huy giá trị Bánh dân gian Nam Bộ” diễn ra từ ngày 28/4 - 2/5 tại quảng trường quận Bình Thủy.

- **Tuyên Quang:** Khai mạc Năm Du lịch Tuyên Quang 2023 và trao giải thưởng phong cảnh thành phố Châu Á diễn ra ngày 28/4 và Lễ hội Ánh sáng kinh khí cầu quốc tế diễn ra ngày 29/4.

- **Netflix ra mắt phim “A Tourist’s Guide to Love” quảng bá hình ảnh, nét đẹp và văn hóa Việt Nam**

Tại Lễ ra mắt bộ phim ngày 18/4 vừa qua, Thứ trưởng Bộ VH-TT-DL Tạ Quang Đông nhận định, bộ phim sẽ là tiền đề cho Netflix nói riêng và các nhà làm phim quốc tế nói chung có nhiều ý tưởng hơn nữa trong việc sản xuất các bộ phim tại Việt Nam.



hoạt động quảng bá thương hiệu Việt Nam trên thị trường quốc tế.

“A Tourist’s Guide to Love” là bộ phim quốc tế đầu tiên được Bộ VH-TT-DL cấp phép quay tại Việt Nam trong dịp Tết và mùa xuân năm 2022, với sự tham gia của dàn diễn viên kinh nghiệm của Việt Nam và quốc tế. Bộ phim được quay theo tiêu chuẩn Hollywood đã tái hiện vẻ đẹp của danh lam thắng cảnh địa phương cùng với vẻ đẹp của con người và văn hóa Việt Nam qua 6 địa điểm chính: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hội An, Mỹ Sơn và Hà Giang. Đến cuối tháng 4 năm 2023, Netflix sẽ phát hành bộ phim trên nền tảng trực tuyến toàn cầu đến hơn 190 quốc gia trên thế giới.

Đại sứ Mỹ tại Việt Nam Marc Knapper khẳng định, bộ phim mang ý nghĩa quan trọng khi được ra mắt vào đúng thời điểm kỷ niệm 10 năm Quan hệ Đối tác Toàn diện Việt Nam - Hoa Kỳ. Đây là minh chứng cho hoạt động hợp tác thành công giữa Netflix và Chính phủ Việt Nam trong lĩnh vực kinh tế sáng tạo, đồng thời, đặt nền móng cho các



### III. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

- **Tổng cục Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai Đề án Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh**

Ngày 11/4, Tổng cục Du lịch ban hành Quyết định số 553/QĐ-TCDL về Kế hoạch triển khai Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” được phê duyệt theo Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL của Bộ VH-TT-DL.





**Giai đoạn 2023-2025:** Xây dựng quy định, quy chế để phát triển du lịch thông minh. Phát triển, mở rộng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch. Phát triển các ứng dụng hỗ trợ khách du lịch, doanh nghiệp du lịch và các cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, đáng chú ý có xây dựng nền tảng số quốc gia “Quản trị và kinh doanh du lịch” nhằm đẩy mạnh ứng dụng các mô hình kinh doanh du lịch trực tuyến; nâng cấp, phát triển website du lịch quốc gia. Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về ứng dụng công nghệ, phát triển du lịch thông minh.

**Giai đoạn 2026-2030:** Duy trì và cập nhật thông tin, dữ liệu trong hệ thống cơ sở dữ liệu số ngành du lịch trên cơ sở phát huy tối đa hiệu quả cơ chế phối hợp, kết nối, trao đổi dữ liệu giữa các đơn vị thuộc Bộ VHTTDL và với các bộ ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị liên quan. Phát triển đồng bộ hệ sinh thái du lịch thông minh, thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trợ lý du lịch ảo và các công nghệ tiên tiến khác phục vụ du khách, cộng đồng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước về du lịch; Tiếp tục nghiên cứu, nắm bắt các xu hướng công nghệ trên thế giới và ứng dụng công nghệ mới phục vụ phát triển du lịch.

• **Trung tâm Thông tin du lịch hỗ trợ huyện Cô Tô (Quảng Ninh), tỉnh Quảng Ngãi chuyển đổi số trong du lịch**

- Ngày 14/4, tại huyện Cô Tô, UBND huyện Cô Tô đã có buổi tiếp và làm việc với đoàn công tác Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch). Hai bên đã cùng trao đổi về kế hoạch hợp tác triển

khai công tác chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn huyện Cô Tô. Huyện Cô Tô đề xuất Trung tâm Thông tin du lịch hỗ trợ trong quảng bá hình ảnh du lịch trên các nền tảng số của



Tổng cục Du lịch, hỗ trợ quảng bá du lịch tới du khách quốc tế; triển khai các ứng dụng chuyển đổi số phù hợp với tình hình của địa phương; hỗ trợ tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn để khai thác, vận hành, ứng dụng các nền tảng số của Tổng cục Du lịch.



- Ngày 21/4, tại TP. Quảng Ngãi, Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) hỗ trợ Sở VH-TT-DL Quảng Ngãi tổ chức Hội nghị tập huấn báo cáo thống kê du lịch.

Tại buổi tập huấn, đại diện Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) đã phổ biến, cập nhật những điểm mới trong thực hiện chế độ báo cáo thống kê du lịch theo Thông tư 18/2021/TT-BVHTTDL, đồng thời giới thiệu, hướng dẫn về hệ sinh thái chuyển đổi số du lịch

của Tổng cục Du lịch nhằm kết nối các chủ thể trong ngành như cơ quan quản lý, điểm đến, doanh nghiệp và khách du lịch.



#### IV. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Tổng cục Du lịch tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch, quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

- **Truyền thông chính sách**

- Nghị định 12/2023/NĐ-CP ngày 14/4/2023 của Chính phủ về việc gia hạn thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất năm 2023.

- Công điện 281/CĐ-TTg ngày 20/4/2023 của Thủ tướng về đảm bảo trật tự, an toàn giao thông phục vụ nhu cầu đi lại của nhân dân dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, lễ 30/4 - 1/5 và cao điểm du lịch hè 2023.

- Công văn 620/TCDL-KS ngày 20/4/2023 của Tổng cục Du lịch về đảm bảo các hoạt động du lịch trong dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5.

### • Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế

- Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel/> của Tổng cục Du lịch tiếp tục quảng bá du lịch Bình Thuận - chủ nhà của Năm Du lịch quốc gia 2023 và nhiều địa phương trọng điểm du lịch khác. Đẩy mạnh quảng bá các loại hình du lịch nổi bật của Việt Nam như du lịch xanh, du lịch biển đảo, du lịch golf, du lịch nghỉ dưỡng...

- Cụ thể, tiếp tục quảng bá các điểm đến,

sản phẩm du lịch nổi bật như: hồ và suối đẹp tại Bình Thuận; trải nghiệm du lịch trên thuyền ở Tràng An - Tam Cốc (Ninh Bình); các hoạt động ngoài trời hấp dẫn tại TP. Hồ Chí Minh; tham quan bằng du thuyền ở vịnh Hạ Long; du lịch xanh ở cao nguyên Mộc Châu (Sơn La); vẻ đẹp độc đáo của Bà Trắng (Bình Thuận); Gia Lai - Hòn ngọc của Tây Nguyên; Vũng Tàu - “Địa Trung Hải bên biển Đông”...



### • Quảng bá hoạt động du lịch nội địa sôi động trước thềm 30/4-1/5

- Các hoạt động chuẩn bị sôi nổi của nhiều địa phương trên cả nước trước thềm nghỉ Lễ 30/4-1/5 và cao điểm mùa du lịch hè 2023, liên quan đến việc chỉnh trang đô thị, cảnh quan, vệ sinh môi trường, chuẩn bị cơ sở vật chất, sản phẩm dịch vụ phục vụ khách du lịch...

- Tuyên truyền về nhiều chương trình,

sự kiện nổi bật, tiêu biểu như: Lễ hội Văn hóa - Ẩm thực Việt Nam 2023 tại Quảng Trị; Festival Khèn Mông và Lễ hội văn hóa ẩm thực ba miền ở Hà Giang; Lễ hội Kinh khí cầu quốc tế tại Huế và Quy Nhơn; Lễ hội du lịch biển tại Sầm Sơn (Thanh Hóa), Hà Tĩnh,...



## BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

### PRESTIGE

Những điểm đến không thể bỏ lỡ khi đến phố cổ Hội An

### TRAVEL+ LEISURE

Làng chài Cửa Vạn là một trong những thị trấn ven biển đẹp nhất thế giới

### Forbes

Ninh Bình là một trong những điểm đến tuyệt vời nhất năm 2023



Quảng Nam lọt top 4 điểm đến du lịch xanh hàng đầu châu Á



Bánh mì Việt Nam xếp vị trí thứ 5 trong 24 món bánh mì ngon nhất thế giới



Vịnh Hạ Long nằm trong 10 điểm đến đẹp nhất châu Á



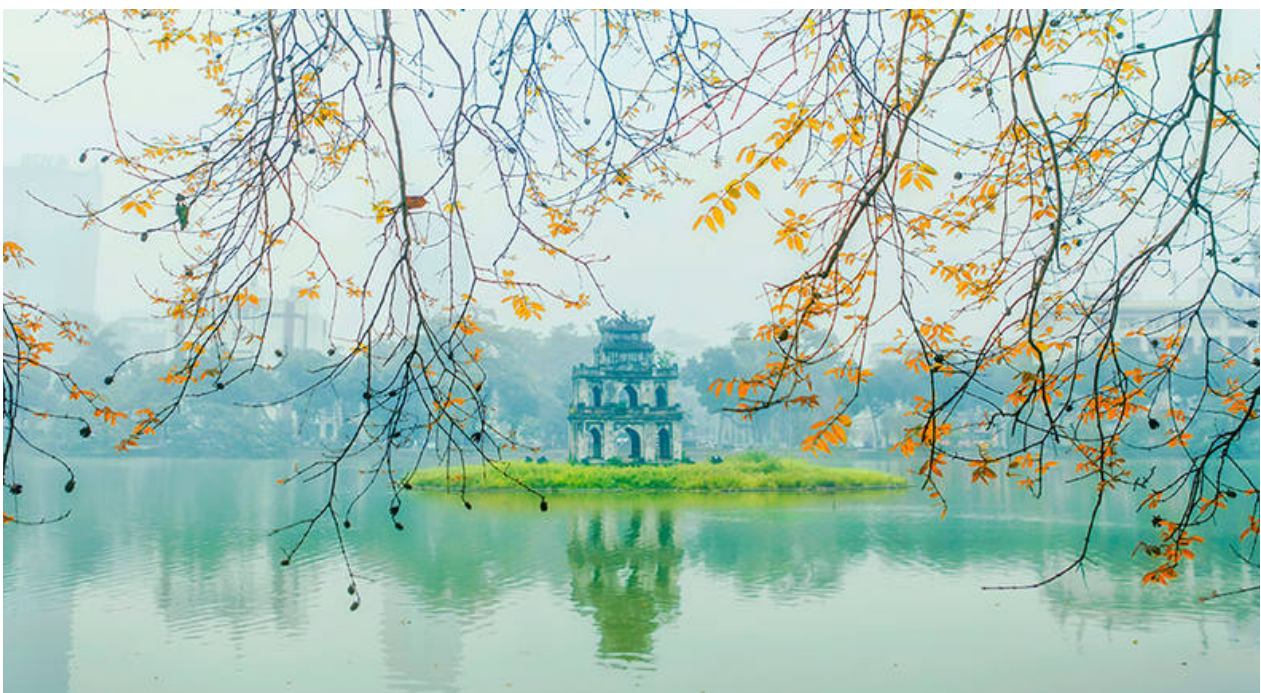
Việt Nam là 1 trong 10 điểm đến tuyệt vời nhất châu Á



Hội An lọt top 10 điểm đến yên bình nhất châu Á



Travel off Path: Hồ Tràm - Điểm đến đầy nắng hấp dẫn ở châu Á





WORLD  
TRAVEL  
AWARDS

# Hãy bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com/vote> và làm theo các bước:
2. Đăng ký tạo tài khoản bình chọn
3. Xác nhận tài khoản tại email đã đăng ký
4. Chọn mục "Continue Voting", chọn tiếp mục "Asia"
5. Chọn các hạng mục Việt Nam được đề cử và bỏ phiếu bình chọn cho Việt Nam.

(Lưu ý: mỗi tài khoản chỉ bỏ được 01 phiếu cho mỗi hạng mục giải thưởng).

(Thời hạn bình chọn: đến hết ngày 23/7/2023)

Tại giải thưởng World Travel Awards lần thứ 30 khu vực châu Á và châu Đại Dương, Du lịch Việt Nam được đề cử ở nhiều hạng mục giải thưởng quan trọng như: Điểm đến di sản hàng đầu châu Á; Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á; Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch bền vững hàng đầu châu Á; Điểm đến du lịch dành cho giới trẻ hàng đầu châu Á, cùng nhiều đề cử khác cho các địa phương, điểm đến của Việt Nam. Tổng cục Du lịch tiếp tục được đề cử là Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!



### ► **Nghỉ lễ 30/4 - 1/5**

- **Thời gian:** từ ngày 29 tháng 4 đến ngày 03 tháng 5 năm 2023

Dịp lễ năm nay trùng với ngày lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, người dân cả nước được nghỉ liên tiếp 05 ngày. Đây cũng là thời gian cao điểm đón khách du lịch, hứa hẹn tại các địa phương sẽ có nhiều hoạt động, sự kiện du lịch đặc sắc cùng các chương trình ưu đãi, khuyến mại hấp dẫn dành cho du khách.

### ► **Chuỗi sự kiện Văn hóa, Thể thao và Du lịch “Lý Sơn - Kỳ quan biển đảo”**

- **Thời gian:** từ ngày 29 tháng 4 đến ngày 22 tháng 5 năm 2023
- **Địa điểm:** Huyện đảo Lý Sơn, tỉnh Quảng Ngãi

Với chủ đề “Lý Sơn - Kỳ quan biển, đảo”, chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao kích cầu du lịch của tỉnh Quảng Ngãi năm nay diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc như: Giải bóng chuyền nữ bãi biển tỉnh Quảng Ngãi mở rộng; hội đua thuyền truyền thống tứ linh; giải vô địch Dù lượn toàn quốc; giải điền kinh “Cung đường đảo Lý Sơn”; giải bơi vượt biển; trưng bày sản phẩm và giới thiệu ẩm thực đặc trưng Lý Sơn và các địa phương trên địa bàn Quảng Ngãi; trưng bày tư liệu, hiện vật, ảnh chủ đề “Lý Sơn - Di sản văn hóa biển, đảo”.

### ► **Tuần lễ du lịch Hạ Long 2023**

- **Thời gian:** từ ngày 29 tháng 4 đến ngày 03 tháng 5 năm 2023

Tại Tuần lễ du lịch Hạ Long 2023 sẽ diễn ra nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch như: Triển lãm ảnh nghệ thuật TP. Hạ Long, liên hoan các nhóm nhảy, lễ hội Đền Đức ông Trần Quốc Nghiễn, lễ hội thả diều, phát động cuộc thi ảnh “Hạ Long - Thành phố Di sản”, chương trình liên hoan văn nghệ và âm nhạc đường phố, biểu diễn dân vũ...

### ► **Lễ hội Carnival Hạ Long 2023**

- **Thời gian:** 20g00 ngày 01 tháng 5 năm 2023
- **Địa điểm:** đường Võ Nguyên Giáp, phường Bãi Cháy, thành phố Hạ Long

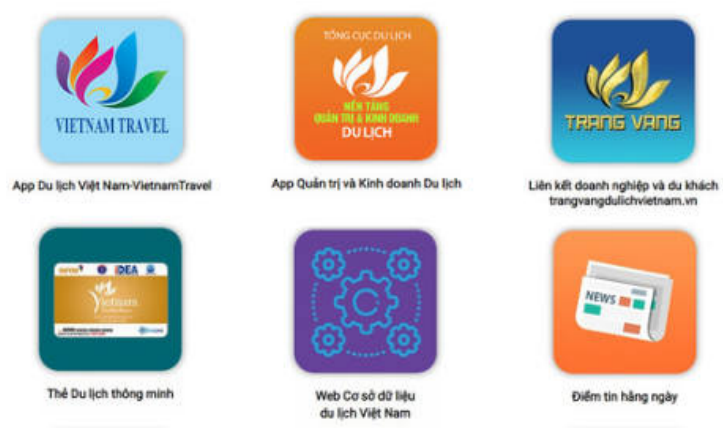
Trong khuôn khổ Tuần lễ du lịch Hạ Long 2023, chương trình Carnival Hạ Long 2023 với chủ đề “Vũ điệu Hạ Long - Hòa nhịp năm châu” hứa hẹn mang đến nhiều nét mới hấp dẫn, đặc sắc. Nổi bật là các hình thức nghệ thuật xuyên suốt dẫn dắt nội dung là âm nhạc và các điệu nhảy truyền thống với 4 phần chính là khai hội, chương trình nghệ thuật sân khấu, vũ hội đường phố và bắn pháo hoa tầm thấp.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

**NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH**

**ẤN PHẨM DU LỊCH**



**TRUYỀN THÔNG DU LỊCH**

