

# THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 01/2024



## I. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 01/2024

- **Thủ tướng dự Hội nghị tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Bộ VHTTDL**

Ngày 03/01/2024, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã dự và chỉ đạo Hội nghị tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch với chủ đề "Phát huy vai trò động lực của Văn hóa, Thể thao và Du lịch đối với sự phát triển bền vững đất nước".



- **Thủ tướng ra Công điện về việc nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch**

Ngày 15/01/2024, Thủ tướng Chính phủ đã có Công điện 06/CP-TTg về việc nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch để đánh giá, hoạch định chính sách và thúc đẩy phát triển du lịch Việt Nam hiệu quả, bền vững trong thời gian tới.

- **Đoàn Việt Nam tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN 2024**



Từ ngày 23/01 - 26/01, đoàn công tác Việt Nam do Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng dẫn đầu đã tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024 diễn ra tại thủ đô Viêng Chăn, Lào. Đoàn có sự tham dự của Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh và các đơn vị trực thuộc;

lãnh đạo Cục Hợp tác quốc tế. Đoàn đã tham dự các hội nghị quan trọng cấp Bộ trưởng Du lịch, Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN như: Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN lần thứ 59; Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN+3 lần thứ 44; Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN lần thứ 27; Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN+3; Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN - Nga lần thứ 3; Hội nghị Họp báo các Bộ trưởng Du lịch ASEAN.

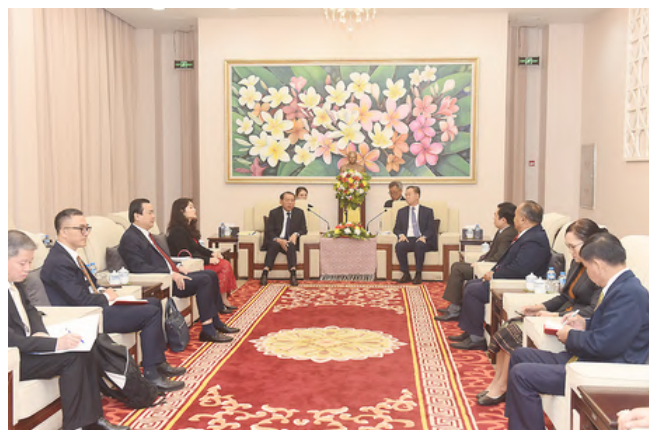


- **Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng gặp gỡ song phương với các đối tác quốc tế bên lề Diễn đàn ATF 2024 nhằm tăng cường hợp tác VHTTDL**



- Bên lề Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024 tại Lào, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã có các cuộc gặp gỡ làm việc với Bộ trưởng Du lịch các nước Thái Lan, Lào và Malaysia, Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN (US-ABC), Hội đồng Du lịch và Lữ hành Thế giới (WTTC), Công ty Agoda, Trung tâm ASEAN-Nhật Bản (AJC) về việc tăng cường hợp tác du lịch, thu hút các thương hiệu lớn đến Việt Nam, tổ chức các hoạt động xúc tiến văn hóa - du lịch, hợp tác thúc đẩy phát triển du lịch bền vững gắn với bảo vệ môi trường - xã hội, hỗ trợ triển khai các dự án chuyển đổi số và du lịch xanh.

- Ngày 27/01, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Văn Hùng đã có buổi gặp gỡ song phương với Chánh Văn phòng Trung ương Đảng Nhân dân Cách mạng Lào Thongsalith Mangnomek, Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Thể thao Lào Phout Simmalavong, Bộ trưởng Bộ Thông tin, Văn hóa và Du lịch Lào Suanesavanh Vignaket về thúc đẩy hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch giữa hai quốc gia.



- **Quảng bá du lịch Việt Nam tại Hội chợ du lịch quốc tế TRAVEX 2024**



Từ ngày 23/01 - 26/01, trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024, Việt Nam đã tham gia Gian hàng tại Hội chợ du lịch quốc tế TRAVEX 2024 tại Trung tâm Triển lãm ITECC, Viêng Chăn, Lào. Gian hàng do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì xúc tiến, quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch, đất nước, con người, văn hóa Việt Nam, trong đó điểm nhấn là Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024.

- **25 địa phương, đơn vị của Việt Nam được tôn vinh tại Giải thưởng Du lịch ASEAN 2024**

Tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch ASEAN 2024 trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024 tại Lào, Việt Nam vinh dự có 25 địa phương, đơn vị được tôn vinh ở 06 hạng mục giải thưởng, bao gồm: Khách sạn Xanh ASEAN; Thành phố Du lịch sạch ASEAN; Địa điểm MICE ASEAN - Hạng mục phòng họp, Hạng mục địa điểm triển lãm, Hạng mục tổ chức sự kiện; Sản phẩm du lịch bền vững ASEAN.



- **Ra mắt Hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức” tại Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam**



Sáng ngày 15/01, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam tổ chức Lễ ra mắt và chính thức đưa vào sử dụng Hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức” do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ thực hiện. Đây là giải pháp mới, hoàn toàn khác biệt và vượt trội với các hệ thống vé điện tử đang được giới thiệu trên thị trường, nhằm hỗ trợ các điểm du lịch đổi mới phương thức quản trị hệ thống vé tham quan, từ khâu bán vé, kiểm soát vé, báo cáo thống kê vé theo hướng khoa học, thuận tiện.

- Ra mắt video clip “Nha Trang - Khanh Hoa: Touching your heart!” quảng bá thương hiệu du lịch Nha Trang ra thế giới

Ngày 26/01, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa ra mắt video clip “Nha Trang - Khanh Hoa: Touching your heart!” nhằm quảng bá du lịch Nha Trang - Khánh Hòa ra thế giới, thu hút du khách quốc tế đến Việt Nam. Xuyên suốt video clip là những hình ảnh mãn nhãn về một Nha Trang - Khánh Hòa với thiên nhiên tươi đẹp, dịch vụ hiện đại, năng động, đẳng cấp đan xen với sự lắng đọng của văn hóa truyền thống chạm tới trái tim của người xem.

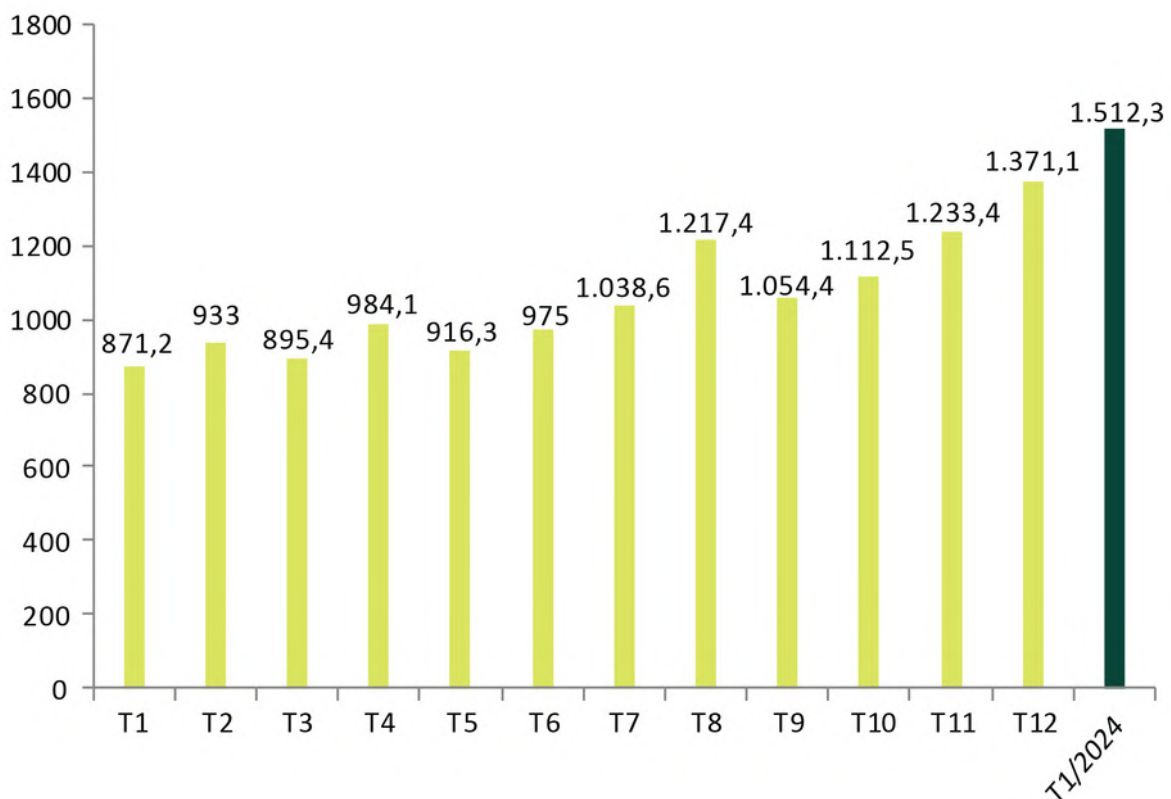


## II. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

### 1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 1/2024 đạt trên **1,5 triệu** lượt, tăng 10,3% so với tháng trước và tăng 73,6% so với cùng kỳ năm 2023. Con số này cao nhất kể từ khi Việt Nam mở cửa trở lại du lịch từ tháng 3/2022 và tương đương với tháng 1/2019 thời điểm trước dịch.

**Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng năm 2023 và tháng 1/2024 (nghìn lượt)**

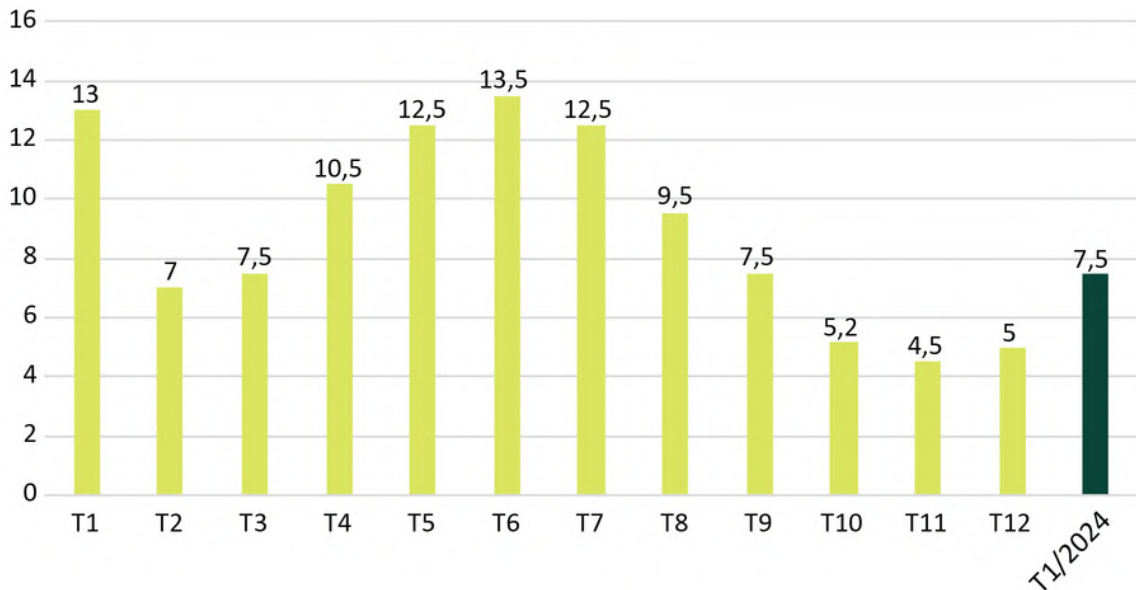


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Khách nội địa: tháng 1/2024 đạt 7,5 triệu lượt khách trong đó có khoảng 5 triệu lượt khách có lưu trú.

- Tổng thu từ khách du lịch tháng 1/2024 ước đạt **64,8 nghìn tỷ** đồng.

**Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng năm 2023 và tháng 1/2024 (triệu lượt)**



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

## 2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

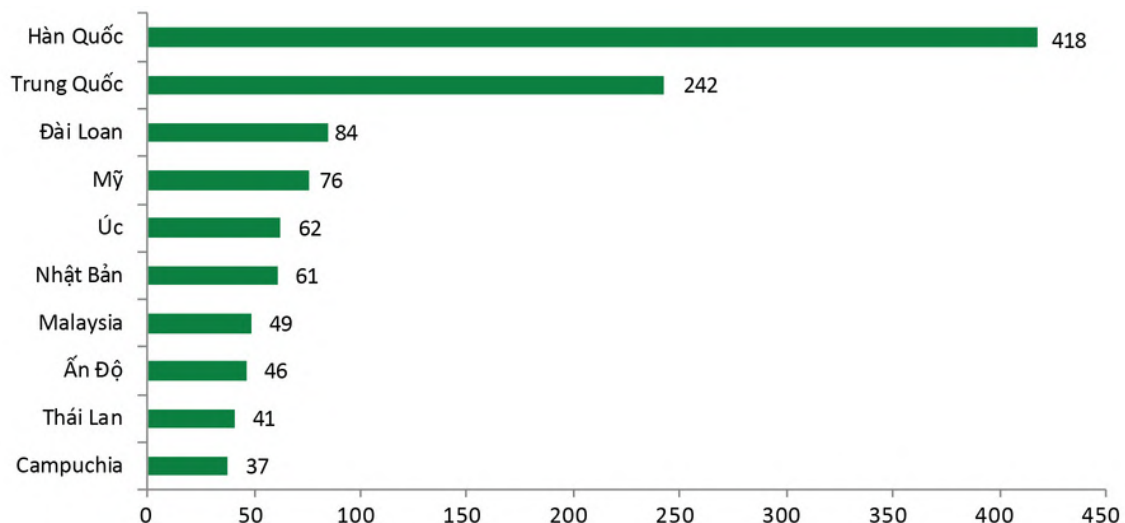
### • Theo phương tiện đến

Lượng khách đến bằng đường hàng không đạt 1,29 triệu lượt, tăng 10,2% so với cùng kỳ năm 2019; lượng khách đến bằng đường biển đạt 48,3 nghìn lượt, tăng gấp đôi so với cùng kỳ 2019. Trong khi lượng khách bằng đường bộ chỉ đạt mức 60% so với cùng kỳ 2019.

### • Về quy mô thị trường

Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong tháng 1/2024 với 418 nghìn lượt (chiếm 27,6%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 242 nghìn lượt, Đài Loan (thứ 3): 84 nghìn lượt, Mỹ (thứ 4): 76 nghìn lượt.

**Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu tháng 1/2024 (nghìn lượt)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Ở các vị trí tiếp theo, thị trường Úc vươn lên thứ 5 với 62 nghìn lượt, Nhật Bản xếp thứ 6 (61 nghìn lượt), Malaysia xếp thứ 7 (49 nghìn lượt), Ấn Độ vươn lên vị trí thứ 8 (46 nghìn lượt), Thái Lan xếp thứ 9 (41 nghìn lượt) và Campuchia ở vị trí thứ 10 (37 nghìn lượt).

#### • Các thị trường châu Âu được miễn thị thực tăng trưởng mạnh

- Theo châu lục, khu vực châu Á tăng nhẹ 4,3% so với tháng trước, trong khi các khu vực khác tăng trưởng mạnh: châu Mỹ tăng 27,3%; châu Âu tăng 26,6%, châu Úc tăng 68,5% và châu Phi tăng 35,2%.

- Theo thị trường gửi khách, động lực tăng trưởng chính trong tháng 1/2024 đến từ một số thị trường lớn như: Hàn Quốc tăng 12,2% so với tháng trước; Trung Quốc tăng 3,4%; Mỹ tăng mạnh 28,9%; Úc tăng vượt bậc 67,7%.

- Đặc biệt, tháng 1/2024 chứng kiến sự tăng trưởng rất tốt từ các thị trường ở châu Âu được hưởng chính sách đơn phương miễn thị thực như: Anh (+37,4%), Pháp (+18,6%), Đức (+25,0%), Ý (+62,9%), Nga (+41,2%), Đan Mạch (+74,1%), Thụy Điển (+55,9%), Na Uy (+47,4%).

- Sự tăng trưởng này cho thấy hiệu quả

Anh (294 nghìn lượt), Pháp (241 nghìn lượt), Đức (228 nghìn lượt) và Nga (196 nghìn lượt) là những thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam ở châu Âu.

tác động rõ ràng từ chính sách nâng thời hạn lưu trú từ 15 ngày lên 45 ngày cho 13 nước được miễn thị thực đơn phương theo Nghị quyết 128/NQ-CP của Chính phủ có hiệu lực từ 15/8/2023. Như vậy, với việc đón hơn 1,5 triệu lượt khách quốc tế ngay trong tháng đầu năm 2024 là tín hiệu rất vui đối với ngành du lịch Việt Nam, tạo động lực để phấn đấu đạt mục tiêu đón 17-18 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2024.



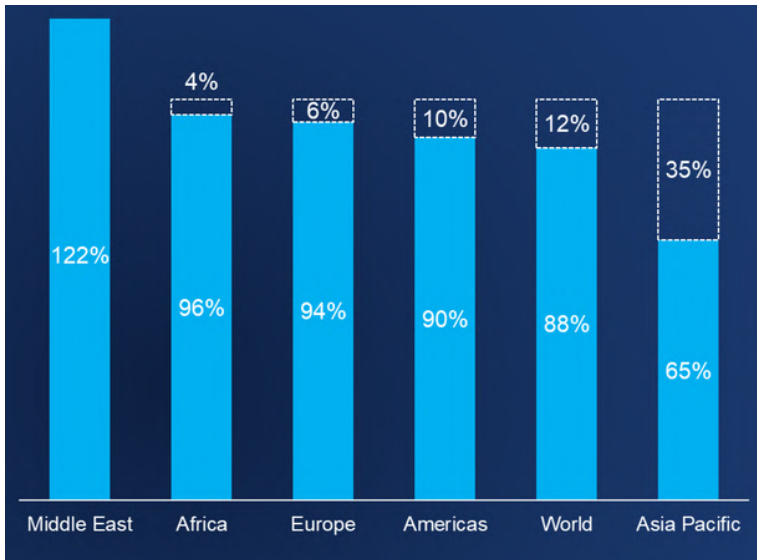
### III. TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI

Báo cáo hàng thủ biểu số ra mới nhất tháng 1/2024 của Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc (UN Tourism) cung cấp thông tin về kết quả du lịch quốc tế năm 2023 và triển vọng năm 2024. Một số thông tin đáng chú ý gồm có:

#### • Du lịch quốc tế năm 2023 phục hồi 88% so với trước dịch

- Lượng khách quốc tế toàn cầu năm 2023 đạt khoảng 1,3 tỷ lượt, bằng 88% so với trước đại dịch năm 2019.

**Biểu đồ 4. Mức độ phục hồi du lịch quốc tế năm 2023, theo châu lục**



Nguồn: UN Tourism

- Trung Đông ghi nhận kết quả tốt nhất, tăng 22% so với trước đại dịch. Châu Phi phục hồi 96%, Châu Âu 96%, Châu Mỹ 90%. Trong khi đó châu Á và Thái Bình Dương chỉ đạt 65%.

- Tổng thu từ du lịch quốc tế ước đạt 1,4 nghìn tỷ USD, bằng 93% mức năm 2019.

- Đóng góp trực tiếp về kinh tế của du lịch trong Tổng sản phẩm quốc nội đạt 3,3 nghìn tỷ USD năm 2023, tương đương 3% GDP toàn cầu.

**Du lịch quốc tế có thể phục hồi hoàn toàn vào cuối năm 2024**

- UN Tourism dự báo du lịch quốc tế có thể phục hồi mức trước đại dịch vào cuối năm 2024, thậm chí tăng 2% so với 2019.

- Theo kết quả khảo sát Hội đồng chuyên gia du lịch UN Tourism, 67% các chuyên gia dự báo tình hình du lịch thế giới năm 2024 sẽ tốt hơn năm 2023; 28% cho rằng sẽ tương tự năm 2023; chỉ khoảng 5% cho rằng sẽ kém hơn.

- Các chuyên gia UN Tourism cũng chỉ ra các yếu tố chính cản trở sự phục hồi

du lịch, trong đó cho rằng 3 yếu tố lớn nhất gồm có: Môi trường kinh tế (69%), Chi phí lưu trú và đi lại tăng cao (55%), Hiện tượng thời tiết cực đoan (28%). Ngoài ra, xung đột Hamas-Israel, Nga-Ukraine, các rủi ro địa chính trị khác, thiếu nhân lực, tắc nghẽn hàng không, chậm chuyển, hủy chuyển... cũng là những yếu tố ảnh hưởng đến phục hồi du lịch.

**Biểu đồ 5. Lượng khách du lịch quốc tế, 2020-2023 và dự báo 2024**



Nguồn: UN Tourism

#### IV. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

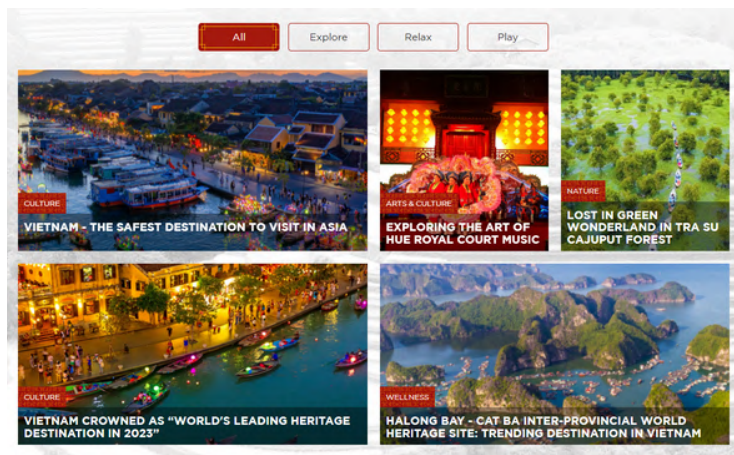
Website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, YouTube, Zalo, Viber...) của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, chỉ đạo của các cấp về lĩnh vực du lịch; quảng bá giới thiệu về du lịch Việt Nam ở trong nước và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

- **Truyền thông chính sách**

- Công điện 06/CD-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch để đánh giá, hoạch định chính sách và thúc đẩy phát triển du lịch Việt Nam hiệu quả, bền vững trong thời gian tới.

- Nghị quyết 02/NQ-CP của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024. Trong đó có các mục tiêu về nâng cao năng lực phát triển du lịch và lữ hành Việt Nam.

- **Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế**



- Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, sự kiện nổi bật của Việt Nam như: Khám phá thiên nhiên xanh Rừng Tràm Trà Sư, Nhã Nhạc Cung đình Huế - Nghệ thuật di sản thế giới, Việt Nam - điểm đến an toàn tại châu Á,...

- Ngày 26/01/2024, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với Sở Du lịch tỉnh Khánh Hòa ra mắt video clip "Nha Trang - Khanh Hoa: Touching your heart!" nhằm quảng bá du lịch Nha Trang - Khánh Hòa ra thế giới. Đây là hoạt động nằm trong Chương trình truyền thông du lịch trên nền tảng số "Việt Nam: Đi Để Yêu!" đã được trao Giải Nhì tại Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ VIII năm 2022 do Ban Tuyên giáo Trung ương tổ chức.

- Tuyên truyền, quảng bá hoạt động Đoàn Du lịch Việt Nam tham dự sự kiện du lịch lớn nhất khu vực ASEAN là Diễn đàn Du lịch ASEAN 2024 và Hội chợ du lịch quốc tế TRAVEX diễn ra tại thủ đô Viêng Chăn, Lào (từ ngày 22 - 27/01/2024) để kết nối, quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam đến với bạn bè quốc tế.





### • Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Các địa phương trên khắp cả nước đang tích cực lên kế hoạch tổ chức các hoạt động chào mừng và diễn ra xuyên suốt Tết Nguyên Đán 2024 như: Lễ hội Tết xưa và phiên chợ quà tặng du lịch tại Ninh Bình, 'Tết làng Việt' tại Làng cổ Đường Lâm (Hà Nội), Tuần Văn hóa, Du lịch Điện Biên - Thanh Hóa, Happy Tết 2024 tại Hoàng thành Thăng Long (Hà Nội), Thừa Thiên Huế mở cửa miễn phí 3 ngày tại các khu di tích để phục vụ người dân và du khách dịp Tết Nguyên Đán 2024.



### • Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch



Tăng cường truyền thông, quảng bá về bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc. Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng: Năm Du lịch quốc gia 2024 - Điện Biên gắn với Lễ hội Hoa ban 2024, Hoạt động kỷ niệm 10 năm Tràng An được công nhận di sản thế giới, Tái khởi động hệ thống

xe đạp công cộng tại trung tâm thành phố Huế, Việt Nam tham gia Chương trình Danh lục Xanh...

## V. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

- Ngày 15/1, Thủ tướng Chính phủ ra Công điện số 06/CĐ-TTg về nâng cao hiệu quả công tác thống kê du lịch để đánh giá, hoạch định chính sách phát triển du lịch. Trong đó, Thủ tướng yêu cầu Bộ VHTTDL chủ trì, phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công an, Bộ Thông tin và Truyền thông khẩn trương phổ biến và triển khai nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch theo Nghị quyết số 82/NQ-CP, hoàn thành trong Quý II năm 2024. Trên cơ sở nền tảng này, chỉ đạo các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch



địa phương thực hiện nghiêm chế độ báo cáo thống kê du lịch; tổ chức kết nối, cập nhật đầy đủ, kịp thời, thông suốt dữ liệu từ các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tới cơ quan quản lý nhà nước về du lịch.

- Ngày 15/1, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam chính thức đưa vào sử dụng hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức” với sự hỗ trợ của Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam). Đây là một giải pháp mới nhằm hỗ trợ các điểm tham quan, bảo tàng, khu di tích đổi mới phương thức bán và soát vé tham quan, tạo thuận lợi cho cả 3 bên: khách du lịch, doanh nghiệp lữ hành và ban quản lý điểm đến.

**“Trực tuyến”**: Hỗ trợ du khách, công ty lữ hành, hướng dẫn viên đặt mua vé trực tuyến thông qua Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”;

**“Liên thông”**: Hỗ trợ các điểm du lịch có thể liên kết bán vé tham quan liên tuyến, mua vé một lần ở một điểm và sử dụng ở nhiều điểm. Hướng tới liên thông giữa các dịch vụ: du lịch, vận tải, y tế, ngân hàng...

**“Đa phương thức”**: Du khách có thể sử dụng một trong 3 phương thức khác nhau để sử dụng vé vào cửa: Vé điện tử in tại quầy; Vé tích hợp trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Vé tích hợp trên Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia.



## BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

**lonely planet**

Khám phá Việt Nam theo bước chân của người dân bản địa

**The Sydney Morning Herald**

Việt Nam là điểm đến hoàn hảo để bắt đầu một năm mới



TravelPath

Việt Nam là quốc gia an toàn nhất để ghé thăm ở châu Á năm 2024

**CNN travel**

Phở Việt Nam xếp thứ 2 trong 20 món nước ngon nhất thế giới



Hà Nội được vinh danh là điểm đến ẩm thực hấp dẫn nhất thế giới



Vịnh Hạ Long xếp thứ 2 trong 25 điểm đến thiên nhiên hàng đầu thế giới



Hội An đứng vị trí thứ 2 trong những điểm đến trăng mật lãng mạn nhất thế giới



Vịnh Hạ Long và Sa Pa trong топ 5 điểm đến xu hướng hàng đầu thế giới



Hà Nội và Hội An trong топ 10 điểm đến hàng đầu thế giới





## SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 02/2024

### ► Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

- **Thời gian:** từ ngày 08/02/2024 - 14/02/2024

Dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, nhiều địa phương tổ chức bắn pháo hoa tầm cao kết hợp tầm thấp vào đêm Giao thừa như: TP. Hà Nội tại 30 điểm bắn, TP. Hải Phòng tại 12 điểm bắn, TP. Hồ Chí Minh tại 8 điểm, TP. Đà Nẵng tại 3 điểm... Cùng với đó là nhiều hoạt động vui chơi, giải trí phục vụ nhân dân và du khách.

### ► Chương trình “Du lịch Hà Nội chào 2024 - Get on Hà Nội 2024”

- **Thời gian:** Tháng 02/2024
- **Địa điểm:** TP. Hà Nội

Chương trình “Du lịch Hà Nội chào 2024 - Get on Hà Nội 2024” không chỉ khởi động cho du lịch thành phố mà còn giới thiệu những chuỗi sự kiện điểm nhấn của du lịch thủ đô trong năm 2024. Bên cạnh việc tổ chức sự kiện, xây dựng sản phẩm, Hà Nội sẽ đẩy mạnh hợp tác với các địa phương phát triển các tuyến sản phẩm du lịch có tính bổ trợ lẫn nhau.

### ► Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2024

- **Thời gian:** từ ngày 20/02/2024 - 25/02/2024
- **Địa điểm:** Trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2024 có chủ đề “Linh thiêng Tây Yên Tử”. Điểm nhấn của sự kiện là Lễ rước bài vị Tam Tổ Trúc Lâm từ chùa Vĩnh Nghiêm lên chùa Thượng Tây Yên Tử, huyện Sơn Động; Lễ khai hội xuân Tây Yên Tử; khai mạc Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2024.

### ► Lễ hội Văn hóa ẩm thực Tết Quảng Đà

- **Thời gian:** từ ngày 02/02/2024 - 17/02/2024
- **Địa điểm:** TP. Đà Nẵng

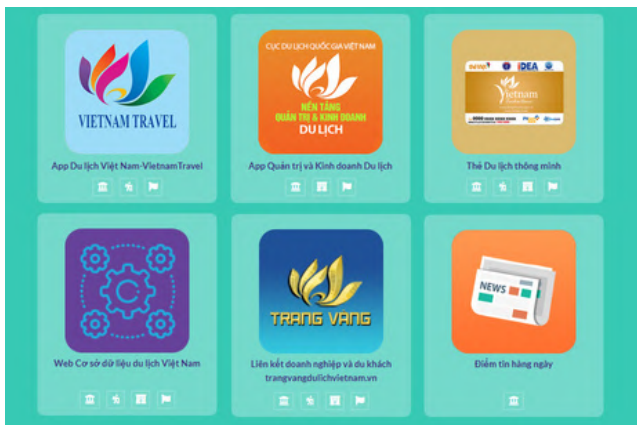
Lễ hội do UBND quận Sơn Trà, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Đà Nẵng và Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Quảng Nam phối hợp tổ chức với nhiều hoạt động đặc sắc như: biểu diễn thời trang “Bộ áo dài mì Quảng”; không gian văn hóa ẩm thực; hội hoa xuân; hội thi “Tiếng hát học đường”; hội thi “Đầu bếp giỏi”; chương trình gói bánh khéo tay với chủ đề “Nồi bánh yêu thương”; hoạt động vui chơi giải trí, trò chơi dân gian, hát bài chòi...



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

### NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



### ẤN PHẨM DU LỊCH



### TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

