

CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM  
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



*Live fully*  
in Vietnam

# THÔNG TIN DU LỊCH

*Tháng 12 năm 2023*



[vietnamtourism.gov.vn](http://vietnamtourism.gov.vn)

[vietnam.travel](http://vietnam.travel)

## I. DU LỊCH VIỆT NAM - MỘT NĂM NHÌN LẠI



- Hội nghị bàn về các giải pháp thu hút khách du lịch Trung Quốc đến Việt Nam tại Quảng Ninh, trao đổi các giải pháp tăng cường đảm bảo chất lượng dịch vụ đón du khách Trung Quốc.
- Dịp nghỉ Tết nguyên đán, du lịch nội địa bùng nổ với 13 triệu lượt khách, cao nhất từ trước đến nay.



- Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị trực tuyến toàn quốc và phiên họp lần thứ 5 của Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số và Tổ công tác triển khai Đề án 06 của Chính phủ. Thủ tướng chỉ đạo chủ đề của năm 2023 - Năm quốc gia về dữ liệu số là “Tạo lập và khai thác dữ liệu số để tạo ra giá trị mới”.
- Du lịch Việt Nam tham dự Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2023 và Hội chợ TRAVEX 2023 tại Indonesia nhằm tăng cường hợp tác du lịch giữa các nước thành viên ASEAN.
- Trung tâm Thông tin du lịch (Tổng cục Du lịch) ra mắt phiên bản mới tài liệu Hướng dẫn Chuyển đổi số trong ngành du lịch “Chuyển đổi nhận thức và thống nhất hành động”.



- Thủ tướng chủ trì Hội nghị toàn quốc về du lịch năm 2023 với chủ đề “Đẩy nhanh phục hồi - Tăng tốc phát triển” đánh giá kết quả sau một năm Việt Nam mở cửa trở lại du lịch, đề ra các giải pháp đột phá, thúc đẩy du lịch phát triển mạnh mẽ.
- Du lịch Việt Nam tham dự Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2023 với quy mô lớn nhất từ trước đến nay, khẳng định quyết tâm hội nhập vào sự phục hồi của du lịch toàn cầu.
- Lễ khai mạc Năm Du lịch quốc gia 2023 “Bình Thuận - Hội tụ xanh”, sự kiện quan trọng tạo động lực thúc đẩy phục hồi hoạt động du lịch Việt Nam trên toàn quốc.
- Theo Tổng cục Thống kê, trong Quý I/2023, khu vực dịch vụ, du lịch là điểm sáng, đạt tăng trưởng 6,79%; gấp đôi tăng trưởng GDP nền kinh tế, đóng góp 95,91% trong tăng trưởng chung.
- Trung Quốc mở lại tour du lịch theo đoàn đến Việt Nam, mở ra cơ hội phục hồi hoạt động du lịch qua lại giữa hai nước.





- Lễ hội Văn hóa - Ẩm thực Việt Nam 2023 tại Quảng Trị với chủ đề “Hồn dân tộc - Vị quê hương” mang tầm quốc gia, quảng bá các giá trị văn hóa, tiềm năng, thế mạnh của Quảng Trị và các địa phương.

- Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2023 đánh dấu cột mốc 10 năm hình thành và phát triển. Chủ đề năm nay là “Du lịch văn hóa” nhằm khai thác các giá trị di sản văn hóa Việt Nam.

- Netflix ra mắt phim “A Tourist’s Guide to Love” quảng bá hình ảnh, nét đẹp và văn hóa Việt Nam, được khán giả đón nhận tích cực và lọt bảng xếp hạng phim thịnh hành nhất thế giới sau 10 ngày công chiếu.



- Chính phủ ban hành Nghị quyết số 82/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững.

- Dịp nghỉ lễ Giỗ tổ Hùng Vương và 30/4 - 01/5 thu hút lượng lớn khách du lịch, cả nước đón hơn 300 nghìn lượt khách quốc tế, phục vụ khoảng 7 triệu lượt khách nội địa, tăng 40% so với cùng kỳ năm 2022.



- Đoàn Tổng cục Du lịch tham dự Phiên họp Liên Ủy ban Đông Á - Thái Bình Dương và Nam Á của UNWTO lần thứ 35, nắm bắt cơ hội hợp tác, chia sẻ các giải pháp phát triển và phục hồi du lịch.

- 103 nhà hàng ở Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh nhận đanh hiệu MICHELIN.

- Lượng tìm kiếm về du lịch Việt Nam tăng nhanh thứ 6 thế giới cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ về nhu cầu du lịch Việt Nam.

- Kỷ niệm 63 năm ngày thành lập Ngành Du lịch Việt Nam (9/7/1960 - 9/7/2023).

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chính thức đi vào hoạt động kể từ ngày 01/7/2023.

- Việt Nam tham dự Hội nghị Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN lần thứ 58 tại Malaysia, Hội nghị Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN+3 lần thứ 43, tìm kiếm giải pháp thúc đẩy xúc tiến du lịch nội khối ASEAN và thị trường Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc.





- Từ ngày 15/8, Việt Nam thực hiện cấp thị thực điện tử đối với công dân tất cả các nước, vùng lãnh thổ; Miễn thị thực cho công dân 13 nước với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày.

- Bộ VHTTDL tổ chức Hội nghị phổ biến các văn bản mới về phát triển du lịch.

- Việt Nam và Kazakhstan ký kết Hiệp định miễn thị thực song phương và Bản ghi nhớ hợp tác du lịch, góp phần tăng cường hợp tác du lịch và giao lưu nhân dân giữa hai nước.

- Du lịch Việt Nam vinh dự giành 54 hạng mục giải thưởng hàng đầu châu Á 2023 tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) khu vực châu Á và châu Đại Dương.

- Việt Nam tham dự Ngày Du lịch thế giới 2023 với chủ đề "Du lịch và Đầu tư Xanh" tại Vương quốc Ả-rập Xê-út.

- Hội chợ Du lịch quốc tế ITE HCMC 2023 diễn ra với chủ đề "Liên kết, Phát triển, Bền vững". Điểm nhấn của hội chợ là Diễn đàn du lịch cấp cao "Chuyển đổi số thúc đẩy phát triển du lịch".

- Ra mắt Bản đồ ẩm thực trực tuyến lớn nhất Việt Nam "Biển tấu - Vạn nguyên liệu, Nấu triệu món Việt".

- Bộ VHTTDL Việt Nam và Bộ Du lịch Ả-rập Xê-út ký kết Chương trình hành động trong lĩnh vực du lịch.

- Việt Nam tham dự Đại hội đồng Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) lần thứ 25.

- Bản đồ ẩm thực trực tuyến "Biển tấu - Vạn nguyên liệu, Nấu triệu món Việt" được xác lập kỷ lục Việt Nam là "Bản đồ trực tuyến có số lượng món ăn Việt Nam nhiều nhất được đóng góp bởi cộng đồng".

- Lần đầu tiên ngành du lịch có chuyên trang quảng bá du lịch nông thôn, sản phẩm do Trung tâm Thông tin du lịch xây dựng trong "Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới".

- Tân Hóa đón nhận Giải thưởng Làng du lịch tốt nhất của UNWTO.







- Thủ tướng chủ trì Hội nghị phát triển du lịch Việt Nam nhanh, bền vững, khẳng định phát triển du lịch cần đặt trong tổng thể phát triển kinh tế - xã hội với vai trò là ngành kinh tế mũi nhọn.
- Bộ VHTTDL, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức chương trình xúc tiến quảng bá du lịch tại thị trường Pháp và châu Âu.
- Việt Nam và Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) tổ chức hội thảo bàn giải pháp phát triển nguồn nhân lực du lịch sau đại dịch.



- Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà chủ trì phiên họp Hội đồng thẩm định Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.
- Diễn đàn thúc đẩy hoạt động du lịch biên giới qua cặp cửa khẩu quốc tế Móng Cái - Đông Hưng trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại - Du lịch quốc tế Việt - Trung lần thứ 15 năm 2023.
- Việt Nam đạt danh hiệu "Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới 2023" và nhiều hạng mục giải thưởng khác tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) 2023.
- Năm Du lịch quốc gia - Bình Thuận 2023 chính thức bế mạc, chuyển giao cờ đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2024 cho tỉnh Điện Biên.



## II. DẤU ẤN NỔI BẬT TRONG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

Năm 2023, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam xác định nhiệm vụ trọng tâm là “tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch” với việc chủ động phối hợp với nhiều cơ quan, ban, ngành nghiên cứu, tham mưu chính sách tạo hành lang pháp lý thông thoáng cho du lịch, trong đó có một số dấu ấn nổi bật sau:

**1) Tháo gỡ điểm nghẽn về visa:** Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham mưu Lãnh đạo Bộ VHTTDL phối hợp với các Bộ, ngành, trình Chính phủ trình Quốc hội ban hành Luật sửa đổi Luật Xuất cảnh, nhập cảnh, quá cảnh, cư trú của người nước ngoài ở Việt Nam; Chính phủ ban hành Nghị quyết 127/NQ-CP và Nghị quyết 128/NQ-CP về việc áp dụng cấp thị thực điện tử cho công dân tất cả các nước, vùng lãnh thổ và nâng thời hạn tạm trú lên 45 ngày cho công dân các nước được miễn thị thực đơn phương.



**2) Xây dựng chính sách cho du lịch phục hồi và phát triển:** Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham mưu Lãnh đạo Bộ báo cáo, đề xuất Thủ tướng Chính phủ lần đầu tiên trong lịch sử chủ trì 02 Hội nghị toàn quốc về du lịch trong một năm. Từ đó, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 82/NQ-CP và hiện nay Thủ tướng đang xem xét ban hành Chỉ thị để du lịch Việt Nam phục hồi và phát triển nhanh, bền vững.

**3) Xây dựng Quy hoạch hệ thống du lịch:** Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã xây dựng và báo cáo Lãnh đạo Bộ trình Chính phủ về dự thảo Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045. Đây là cơ sở pháp lý quan trọng để triển khai thực hiện quy hoạch du lịch các vùng miền, địa phương trên toàn quốc đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn.







**4) Xây dựng các chiến lược, đề án lớn:** Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã trình Lãnh đạo Bộ VH-TT-DL ban hành "Chiến lược Marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030" - là định hướng quan trọng trong công tác xúc tiến quảng bá sau đại dịch và "Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm" nhằm khai thác tiềm năng du lịch để phát triển kinh tế đêm theo chủ trương của Chính phủ.

**5) Tăng cường công tác quản lý điểm đến:**

Nhằm chấn chỉnh và bảo đảm chất lượng dịch vụ du lịch, năm 2023, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tổ chức nhiều đoàn công tác đi kiểm tra tại các địa phương ở cả 3 miền về việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh lữ hành và hướng dẫn viên du lịch và việc đảm bảo chất lượng hệ thống cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam năm 2023. Qua đó đã kịp thời phát hiện, xử lý các sai phạm, nêu ra hướng khắc phục trong thời gian tới nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch Việt Nam.



**6) Đồng hành, hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp:** Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã hướng dẫn và phối hợp tỉnh Bình Thuận tổ chức thành công Năm Du lịch quốc gia 2023 - "Bình Thuận - Hội tụ xanh"; khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp tăng cường các liên kết hợp tác, thúc đẩy xúc tiến quảng bá, thu hút đầu tư, phát triển sản phẩm mới; triển khai các hoạt động truyền thông hỗ trợ phát triển du lịch nông thôn và vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; tổ chức chương trình tập huấn cho các địa phương, doanh nghiệp về chuyển đổi số du lịch, tập huấn áp dụng Tiêu chuẩn Du lịch ASEAN...

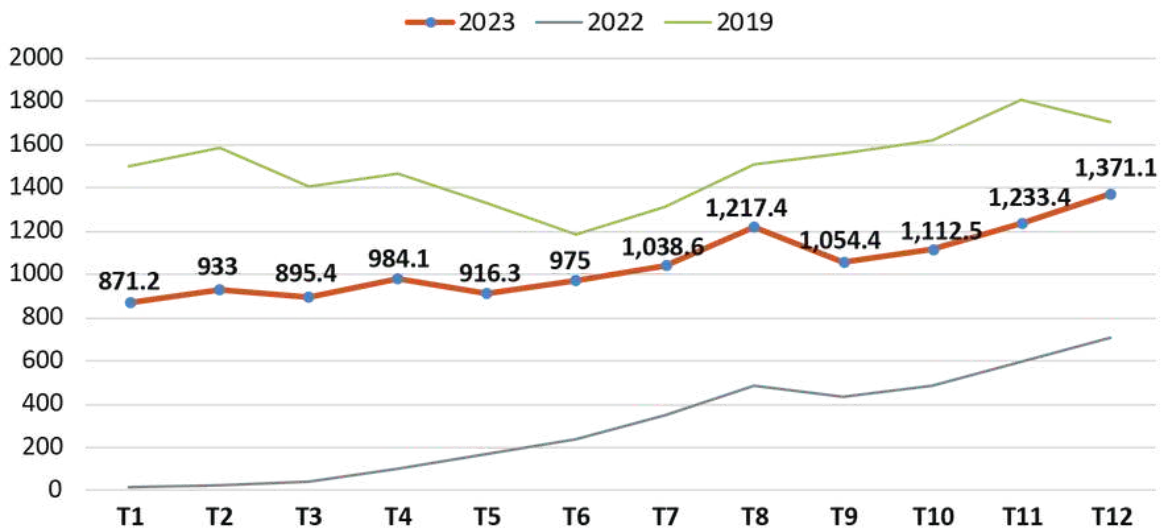
### III. NGÀNH DU LỊCH HOÀN THÀNH VƯỢT CHỈ TIÊU ĐÓN KHÁCH

#### 1. Kết quả chung

- Khách quốc tế: tháng 12/2023 đón **1,37** triệu lượt. Tính chung cả năm 2023, tổng lượng khách quốc tế đạt **12,6** triệu lượt, gấp gần 3,5 lần so với năm 2022, vượt 57% mục tiêu ban đầu (8 triệu lượt) và đạt mục tiêu sau điều chỉnh (12-13 triệu khách).

Xu hướng số lượng khách quốc tế qua các tháng là tăng dần đều, thể hiện xu hướng đang phục hồi về khách quốc tế. Đáng chú ý, 6 tháng cuối năm 2023 đều có trên 1 triệu khách đến Việt Nam, trong đó tháng 12 đạt lượng khách cao nhất với 1,37 triệu lượt.

**Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)**

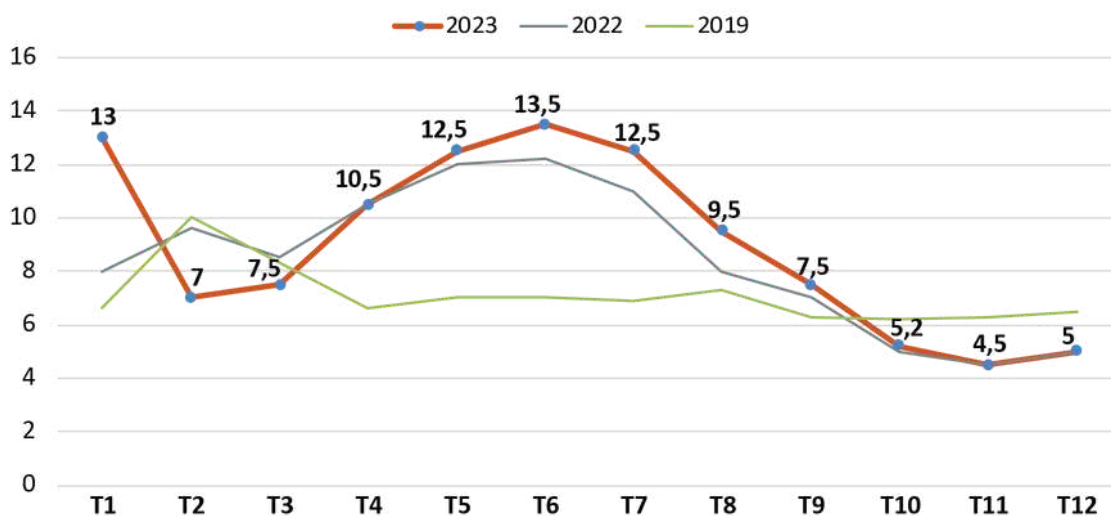


Nguồn: Tổng cục Thống kê

- Khách nội địa: tháng 12/2023 đạt 5 triệu lượt. Tổng số khách nội địa cả năm 2023 đạt **108,2** triệu lượt, vượt 6% so với kế hoạch.

- Tổng thu từ khách du lịch năm 2023 ước đạt **678,3** nghìn tỷ đồng, vượt 4,3% so với kế hoạch.

**Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)**



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam



## 2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

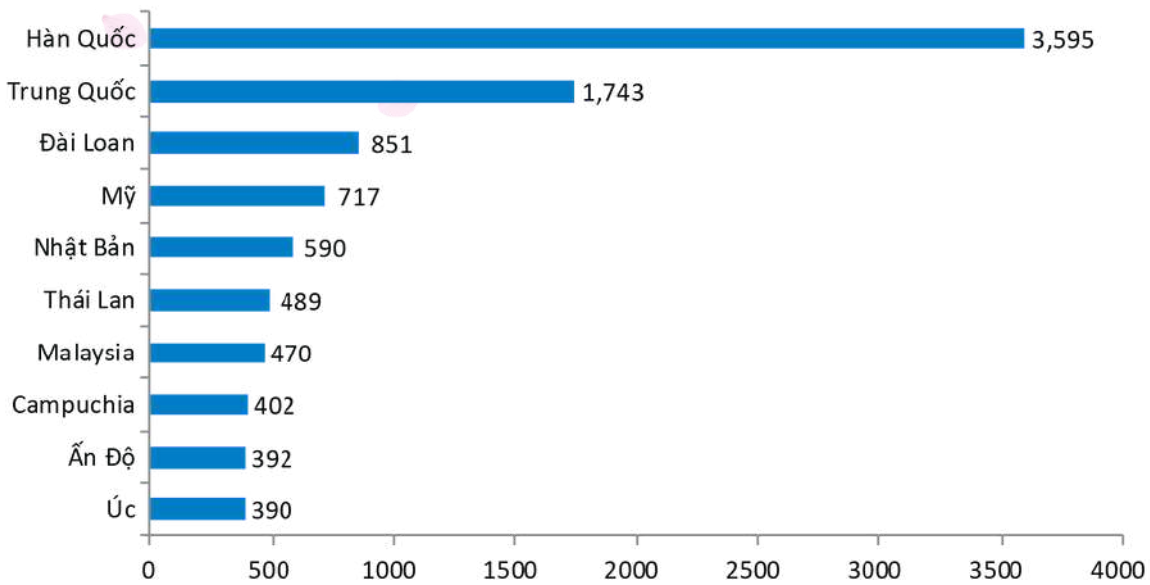
- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong năm 2023 với gần 3,6 triệu lượt (chiếm 28% tổng lượng khách). Thị trường Trung Quốc đạt 1,7 triệu lượt, xếp ở vị trí thứ 2. Hai thị trường Hàn Quốc và Trung Quốc chiếm 42% lượng khách quốc tế đến Việt Nam.
- Đứng vị trí thứ 3 là Đài Loan với 851 nghìn lượt. Mỹ xếp thứ 4 với 717 nghìn lượt. Nhật Bản đứng vị trí thứ 5 với 590 nghìn lượt.
- Tiếp theo là 3 thị trường Đông Nam Á: Thái Lan (489 nghìn lượt, thứ 6);

Malaysia (470 nghìn lượt, thứ 7); Campuchia (402 nghìn lượt, thứ 8). Ấn Độ xếp ở vị trí thứ 9 (392 nghìn lượt); Úc xếp thứ 10 (390 nghìn).

- Ở châu Âu, 3 thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam gồm có: Anh (253 nghìn lượt), Pháp (215 nghìn lượt) và Đức (200 nghìn lượt).

- So với năm 2019, Nga và Anh không còn nằm trong 10 thị trường hàng đầu Việt Nam, thay vào đó là Campuchia và Ấn Độ với sự tăng trưởng đột phá trong năm qua.

**Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu năm 2023 (nghìn lượt)**

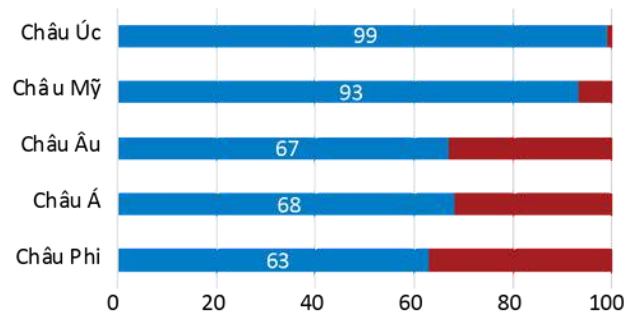


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

## 3. Mức độ phục hồi so với trước dịch (năm 2019)

- Lượng khách quốc tế đến Việt Nam năm 2023 đạt 70% so với năm 2019. Xét theo châu lục, thị trường khách từ châu Úc và châu Mỹ có mức phục hồi tốt nhất (99% và 93%); châu Âu (67%) và châu Phi (63%) phục hồi chậm. Châu Á mới đạt 68%.

**Biểu đồ 4. Mức phục hồi so với năm 2019, theo châu lục (%)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

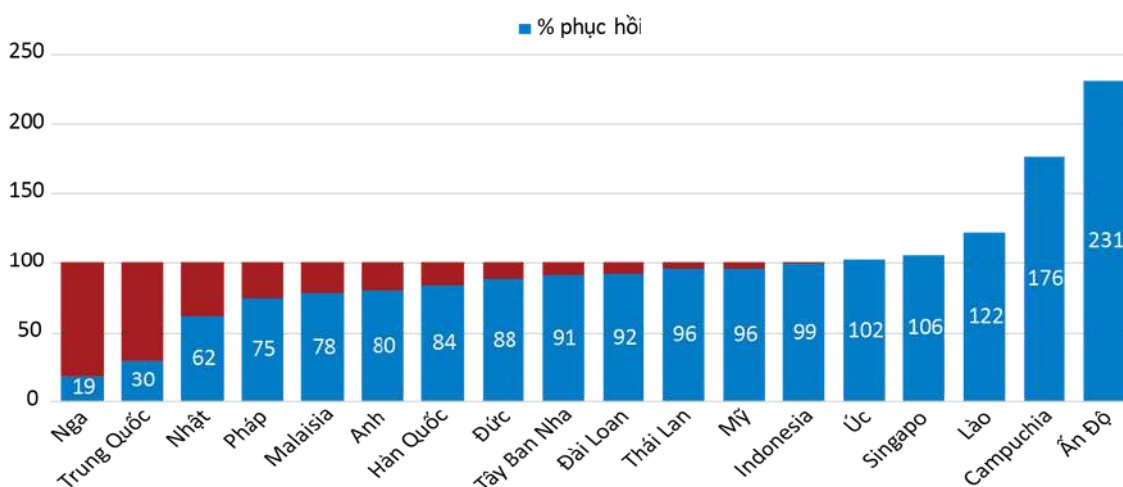
- Một số thị trường lớn có mức độ phục hồi rất tốt: Mỹ (96%) Hàn Quốc (84%), Đài Loan (92%), Thái Lan (96%); Indonesia (99%). Đặc biệt, một số thị trường Đông Nam Á thậm chí đã cao hơn so với thời điểm trước dịch: Campuchia (176%); Lào (122%); Singapore (106%). Ở Nam Á, thị trường Ấn Độ có sự phục hồi ấn tượng (231%).

- Tín hiệu lạc quan cũng đến từ các thị trường chính ở châu Âu: Tây Ban Nha

phục hồi tốt nhất với 91%; Đức đạt 88%; Anh đạt 80%; Pháp đạt 75%.

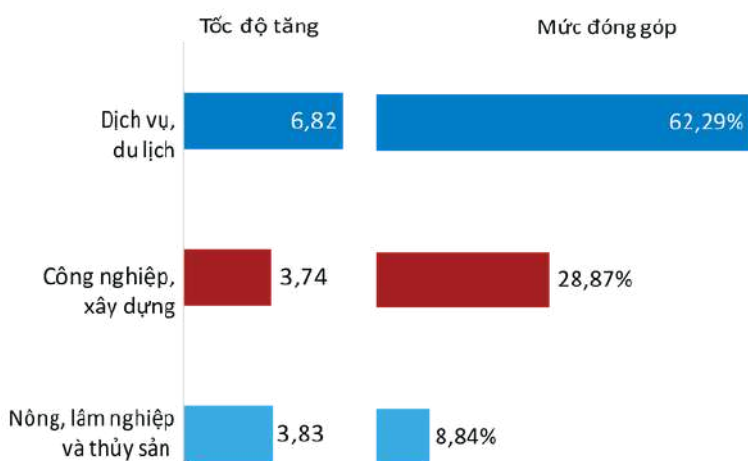
- Dù vậy, thị trường truyền thống Trung Quốc mới đạt tỷ lệ phục hồi 30%. Ở thời điểm trước dịch, thị trường Trung Quốc chiếm gần 1/3 tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam. Thị trường Nga mới đạt 19% so với năm 2019. Một thị trường quan trọng khác của Việt Nam ở châu Á là Nhật Bản chỉ đạt mức 62%.

**Biểu đồ 5. Mức phục hồi so với năm 2019 của một số thị trường**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

#### 4. Lĩnh vực du lịch, dịch vụ là điểm sáng trong nền kinh tế



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

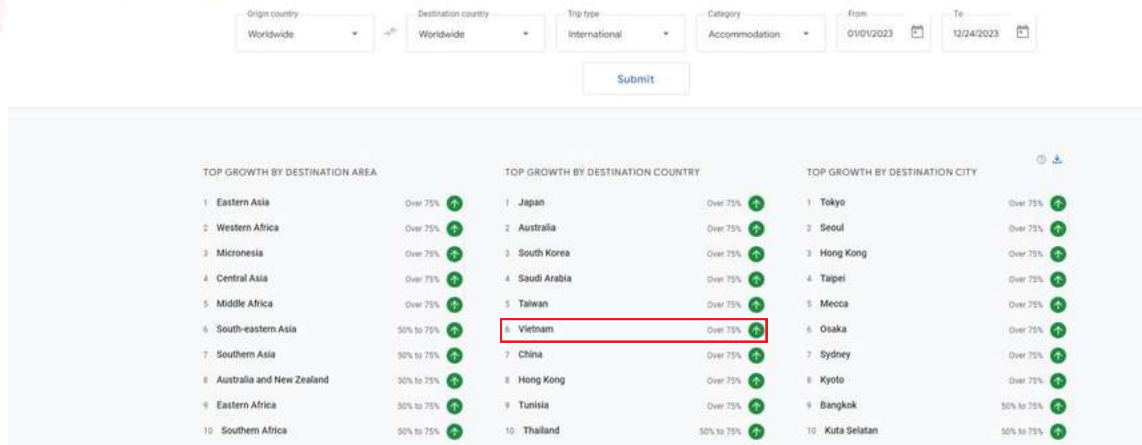
- Theo Báo cáo tình hình kinh tế - xã hội Quý IV và năm 2023 của Tổng cục Thống kê, năm 2023 các hoạt động thương mại, du lịch duy trì đà tăng trưởng cao, đóng góp tích cực vào tăng trưởng của khu vực dịch vụ. Giá trị tăng thêm khu vực dịch vụ tăng 6,82%, đóng góp 62,29% trong tăng trưởng chung. Về cơ cấu nền kinh tế, khu vực dịch vụ chiếm 42,54%.

- Trong bối cảnh khó khăn chung, năm 2023 lĩnh vực du lịch, dịch vụ thực sự là điểm sáng, có sự bứt phá tích cực, đóng góp quan trọng trong tăng trưởng kinh tế - xã hội đất nước.



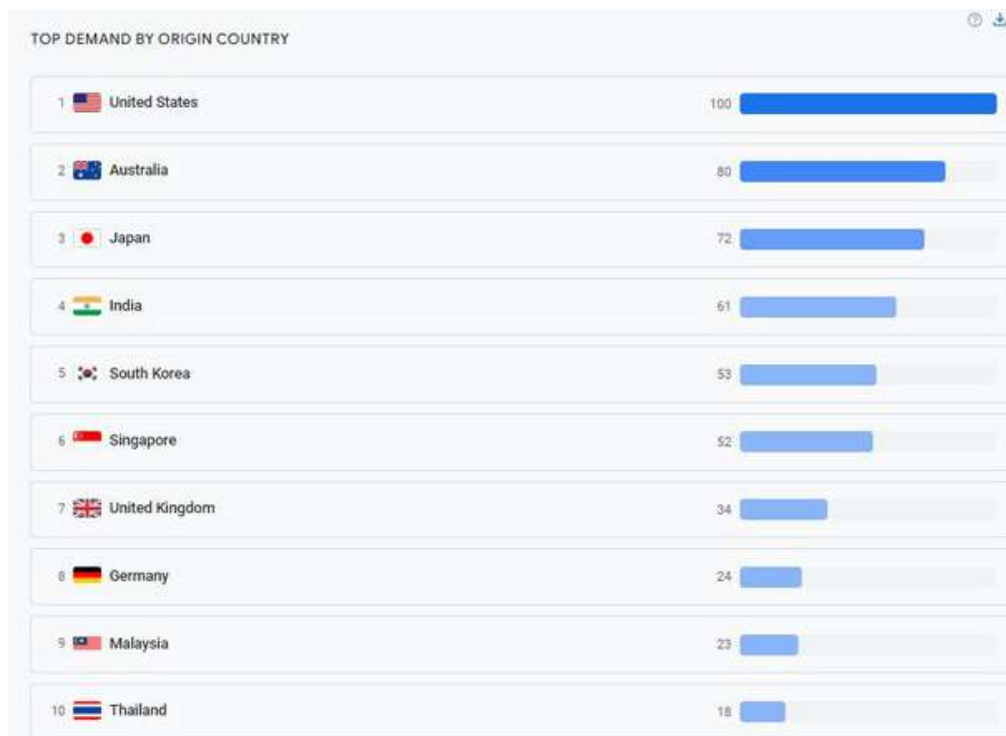
## IV. LƯỢNG TÌM KIẾM VỀ DU LỊCH VIỆT NAM TĂNG NHANH THỨ 6 THẾ GIỚI

- Năm 2023 là một năm phục hồi mạnh mẽ của du lịch Việt Nam. Theo công cụ theo dõi xu hướng thị trường của Google, tổng hợp dữ liệu cả năm 2023, lượng tìm kiếm của du khách quốc tế về du lịch Việt Nam đạt mức tăng trưởng trên 75%, xếp thứ 6 toàn cầu.
- Việt Nam xếp trên các quốc gia khác trong khu vực như Thái Lan (10), Indonesia (11), Malaysia (12), Philippines (14).



Nguồn: Google Destination Insights

- Tốp 10 thị trường tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam có: Mỹ, Úc, Nhật Bản, Ấn Độ, Hàn Quốc, Singapore, Anh, Đức, Malaysia, Thái Lan.



Nguồn: Google Destination Insights

- Các điểm đến của Việt Nam được tìm kiếm nhiều nhất, ngoài 2 trung tâm lớn là TP.HCM và Hà Nội thì còn có tên 2 điểm đến du lịch biển nổi tiếng là Đà Nẵng và đảo ngọc Phú Quốc. Tiếp theo là Hội An, Nha Trang, Đà Lạt, Huế, Phan Thiết.

## V. QUỐC TẾ VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM

### • Giải thưởng Du lịch thế giới 2023

Năm 2023, Việt Nam vinh dự nhận 19 giải thưởng hàng đầu Thế giới và 54 giải thưởng hàng đầu châu Á do Tổ chức giải thưởng du lịch thế giới (World Travel Awards) trao tặng. Trong đó, Việt Nam lần thứ 4 được vinh danh là “Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới”; lần thứ 5 liên tiếp đạt danh hiệu “Điểm đến hàng đầu châu Á”; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam lần thứ 4 được vinh danh là “Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á”. Một số giải thưởng nổi bật năm 2023 như:

#### Cấp quốc gia

- Việt Nam - Điểm đến di sản hàng đầu Thế giới
- Việt Nam - Điểm đến hàng đầu châu Á
- Việt Nam - Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam - Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á

#### Cấp địa phương

- Hà Nội - Điểm đến du lịch thành phố hàng đầu Thế giới
- Phú Quốc - Điểm đến biển đảo thiên nhiên hàng đầu Thế giới
- Hà Nam - Điểm đến văn hóa địa phương hàng đầu Thế giới
- Mộc Châu - Điểm đến thiên nhiên địa phương hàng đầu Thế giới
- Tam Đảo - Thị trấn du lịch hàng đầu Thế giới
- TP.HCM - Điểm đến du lịch kinh doanh hàng đầu châu Á và Điểm đến Lễ hội và Sự kiện hàng đầu châu Á
- Hà Giang - Điểm đến du lịch mới nổi hàng đầu châu Á
- Hội An - Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á
- Sở Du lịch Hà Nội - Cơ quan quản lý du lịch thành phố hàng đầu châu Á





## • Truyền thông quốc tế vinh danh

Các hãng truyền thông, tạp chí, chuyên trang du lịch quốc tế nhiều lần vinh danh các điểm đến hấp dẫn của Việt Nam, góp phần quảng bá hình ảnh Du lịch Việt Nam tươi đẹp ra khắp thế giới, trong đó có: Vịnh Hạ Long là điểm đến ngắm bình minh và hoàng hôn ngoạn mục nhất (Travel+Leisure); Hà Nội là điểm đến đẹp nhất Đông Nam Á (The Travel, Canada); Hà Giang là 1 trong 52 điểm đến tuyệt vời dành cho du khách trong năm 2023 (The New York Times, Mỹ);

Việt Nam là điểm đến tuyệt vời dành cho kỳ nghỉ gia đình (The New Zealand Herald); Ninh Bình là một trong những điểm đến tuyệt vời nhất năm 2023 (Forbes); Bánh mì Việt Nam vào hàng ngon nhất thế giới (CNN Travel); Sapa là một trong những thị trấn nhỏ đẹp nhất thế giới (Condé Nast Traveler); Cơm tấm của Việt Nam trong top 10 những món ăn từ gạo ngon nhất (TasteAtlas)...





## VI. CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỒNG BỘ TRONG NGÀNH DU LỊCH

Triển khai chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết 82, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) đã tập trung đẩy nhanh hoạt động chuyển đổi số nhằm hỗ trợ công tác quản lý nhà nước, kinh doanh du lịch và nâng cao trải nghiệm du khách, tập trung vào các nhóm nhiệm vụ chủ yếu sau:

### 1. Phát triển hệ sinh thái chuyển đổi số dùng chung trong toàn ngành

\* Thẻ Việt - Thẻ du lịch thông minh: được tích hợp các công nghệ hiện đại, an toàn, bảo mật, sử dụng trong lĩnh vực du lịch và kết nối liên thông với tiện ích ở nhiều lĩnh vực liên quan khác như: y tế, giáo dục, giao thông, thương mại điện tử, tiện ích khu dân cư... Qua đó thúc đẩy xu hướng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong du lịch theo chủ trương chung của Chính phủ.



\* Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”: hỗ trợ toàn diện cho du khách thông qua tích hợp đa tiện ích như: tìm kiếm thông tin du lịch, bản đồ số du lịch, tra cứu doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, hướng dẫn viên, đặt phòng, đặt vé, thanh toán điện tử, quản lý tour du lịch, phản ánh tới cơ quan chức năng.

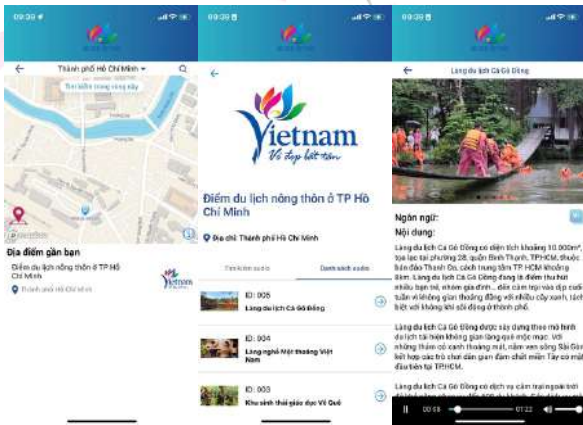
\* Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch: được Bộ Thông tin và Truyền thông công bố là 1 trong 35 nền tảng số quốc gia cần ưu tiên phát triển. Đây là môi trường số kết nối các chủ thể chính trong hoạt động du lịch là cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch và khách du lịch.



\* Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch: bao gồm nhiều cơ sở dữ liệu thành phần về cơ sở lưu trú du lịch, doanh nghiệp lữ hành, hướng dẫn viên, điểm du lịch, cơ sở mua sắm, nhà hàng, khu vui chơi giải trí... Đây là cơ sở dữ liệu quan trọng phục vụ công tác quản lý nhà nước và xúc tiến quảng bá ngành du lịch.



**\* Hệ thống vé điện tử:** được xây dựng để áp dụng để kiểm soát vé vào cửa tại các điểm tham quan, khu du lịch, khu vui chơi. Với những ưu thế nổi trội về công nghệ, hệ thống vé điện tử gia tăng tiện ích cho khách tham quan, hướng dẫn viên và doanh nghiệp lữ hành đưa khách đến, đơn giản hóa quy trình quản lý bán và soát vé của điểm tham quan, góp phần bảo vệ môi trường.



**\* Hệ thống thuyết minh đa phương tiện (Multi-media Guide):** giới thiệu tới du khách các thông tin về các điểm du lịch, di tích, bảo tàng, khu vui chơi giải trí... bao gồm: nội dung (text), hình ảnh, lời đọc (audio), video... được tích hợp trên ứng dụng du lịch quốc gia "Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel" với hai nền tảng Android và iOS.

## 2. Phổ biến Tài liệu mới hướng dẫn chuyển đổi số trong ngành du lịch

Ngày 11/02/2023, Trung tâm Thông tin du lịch đã ban hành phiên bản mới Tài liệu hướng dẫn chuyển đổi số trong ngành du lịch. Tài liệu hướng dẫn các bước triển khai áp dụng hệ sinh thái chuyển đổi số ngành du lịch ở địa phương, đơn vị một cách đồng bộ, thống nhất.



## 3. Tổ chức tập huấn hướng dẫn chuyển đổi số du lịch



Trong năm 2023, Trung tâm Thông tin du lịch đã tổ chức tập huấn chuyển đổi số du lịch tại 20 địa phương. Mục tiêu là thống nhất nhận thức và hành động thúc đẩy chuyển đổi số trong toàn ngành theo chủ trương chung của Chính phủ, đồng bộ với hệ sinh thái chuyển đổi số du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, giúp tiết kiệm nguồn lực, tránh manh mún, rời rạc.



## VII. ĐẨY MẠNH TRUYỀN THÔNG, XÚC TIẾN QUẢNG BÁ



- Trong bối cảnh nguồn lực hạn chế, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã nỗ lực triển khai các hoạt động xúc tiến ở một số thị trường trọng điểm như: Tổ chức gian hàng quảng bá du lịch Việt Nam trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch Mê Công 2023 (Campuchia), Diễn đàn du lịch ASEAN (ATF) 2023, Hội trợ TRAVEX (Indonesia); Hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin 2023 (Đức); ASEAN - EXPO 2023 (Trung Quốc); Tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam

tại Tokyo (Nhật Bản), Lễ hội xúc tiến văn hoá, du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc 2023; Tham dự các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch quốc tế: sự kiện Du lịch và Thể thao thuộc hành lang kinh tế Đông Tây 3 nước Campuchia, Việt Nam, Thái Lan (Campuchia); Hội nghị ngành du lịch thế giới lần thứ 2 (Hàn Quốc); Hội thảo xúc tiến, kết nối du lịch Việt Nam - Nhật Bản (Osaka, Nhật Bản); Lễ hội xúc tiến du lịch, văn hoá Việt Nam tại Kanagawa (Nhật Bản)...

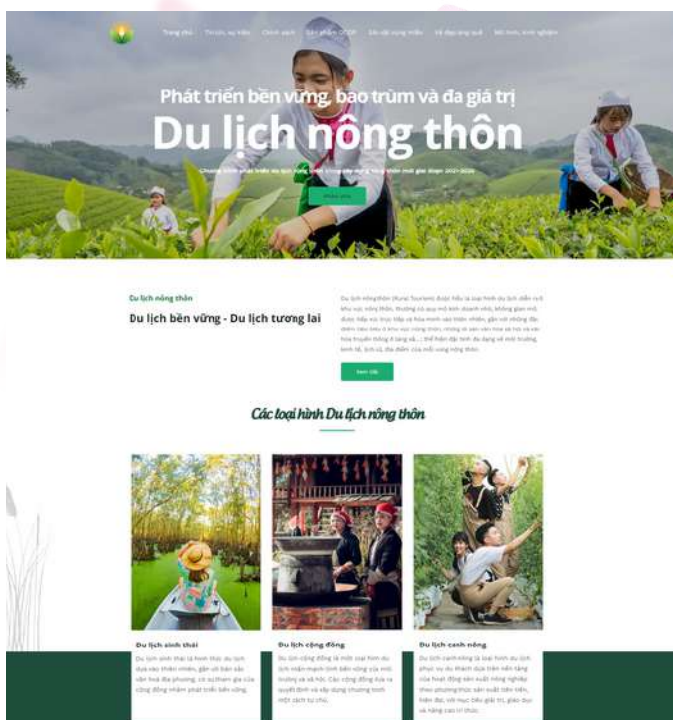
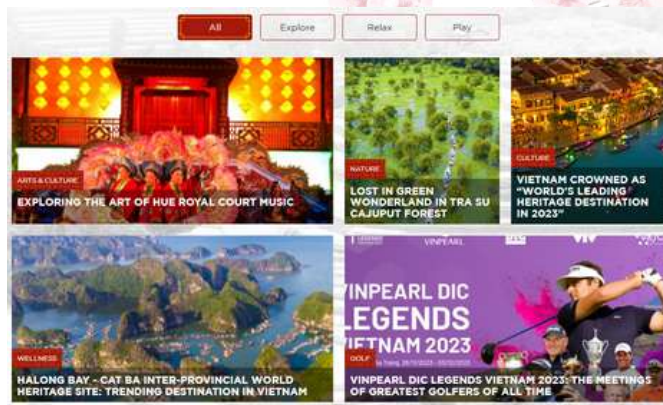
Phối hợp tổ chức thành công các chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại các sự kiện trong nước: Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2023; Hội chợ Du lịch quốc tế ITE Hồ Chí Minh 2023...



- Đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, kết nối với đối tác quốc tế tại các cơ chế hợp tác đa phương như ASEAN, APEC, UNWTO, PATA, GMS, CLMV, CLV. Triển khai các hoạt động tăng cường hợp tác song phương với Trung Quốc, Nhật Bản, Campuchia, Ấn Độ, Italia, Australia...

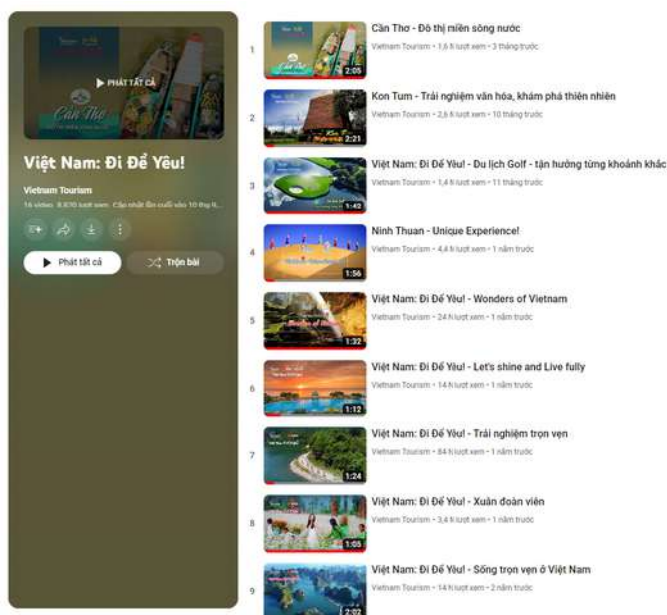


- Công tác truyền thông chính sách và quảng bá du lịch Việt Nam được Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) tập trung đẩy mạnh trên các nền tảng số, trong đó website <https://vietnamtourism.gov.vn> đóng vai trò truyền thông chính sách, phục vụ công tác quản lý nhà nước và xúc tiến du lịch; website <https://vietnam.travel> chuyên trách quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam ra nước ngoài. Cùng với đó là hệ thống các trang mạng xã hội như Facebook, Zalo, Youtube, Instagram... nhằm lan tỏa mạnh mẽ thông tin du lịch Việt Nam.



- Lần đầu tiên, Trung tâm Thông tin du lịch đã xây dựng và cho ra mắt chuyên trang quảng bá du lịch nông thôn <https://nongthon.vietnamtourism.gov.vn> để tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh du lịch nông thôn, nâng cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng của phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống theo hướng bền vững, bao trùm và đa giá trị.

- Chương trình truyền thông trên YouTube “Việt Nam: Đi Để Yêu!” tiếp tục được Trung tâm Thông tin du lịch triển khai sản xuất các video clip nhằm quảng bá hình ảnh tươi đẹp của du lịch Việt Nam, lan tỏa động lực khám phá các điểm đến du lịch hấp dẫn của Việt Nam tới du khách khắp mọi miền thế giới. Trong đó có video clip “Du lịch Golf - tận hưởng từng khoảnh khắc”; video clip “Kon Tum - Trải nghiệm văn hóa, khám phá thiên nhiên”; video clip “Cần Thơ - Đô thị miền sông nước”.

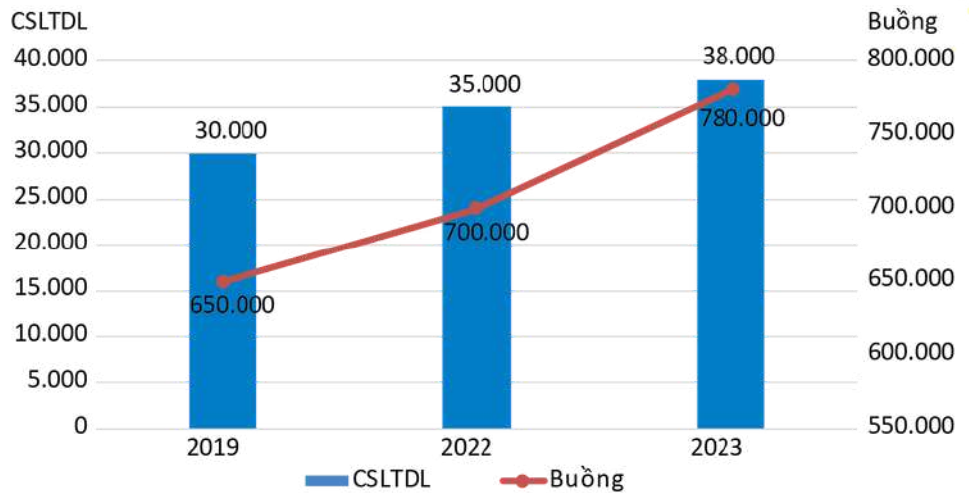


## VIII. DOANH NGHIỆP DU LỊCH HỒI PHỤC

### • Doanh nghiệp cơ sở lưu trú du lịch

- Trong năm 2023, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã ban hành 164 quyết định công nhận xếp hạng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn từ 4-5 sao (tăng 97 quyết định so với năm 2022), trong đó thẩm định mới cho 54 cơ sở và thẩm định lại 110 cơ sở.

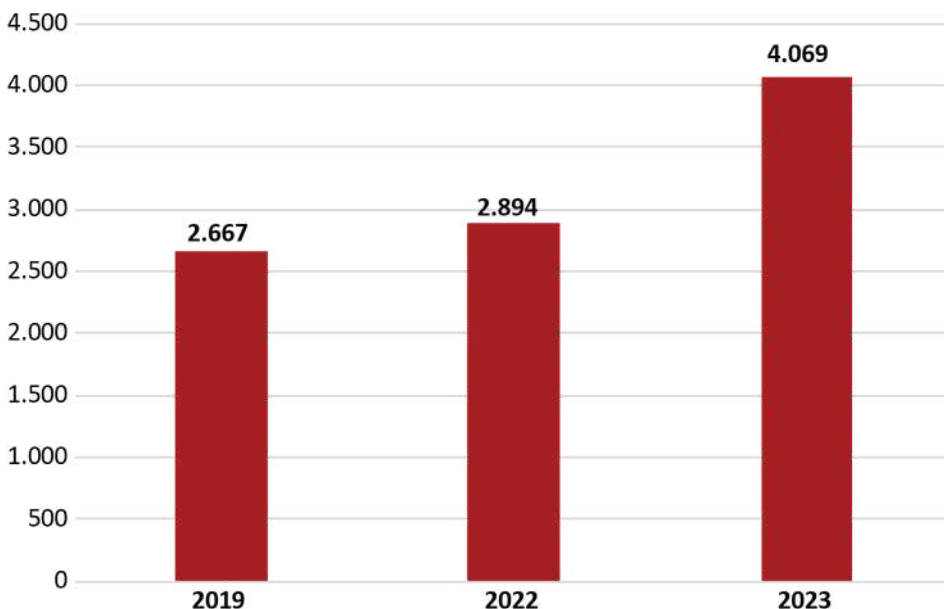
**Biểu đồ 6. Số lượng Cơ sở lưu trú du lịch và số buồng toàn quốc (2019,2022,2023)**



- Đến nay, cả nước hiện có 38.000 cơ sở lưu trú du lịch với hơn 780.000 buồng. Trong đó có 247 cơ sở lưu trú du lịch hạng 5 sao với 80.896 buồng (tăng 26 cơ sở với 6.579 buồng) và 368 cơ sở lưu trú du lịch hạng 4 sao với 50.716 buồng (tăng 28 cơ sở với 5.014 buồng).

### • Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế

**Biểu đồ 7. Số lượng Doanh nghiệp lữ hành quốc tế (2019,2022,2023)**



- Trong năm 2023, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã thẩm định 1.400 hồ sơ cấp mới, cấp đổi và rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế cho các doanh nghiệp (tăng 309 hồ sơ so với năm 2022), trong đó cấp mới 1.001 giấy phép, cấp đổi 309 giấy phép, cấp lại 05 giấy phép và thu hồi 85 giấy phép.

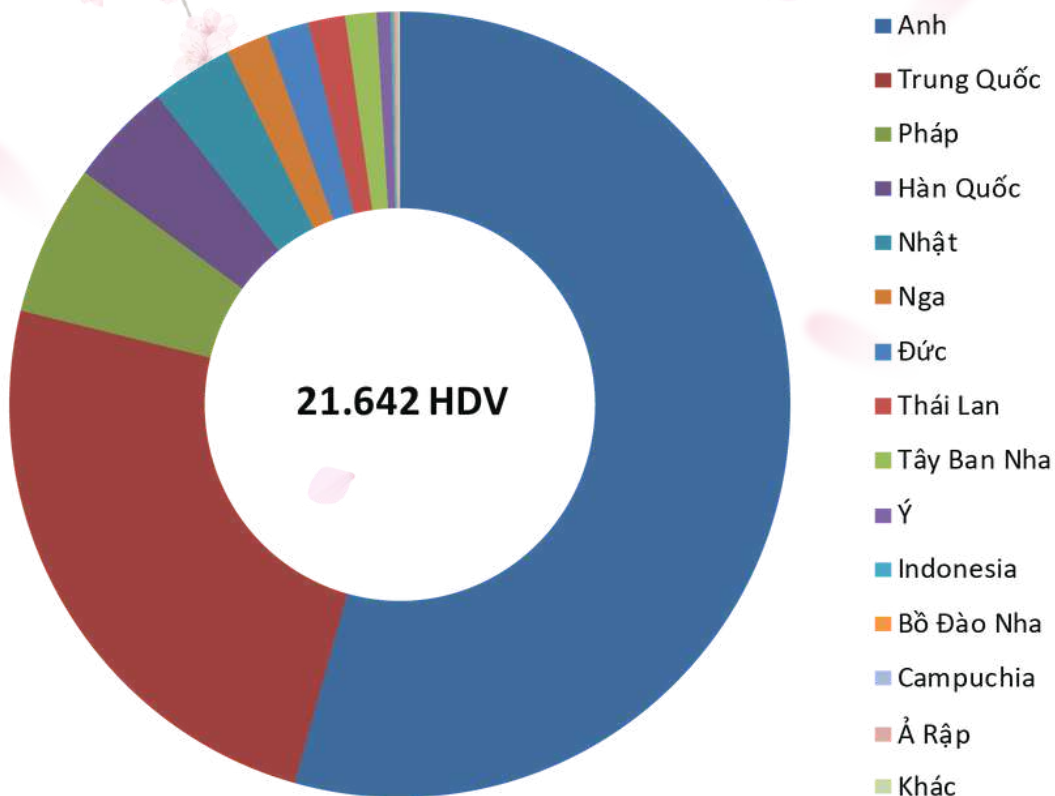
- Tính đến nay, cả nước có 4.069 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó có 1.276 doanh nghiệp cổ phần, 38 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 2.749 công ty TNHH và 06 doanh nghiệp tư nhân. Số doanh nghiệp lữ hành quốc tế được cấp phép trong năm 2023 tăng thêm 1.121 doanh nghiệp so với năm 2022.



### • Hướng dẫn viên du lịch

- Trong năm 2023, Sở quản lý du lịch các tỉnh, thành phố trên toàn quốc đã cấp 6.069 thẻ hướng dẫn viên, trong đó cấp mới 2.211 thẻ, cấp đổi 3.821 thẻ và cấp lại 37 thẻ hướng dẫn viên du lịch.
- Cả nước hiện có 37.397 hướng dẫn viên du lịch đã được cấp thẻ, trong đó có 21.642 hướng dẫn viên quốc tế, 13.881 hướng dẫn viên nội địa, 1.874 hướng dẫn viên tại điểm.

**Biểu đồ 8. Cơ cấu thẻ Hướng dẫn viên du lịch quốc tế chia theo ngoại ngữ sử dụng, tính đến hết năm 2023**



- Trong số 21.642 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, có 11.762 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Anh, 5.302 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Trung Quốc, 1.345 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Pháp, 928 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Hàn Quốc, 730 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nhật Bản, 377 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Nga, 382 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Đức, 330 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Thái Lan, 279 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Tây Ban Nha, 126 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Ý, 26 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Indonesia, 15 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Bồ Đào Nha, 15 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Campuchia, 11 hướng dẫn viên sử dụng tiếng Ả Rập, còn lại là hướng dẫn viên sử dụng các ngôn ngữ khác.

# KẾ HOẠCH

## QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH NĂM 2024 (DỰ KIẾN)

(Đến hết Quý I năm 2025)



### THAM GIA CÁC HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ

**01** /2024

Hội chợ Travex 2024

**03** /2024

Hội chợ ITB 2024

**06** /2024

Hội chợ Hàn Quốc

**10** /2024

Hội chợ ASEAN - Trung Quốc 2024

Hội chợ CITM 2024

**11** /2024

Hội chợ WTM 2024

**01** /2025

Hội chợ Travex 2025

**03** /2025

Hội chợ ITB 2025



### CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU DU LỊCH VIỆT NAM TẠI NƯỚC NGOÀI

**05** /2024

Trung Quốc

Úc

**06** /2024

ASEAN

Châu Âu

**08** /2024

Trung Quốc

**09** /2024

Hoa Kỳ

Nhật Bản

**10** /2024

Hàn Quốc

**11** /2024

Đài Loan

Ấn Độ

 "Xem chi tiết"



### ĐÓN CÁC ĐOÀN FAM/BÁO CHÍ KHẢO SÁT DU LỊCH VIỆT NAM

**03** /2024

Mỹ

**04** /2024

ASEAN

Úc

Hàn Quốc

**05** /2024

Trung Quốc

**08** /2024

Đài Loan

**09** /2024

Châu Âu

Ấn Độ

**10** /2024

Trung Quốc

Nhật Bản







## SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 01/2024

### ➤ Tết Dương lịch 2024

- **Thời gian:** ngày 01/01/2024

Chào đón Tết Dương lịch năm 2024, người dân cả nước được nghỉ liên tiếp 03 ngày (từ ngày 30/12/2023 - 01/01/2024), hứa hẹn có sự tăng trưởng tích cực về hoạt động du lịch trong nước.

### ➤ Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2024

- **Thời gian:** từ ngày 22/01/2024 - 27/01/2024
- **Địa điểm:** Thủ đô Viên Chăn, Lào

Diễn đàn Du lịch ASEAN 2024 và Hội chợ Travex là sự kiện lớn nhất trong hợp tác du lịch ASEAN. Tham dự sự kiện, Du lịch Việt Nam sẽ tăng cường quảng bá xúc tiến du lịch mạnh mẽ, chính sách thị thực thông thoáng và điểm nhấn là Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024.

### ➤ Festival Huế 2024

- **Thời gian:** từ ngày 01/01/2024 - 31/12/2024
- **Địa điểm:** Tỉnh Thừa Thiên Huế

Mang chủ đề “Di sản Văn hóa với hội nhập và phát triển”, Festival Huế 2024 sẽ được tổ chức với các hoạt động liên tục, kéo dài suốt năm bao gồm: Lễ hội mùa Xuân “Xuân Cổ đô”, Lễ hội mùa Hạ “Kinh thành tỏa sáng”, Lễ hội mùa Thu “Huế vào Thu”, Lễ hội mùa Đông “Mùa Đông xứ Huế”.

### ➤ Lễ hội Hoa Anh Đào năm 2024

- **Thời gian:** từ ngày 12/01/2024 - 14/01/2024
- **Địa điểm:** Tỉnh Điện Biên

Lễ hội Hoa Anh Đào năm 2024 gồm nhiều hoạt động đặc sắc như: Biểu diễn giao lưu văn hóa Việt Nam - Nhật Bản; thi Ẩm thực "Hương sắc Điện Biên"; Phiên chợ Rau - Quả nông sản; Triển lãm sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao...

### ➤ Lễ hội Gầu Tào 2024

- **Thời gian:** Ngày 07/01/2024
- **Địa điểm:** Huyện Trạm Tấu, tỉnh Yên Bái

Lễ hội sẽ diễn ra các chương trình văn nghệ đặc sắc như hát giao duyên, múa khèn; biểu diễn các loại nhạc cụ truyền thống. Các hoạt động thể thao truyền thống như kéo co, đẩy gậy, lảy pao, đánh cầu lông gà, thi giã bánh dày...



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM  
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

Email: [titc@vietnamtourism.gov.vn](mailto:titc@vietnamtourism.gov.vn) - Hotline: 0862 10 10 10

Live fully  
in Vietnam

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

**NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH**

**ẤN PHẨM DU LỊCH**



**TRUYỀN THÔNG DU LỊCH**

