



CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

THÔNG TIN Du lịch

THÁNG 11/2024





SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 11



Thủ tướng Phạm Minh Chính dự Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam tại Trung Quốc

Trong khuôn khổ **Lễ hội Văn hóa - Du lịch Việt Nam** tại TP. Côn Minh và TP. Trùng Khánh (Trung Quốc) diễn ra từ ngày 04/11 - 08/11, **Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính** đã đến dự và phát biểu tại sự kiện. Lễ hội do Bộ VHTTDL tổ chức hướng tới kỷ niệm 75 năm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Trung Quốc và “Năm giao lưu nhân văn Việt - Trung” năm 2025. Chương trình nhằm giới thiệu, quảng bá vẻ đẹp du lịch Việt Nam đến với du khách Trung Quốc; đồng

thời là dịp để các doanh nghiệp hai nước gặp gỡ, giao lưu, hợp tác, góp phần thúc đẩy thu hút, trao đổi khách du lịch hai chiều.



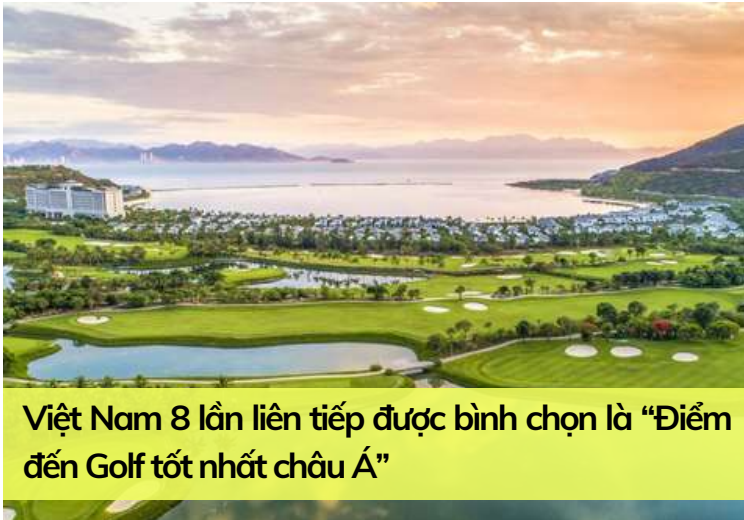
Việt Nam - Trung Quốc tăng cường thúc đẩy hợp tác văn hóa, thể thao và du lịch

Trong tháng 11/2024, Lãnh đạo Bộ VHTTDL, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tiếp và làm việc với các đoàn công tác là chính quyền, cơ quan quản lý nhà nước về du lịch của Trung Quốc và tham dự chương trình giao lưu văn hóa - du lịch nhằm tăng cường quan hệ hữu nghị, hợp tác du lịch giữa hai nước, như: tiếp và làm việc với Ban Tuyên truyền Khu ủy Khu Tự trị **dân tộc Choang**, Quảng Tây; Sở Văn hoá và Du lịch **Cát Lâm**; Ủy ban Phát triển Văn hóa và Du lịch **TP.Trùng Khánh**; tham dự Chương trình giao lưu văn hóa

giới thiệu du lịch **Quảng Tây**; Chương trình giao lưu văn hoá, du lịch **Việt Nam - Cát Lâm**; Chương trình giới thiệu Văn hoá và Du lịch **TP. Trùng Khánh**...



Ngày 24/11, tại Madeira, Bồ Đào Nha, Tổ chức Giải thưởng thế giới (World Travel Awards) đã công bố Việt Nam là “Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới năm 2024”. Đây là lần thứ 5 Việt Nam được vinh danh ở hạng mục này, các lần trước vào năm 2019, 2020, 2022, 2023. Bên cạnh đó là các hạng mục giải thưởng dành cho các điểm đến cấp địa phương, các doanh nghiệp hàng không, lữ hành, kinh doanh du lịch xuất sắc của Việt Nam.



Ngày 23/11 tại Madeira, Bồ Đào Nha, Việt Nam vinh dự được Tổ chức Giải thưởng Golf thế giới (World Golf Awards) trao giải “Điểm đến Golf tốt nhất châu Á năm 2024”. Đây là lần thứ 8 liên tiếp Việt Nam được vinh danh tại giải thưởng này. Việt Nam được đánh giá là điểm đến chơi golf lý tưởng trong khu vực châu Á với phong cảnh thiên nhiên tươi đẹp, khí hậu nhiệt đới rất thuận lợi để đầu tư phát triển sân golf và loại hình du lịch golf.



Trong 2 ngày 28/11 - 29/11, tại Yangon, Myanmar, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ACMECS lần thứ 6 và Hội nghị Bộ trưởng Du lịch CLMV lần thứ 7. Trước đó, ngày 27/11, Đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã tham dự Hội nghị quan chức cao cấp du lịch các nước Campuchia, Lào, Myanmar, Việt Nam (Hội nghị SOM CLMV) lần thứ 7 và Hội nghị quan chức cao cấp du lịch các nước chiến lược hợp tác kinh tế Ayeyawady - Chao Phraya - Mekong (Hội nghị SOM ACMECS) lần thứ 6 gồm 4 nước CLMV và Thái Lan.



Việt Nam tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế WTM London 2024

Từ ngày 05/11 - 07/11, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng các địa phương, tập đoàn, doanh nghiệp du lịch tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế **WTM London 2024**. Đoàn Việt Nam tổ chức **gian hàng chung** có diện tích 150m², quảng bá các điểm đến, sản phẩm, dịch vụ, hình ảnh du lịch, văn hóa, đất nước, con người Việt Nam.



Việt Nam tham dự Hội chợ Du lịch quốc tế CITM 2024

Từ ngày 22/11 - 24/11, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cùng các địa phương, doanh nghiệp du lịch tham gia Hội chợ Du lịch quốc tế **CITM 2024** tại TP. Thượng Hải, Trung Quốc. **Gian hàng Du lịch Việt Nam** được trang trí nón lá - biểu tượng hình ảnh quê hương Việt Nam định vị thương hiệu thu hút khách du lịch, thiết kế theo thông điệp Vietnam - Timeless Charm. Hội chợ là cơ hội để các doanh nghiệp du lịch kết nối, hợp tác, phục hồi thị trường khách Trung Quốc sau đại dịch; tăng cường khả năng cạnh tranh, thúc đẩy thu hút khách du lịch Trung Quốc đến Việt Nam...

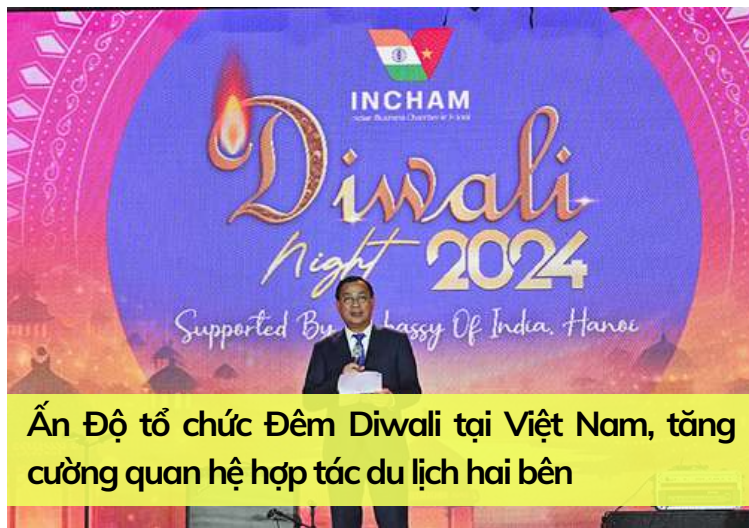


Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam ký kết hợp tác phát triển Du lịch Golf tại Việt Nam

Ngày 28/11, tại Hà Nội, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam chủ trì, phối hợp với Cục Thể dục thể thao và Công ty TNHH 54 Việt Nam tổ chức **Lễ ký Biên bản ghi nhớ hợp tác về phát triển Du lịch Golf tại Việt Nam**. Đây là dấu mốc cho sự phát triển mới của loại hình du lịch Golf ở Việt Nam đi theo hướng bài bản, chuyên nghiệp. Dự kiến, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ chủ trì, phối hợp với Cục Thể dục thể thao, Công ty TNHH 54 Việt Nam và tỉnh Thừa Thiên Huế tổ chức Hội nghị Golf quốc tế tại Thừa Thiên Huế (World Golf Summit in Vietnam) nhân sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2025.



Ngày 13/11, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã có buổi tiếp và làm việc với ngài Kohdayar Marri - **Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Cộng hòa Hồi giáo Pakistan tại Việt Nam** về phương hướng hợp tác phát triển du lịch giữa hai bên trong thời gian tới. Cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh đề nghị hai bên sẽ sớm triển khai các hoạt động hợp tác du lịch song phương, tăng cường trao đổi thông tin, kinh nghiệm về phát triển du lịch, tuyên truyền quảng bá, thu hút nhiều hơn các đoàn từ Pakistan tới khảo sát du lịch Việt Nam...



Ngày 23/11, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã tham dự **Đêm Diwali 2024** do Phòng Thương mại Ấn Độ tại Việt Nam (INCHAM) tổ chức, đánh dấu 20 năm kỷ niệm ngày thành lập INCHAM Hà Nội. Lễ hội Diwali vinh danh vai trò quan trọng của ánh sáng đối với đời sống con người, là hiện thân của trí tuệ và hy vọng, tôn vinh sự hài hòa, thịnh vượng và nhân văn. Cục trưởng khẳng định Việt Nam cam kết đồng hành để bảo tồn di sản, quảng bá vẻ đẹp đa dạng ra toàn cầu. Sự kiện còn mang giá trị sẻ chia, sự thiện chí và lòng yêu mến của Việt Nam dành cho Ấn Độ.



Tối ngày 14/11, tại Cartagena de Indias, Colombia đã diễn ra Lễ công bố giải thưởng chính thức công nhận **Làng rau Trà Quế** ở thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam là Làng Du lịch tốt nhất năm 2024 của Tổ chức Du lịch Liên Hợp Quốc (UN Tourism). Giải thưởng được đưa ra nhằm nâng cao vai trò của du lịch trong việc bảo vệ các làng quê vùng nông thôn, bao gồm cảnh quan, hệ thống tri thức, sự đa dạng sinh học và văn hóa, các hoạt động địa phương. UN Tourism đã ghi nhận tài nguyên văn hóa, thiên nhiên phong

phú và nổi bật của Làng rau Trà Quế, cùng những cam kết và hành động của làng tuân thủ ba trụ cột chính về phát triển du lịch bền vững.



Hội nghị triển khai Chỉ thị của Thủ tướng về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam

Ngày 21/11, Bộ VH-TT-DL tổ chức **Hội nghị triển khai Chỉ thị 30/CT-TTg** ngày 29/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam. Để phát triển du lịch văn hóa trở thành ngành công nghiệp văn hóa, cần tạo ra những sản phẩm du lịch sáng tạo mang đến trải nghiệm khác biệt cho du khách, khai thác những yếu tố văn hóa mang tính bản sắc, đặc trưng của địa phương, điểm đến. Đồng thời phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch văn hóa như di sản, lễ hội, ẩm thực, kinh tế đêm và trải nghiệm cộng đồng...



Hội thảo “Vai trò của các bên liên quan trong đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch”

Ngày 14/11, tại Hà Nội, Bộ VH-TT-DL tổ chức **Hội thảo khoa học quốc gia** “Vai trò của các bên liên quan trong đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch”. Hội thảo tập trung vào 3 nhóm vấn đề: (1) Đánh giá thực trạng đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch thời gian qua; khó khăn vướng mắc gặp phải; (2) Xác định rõ vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp giữa các bên liên quan; (3) Đề xuất các giải pháp nhằm tối ưu hóa hiệu quả trong đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch phù hợp với xu hướng mới của ngành, đặc biệt là xu hướng phát triển du lịch thông minh và phát triển du lịch bền vững.



Khai mạc Hội thi Hướng dẫn viên du lịch giỏi 2024

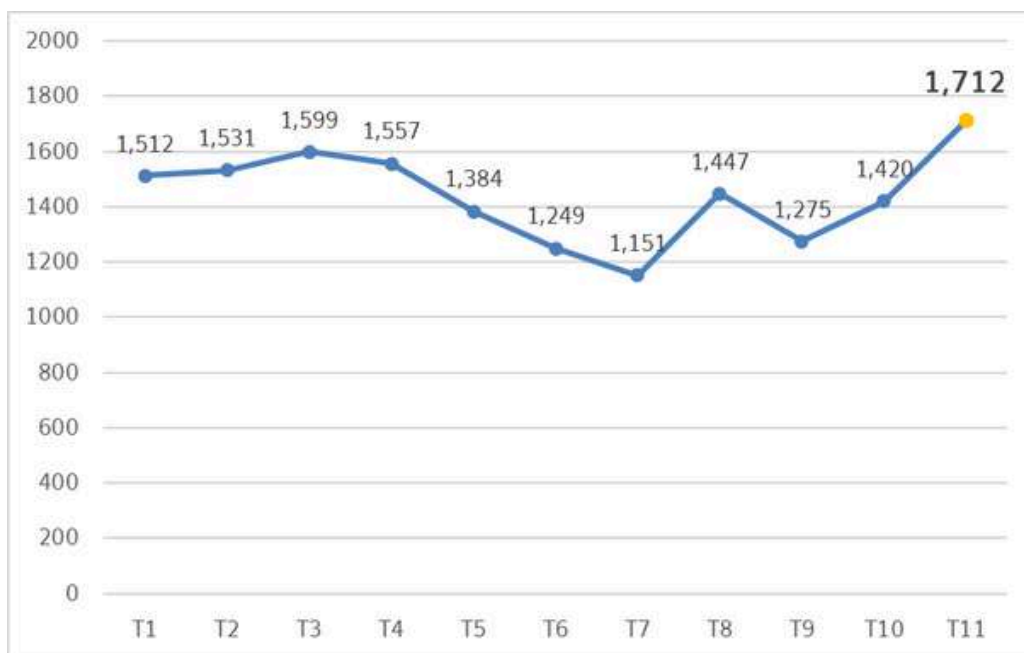
Ngày 10/11, tại tỉnh Điện Biên, trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia - Điện Biên 2024, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phối hợp với Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch và Sở VH-TT-DL tỉnh Điện Biên tổ chức Khai mạc **Hội thi Hướng dẫn viên du lịch giỏi 2024**. Hội thi nhằm nâng cao nhận thức về vai trò quan trọng của đội ngũ hướng dẫn viên du lịch trong việc cung cấp dịch vụ hướng dẫn phục vụ khách du lịch. Tạo cơ hội cho đội ngũ hướng dẫn viên du lịch giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, góp phần nâng cao chất lượng hướng dẫn viên du lịch.



KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

Khách quốc tế đến Việt Nam trong tháng 11/2024 đạt 1,7 triệu lượt, cao nhất từ đầu năm đến nay, tăng 20,5% so với tháng 10/2024 và tăng 38,8% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 11 tháng năm 2024, khách quốc tế đến nước ta đạt hơn 15,8 triệu lượt người, tăng 41,0% so với cùng kỳ năm trước.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- THÁNG 11/2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

1,7 **+ 38,8 %**
TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

Trong đó:
4,5 **3,0** TRIỆU LƯỢT
TRIỆU LƯỢT Khách nghỉ đêm tại CSLT

- 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN

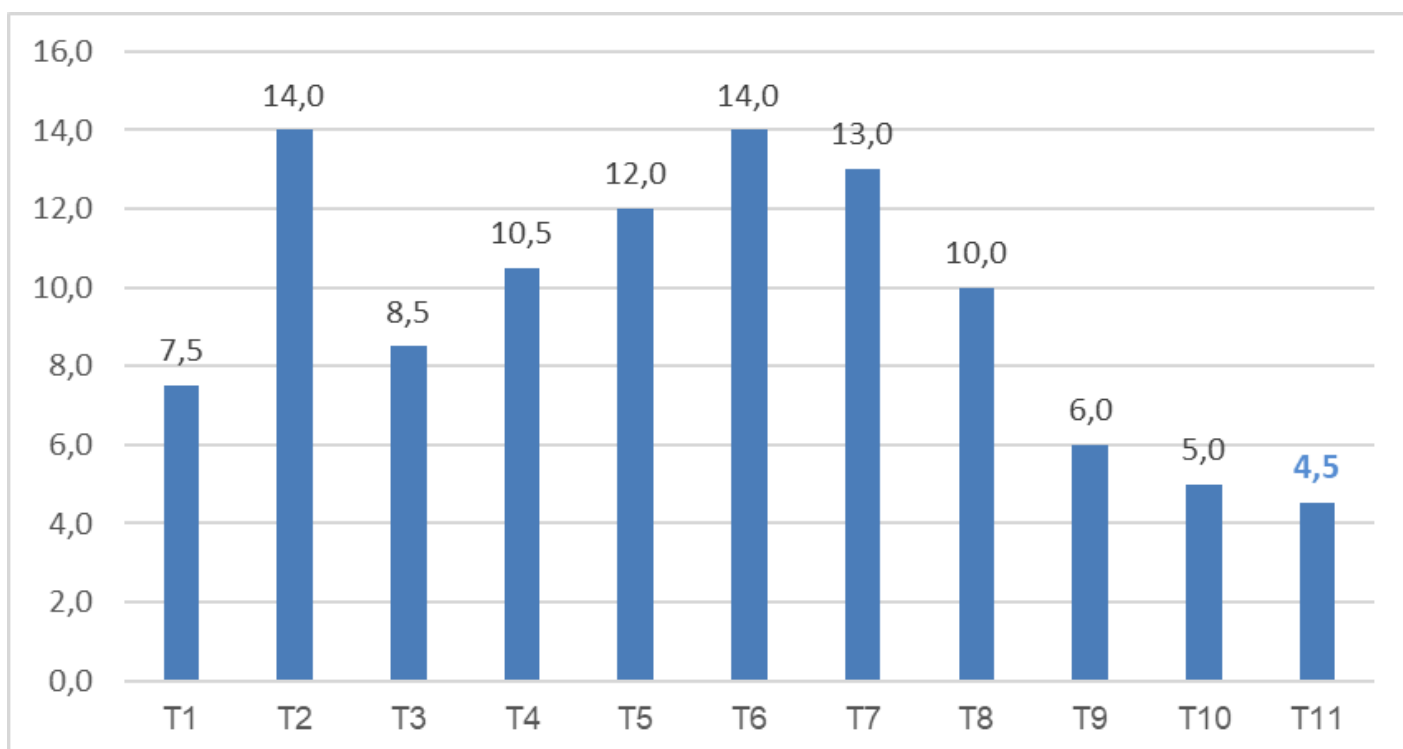
15,8 **+ 41,0 %**
TRIỆU LƯỢT So với cùng kỳ năm 2023

KHÁCH NỘI ĐỊA

105,0
TRIỆU LƯỢT

- TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **758,0** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



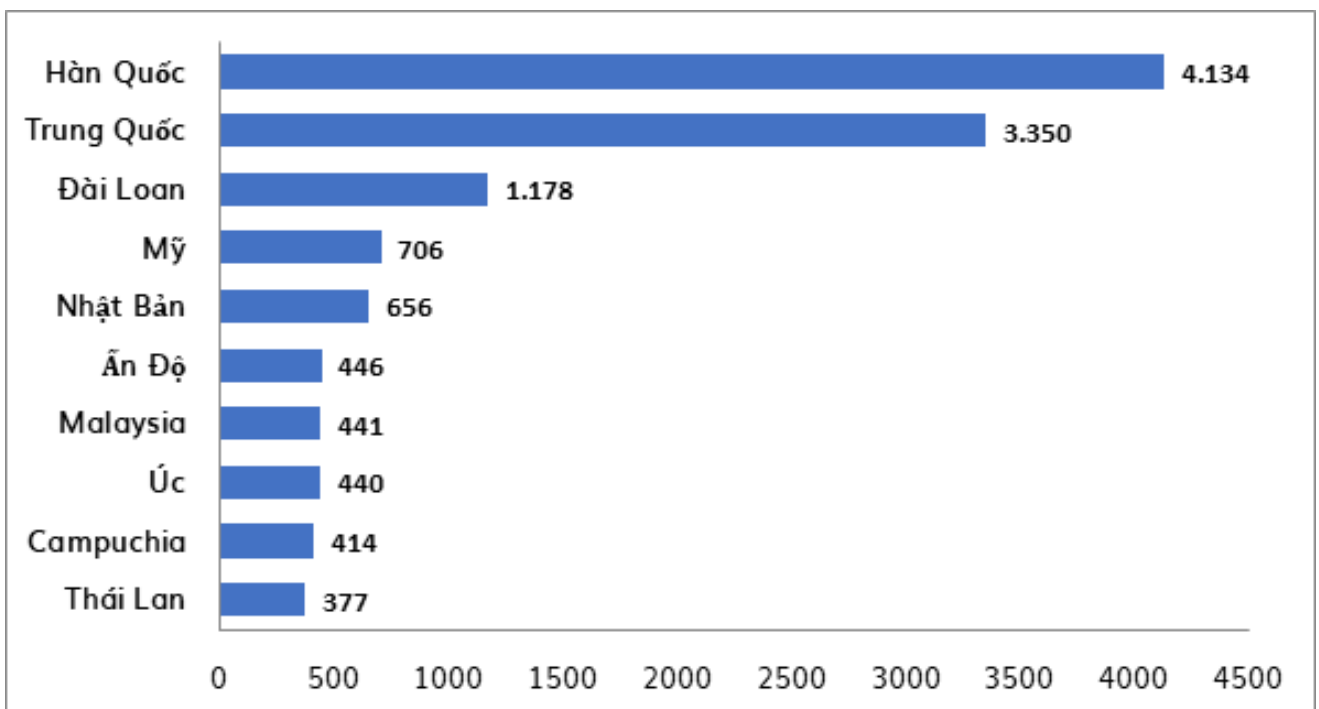
Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

• Về quy mô thị trường

+ Châu Á đóng góp gần 80% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam. Riêng 4 thị trường lớn ở Đông Bắc Á gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Nhật Bản đóng góp gần 60%.

+ Trong 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam, Hàn Quốc là thị trường gửi khách số một với 4,1 triệu lượt (chiếm 26,1%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 3,3 triệu lượt (chiếm 21,2%). Đài Loan xếp thứ 3 (1,1 triệu lượt), Mỹ xếp thứ 4 (706 nghìn lượt), Nhật Bản xếp thứ 5 (656 nghìn lượt). Tiếp theo là Ấn Độ, Malaysia, Úc, Campuchia, Thái Lan.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 11 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



• Về động lực tăng trưởng

- Các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á là động lực chính cho sự tăng trưởng lượng khách quốc tế. Đặc biệt, thị trường Trung Quốc tăng 122,0% so với cùng kỳ năm 2023, Hàn Quốc (+28,3%), Nhật Bản (+24,4%), Đài Loan (+55,3%).

- Các thị trường gần ở khu vực Đông Nam Á tăng trưởng tốt, trong đó có Indonesia (+78,3%), Philippines (+69,8%), Lào (+14,8%), Campuchia (+15,1%), Malaysia (+5,3%), Singapore (+6,3%). Ấn Độ tiếp tục tăng trưởng tốt (+30,4%). Riêng thị trường Thái Lan giảm 14,6%.

- Châu Âu tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+20,4%), Pháp (+30,5%), Đức (+24,1%). Bên cạnh đó là Italy (+57,4%), Tây Ban Nha (+23,8%), Nga (+82,4%), Đan Mạch (+20,2%), Na Uy (+17,8%), Thụy Điển (+25,2%). Đây đều là những thị trường được hưởng chính sách miễn thị thực đơn phương nhập cảnh vào Việt Nam với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày áp dụng từ 15/8/2023.

- Đáng chú ý, trong tháng 11/2024, đa số các thị trường đều tăng so với tháng trước. Đặc biệt, khách quốc tế đến từ châu Âu tăng cao so với tháng 10/2024 bao gồm: thị trường Nga tăng 40,9%, Anh tăng 32,7%, Pháp tăng 44,2% Đức tăng 38,1%, Ý tăng 87,5%, Ba Lan tăng 237,6%.

- Trong khi đó, châu Á cũng chứng kiến sự gia tăng khách từ Trung Quốc (+11,1%), Hàn Quốc (+8,8%), Nhật Bản (+27,0%), Đài Loan (+5,0%), Malaysia (+34,8%), Singapore (+43,2%), Ấn Độ (23,5%)...

Với hiệu quả từ chính sách thị thực thông thoáng cùng các hoạt động xúc tiến, quảng bá sôi động, khách quốc tế đến Việt Nam đã tăng nhanh vào những tháng cuối năm và dự kiến ngành du lịch sẽ hoàn thành mục tiêu đón 17 - 18 triệu khách quốc tế năm 2024.





TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:

Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các sự kiện nổi bật, các điểm đến lý tưởng như: Khám phá làng gốm Bát Tràng, Đà Lạt trong sương; Sống lưng khủng long (Tà Xùa), Đồi chè Long Cốc mù sương, Hang Rái - Cánh cổng tới thiên đường, Săn mây trên đỉnh Fansipan, Giọt nắng mặt trên đồng Tà Pạ, Hà Nội đạt 2 giải thưởng thế giới về ẩm thực, Biển Mỹ Khê và Non Nước (Đà Nẵng) lọt top 50 bãi biển thu hút nhất thế giới...



Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá các hoạt động, sự kiện, lễ hội văn hóa, du lịch sôi động ở các địa phương như: Khai mạc Festival Ninh Bình lần thứ III/2024, Đồng bằng sông Cửu Long xúc tiến, quảng bá du lịch tại Quảng Ninh, Du lịch Di sản ẩm thực Hoàn Kiếm: Dấu ấn riêng có của Thủ đô, Đà Lạt Harmony - Tình sử Nam Tây Nguyên, Đặc sắc không gian Tuần Văn hóa - Du lịch Lai Châu tại Đà Nẵng năm 2024...

Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

Website <https://moitruongdulich.vn> tiếp tục truyền thông, quảng bá về hoạt động bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero.

Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng như: Phú Thọ phát triển du lịch dựa vào cộng đồng, Du lịch Việt với hành trình giảm “dấu chân” carbon, Kế hoạch Hành động Bảo tồn voi tại Việt Nam đến năm 2035, tầm nhìn 2050, Người dân vùng cao Quảng Nam chung tay bảo vệ động vật hoang dã, Festival Gạch Gốm đỏ - Kinh tế xanh tỉnh Vĩnh Long lần I năm 2024,...



HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ DU LỊCH



* Diễn đàn quốc gia phát triển Kinh tế số và Xã hội số lần thứ II

Ngày 14/11, tại tỉnh Bình Dương, Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Kinh tế Trung ương và UBND tỉnh Bình Dương tổ chức Diễn đàn quốc gia phát triển Kinh tế số và Xã hội số lần thứ II với chủ đề “Sáng tạo ứng dụng công nghệ số vào các ngành, lĩnh vực để phát triển kinh tế số và nâng cao năng suất lao động”.

Đây là sự kiện thường niên, được tổ chức nhằm mục đích cùng các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và các chuyên gia đầu ngành tập trung thảo luận về các vấn đề liên quan đến phát triển kinh tế số, xã hội số tại Việt Nam.

Với chủ đề “Sáng tạo ứng dụng công nghệ số vào các ngành, lĩnh vực để phát triển kinh tế số và nâng cao năng suất lao động”, Diễn đàn Quốc gia phát triển Kinh tế số và Xã hội số lần thứ II hướng tới đẩy mạnh sáng tạo các ứng dụng số Việt Nam và ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số để góp phần giải quyết bài toán về nâng cao năng suất lao động, phát triển kinh tế số của Việt Nam.

Tình bày tham luận tại Diễn đàn, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Lê Phúc đã thông tin về hiện trạng và giải pháp triển khai điểm du lịch thông minh trên toàn quốc. Phó Cục trưởng cho biết thêm, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Thông tin và Truyền thông đang thúc đẩy ký bản thỏa thuận phối hợp về xây dựng hệ sinh thái các giải pháp công nghệ số và thúc đẩy chuyển đổi số các điểm đến du lịch thông minh. Đồng thời, Phó Cục trưởng cũng đã giới thiệu về nhiệm vụ xây dựng “Bộ chỉ số đánh giá hiệu quả hoạt động của điểm đến du lịch thông minh” mà Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đang triển khai.

* Truyền thông nâng cao nhận thức giảm thiểu nguy cơ bị lừa đảo trên mạng

Vừa qua, để tăng cường nâng cao nhận thức cho người dân giảm thiểu các nguy cơ bị lừa đảo trên không gian mạng, Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai Chiến dịch “Kỹ năng nhận diện và phòng chống lừa đảo trực tuyến bảo vệ người dân trên không gian mạng”.

Chiến dịch tập trung phổ biến các kiến thức kỹ năng nhận diện và phòng chống lừa đảo trực tuyến, nâng cao nhận thức cũng như kiến thức cho người dân thông qua 5 nhóm kỹ năng chính, bao gồm: Kỹ năng nhận biết, kỹ năng phát hiện, kỹ năng xử lý, kỹ năng phòng tránh và kỹ năng bảo vệ.

SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 12/2024



Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X năm 2024

TP. Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng

Với chủ đề “Hoa Đà Lạt - Bàn giao hương sắc màu”, Festival năm nay sẽ diễn ra nhiều chương trình đặc sắc như: Lễ Khai mạc (ngày 05/12); Chương trình nghệ thuật chào năm mới kết hợp Lễ Bế mạc; Không gian hoa; Carnival đường phố Hoa và Di sản; Chương trình biểu diễn nghệ thuật; Hội thảo quốc tế; Trưng bày giới thiệu và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; Phiên chợ Rau - Hoa Đà Lạt...



Hội nghị công tác xúc tiến du lịch năm 2025

Tỉnh Quảng Nam

Hội nghị do Bộ VH-TT-DL tổ chức nhằm trao đổi, thảo luận về định hướng, kế hoạch xúc tiến, quảng bá năm 2025. Trong đó, hướng tới tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá có trọng tâm, trọng điểm, có quy mô lớn, mang lại sức lan tỏa và hiệu quả cao. Các hoạt động sẽ tập trung quảng bá mạnh mẽ sự kiện Năm Du lịch Quốc gia - Huế 2025 với hàng loạt hoạt động nổi bật diễn ra trong cả năm.



Hội nghị quốc tế về Du lịch Nông thôn của UN Tourism lần thứ nhất năm 2024 (09/12 - 11/12)

Tỉnh Quảng Nam

Sự kiện do Bộ VH-TT-DL phối hợp với UN Tourism tổ chức ở tỉnh Quảng Nam. Đây là sự kiện mang tính toàn cầu đầu tiên của UN Tourism về du lịch nông thôn. Đây là cơ hội vàng để quảng bá và phát triển loại hình du lịch nông thôn ở Việt Nam. Nhân dịp này cũng sẽ diễn ra Phiên họp thường niên Mạng lưới Làng Du lịch Tốt nhất lần thứ hai của UN Tourism.



Tuần Văn hóa - Du lịch Kon Tum 2024 (11/12 - 14/12)

TP. Kon Tum và một số địa phương trên địa bàn tỉnh Kon Tum

Sự kiện năm nay có chủ đề “Trải nghiệm văn hóa - Khám phá thiên nhiên” gắn với chuỗi các hoạt động nổi bật như: Không gian trưng bày giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống, sản phẩm OCOP; Trưng bày ảnh nghệ thuật Kon Tum; Lễ hội đường phố; Liên hoan cồng chiêng, xoang; Trình diễn, giới thiệu lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hoá truyền thống; Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch...



Chương trình giới thiệu, trưng bày di sản văn hóa phi vật thể gắn với phát triển du lịch vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024

Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật số 22 Hàng Buồm, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Chương trình do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) chủ trì thực hiện nhằm giới thiệu, trưng bày, trình diễn về 02 di sản văn hóa phi vật thể đã được UNESCO công nhận, đó là: Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái ở Việt Nam và Nghệ thuật làm gốm của người Chăm. Đây là cơ hội để quảng bá các di sản văn hóa độc đáo của đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi ngay giữa lòng Thủ đô.



Lễ Bế mạc Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024

TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

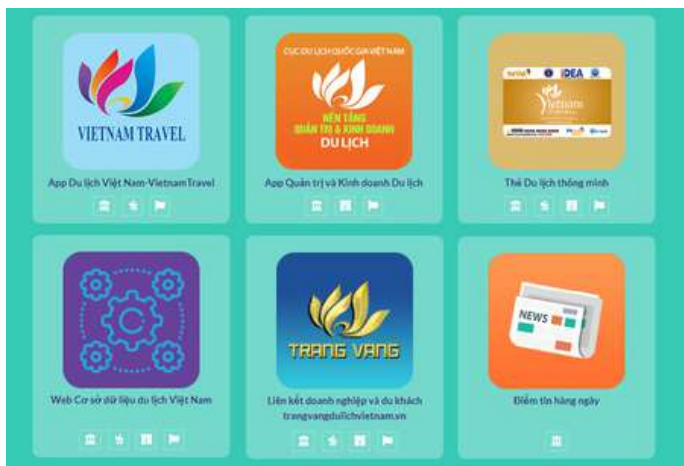
Bên cạnh nội dung tổng kết, tại Lễ Bế mạc sẽ diễn ra chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật đặc sắc; bàn giao cờ luân lưu; cùng nhiều hoạt động sôi nổi do các tỉnh, thành phố khác chủ trì tổ chức hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia - Điện Biên 2024.

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

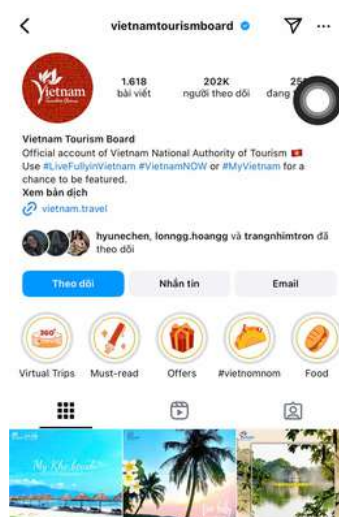
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẨM PHẨM DU LỊCH


TRUYỀN THÔNG DU LỊCH





KHÁM PHÁ

A person wearing a pink headscarf and a blue skirt is walking away on a narrow dirt path through a dense forest. The path is rocky and surrounded by lush green trees and vegetation. The lighting is warm, suggesting late afternoon or early morning. In the foreground, there are several bare, leafless trees.

CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM
TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH

 0862 10 10 10

 titic@vietnamtourism.gov.vn

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel