

THÔNG TIN DU LỊCH THÁNG 10/2023

Ngày chuyển đổi số quốc gia 10/10

 vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel

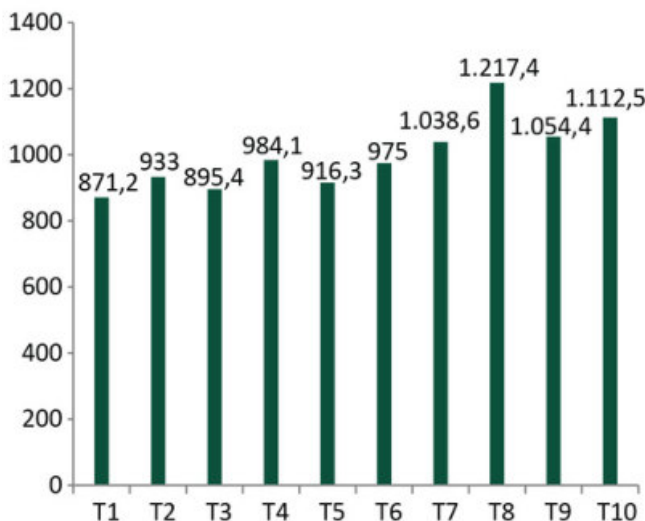


I. KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

1. Kết quả chung

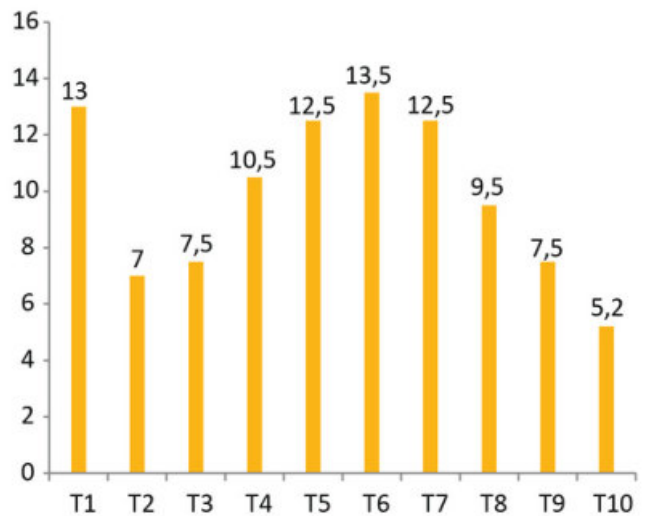
- Khách quốc tế: tháng 10/2023 đón trên **1,11 triệu** lượt. Đây là tháng thứ 4 liên tiếp Du lịch Việt Nam đón trên 1 triệu lượt khách quốc tế. Tính chung 10 tháng, tổng lượng khách quốc tế đạt gần **10 triệu** lượt.
- Khách nội địa: tháng 10/2023 đạt **5,2 triệu** lượt, trong đó có 3,7 triệu lượt khách có lưu trú. Tổng số khách nội địa trong 10 tháng đầu năm đạt **98,7 triệu** lượt.
- Tổng thu từ khách du lịch 10 tháng đầu năm ước đạt **582,6 nghìn** tỷ đồng.

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2023 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

2. Đặc điểm thị trường khách quốc tế

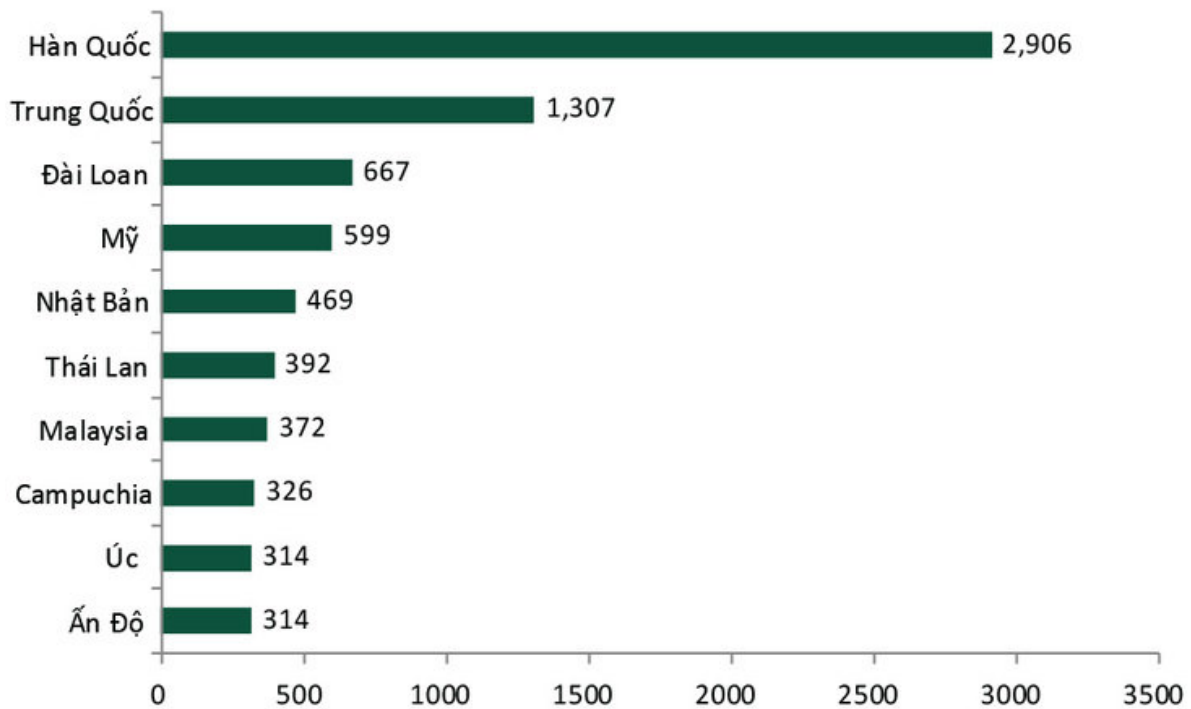
• Về quy mô thị trường

- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất trong 10 tháng đầu năm 2023 với 2,9 triệu lượt; thị trường Trung Quốc đạt 1,3 triệu lượt, xếp ở vị trí thứ 2. Tính riêng lượng khách từ 2 thị trường này chiếm 42% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam. Tiếp theo là Đài Loan (thứ 3): 667 nghìn lượt, Mỹ (thứ 4) 559 nghìn lượt, Nhật Bản (thứ 5): 469 nghìn lượt.

- Xếp ở 3 vị trí tiếp theo trong топ đầu là 3 thị trường khu vực Đông Nam Á, gồm có: Thái Lan (392 nghìn lượt); Malaysia (372 nghìn lượt); Campuchia (326 nghìn lượt). Tiếp theo là thị trường Úc và Ấn Độ cùng đạt 314 nghìn lượt.

- Ở châu Âu, 3 thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam gồm có: Anh (206 nghìn lượt), Pháp (169 nghìn lượt) và Đức (159 nghìn lượt). Thị trường Nga đạt 98 nghìn lượt.

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 10 tháng đầu năm 2023 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng trong tháng 10/2023

- Trong tháng 10/2023, hầu hết các những thị trường lớn đều tăng trưởng, trong đó Hàn Quốc (+3,4%), Mỹ (+8,9%), Trung Quốc (+6,8%). Động lực lớn đến từ thị trường Thái Lan (+35,1%), Đài Loan (+18,7%), Úc (+17,2%), Ấn Độ (+15,5%).

- Các thị trường chính ở Châu Âu tiếp

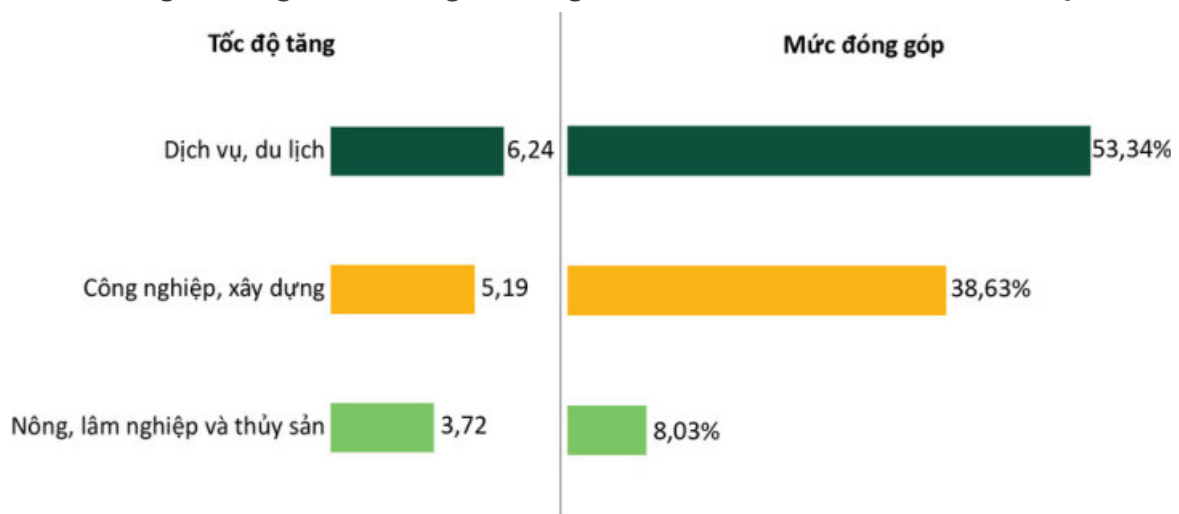
tục đạt mức tăng trưởng tốt so với tháng 9, gồm có: Anh (+12,9%), Pháp (+11,6%), Đức (+16,7%). Một số thị trường khác quy mô nhỏ nhưng có mức tăng khá cao như: Đan Mạch (61,7%), Thụy Sĩ (+54,1%), Phần Lan (+42,8%), Thụy Điển (+30,3%)...

3. Du lịch là điểm sáng trong tăng trưởng kinh tế - xã hội

Trong tình hình khó khăn chung của nền kinh tế, lĩnh vực dịch vụ, du lịch được coi là một điểm sáng, đóng góp quan trọng vào tăng trưởng kinh tế đất nước. Theo Báo cáo Kinh tế - xã hội 9 tháng đầu năm 2023 của Tổng cục Thống kê (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), khu vực dịch vụ, du lịch tăng trưởng 6,24%, đóng góp 53,34% trong mức tăng trưởng chung của GDP nền kinh tế.

Tổng cục Thống kê đánh giá, các ngành thương mại, du lịch duy trì đà tăng trưởng cao, đóng góp tích cực vào tăng trưởng của khu vực dịch vụ. Một số ngành có tỷ trọng đóng góp lớn trong tăng trưởng của nền kinh tế, trong đó có dịch vụ lưu trú và ăn uống tăng 13,17%, đóng góp 0,33 điểm phần trăm.

Biểu đồ 4. Tăng trưởng GDP trong 9 tháng đầu năm năm 2023, theo khu vực kinh tế



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

II. SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 10/2023

- **Bộ VHTTDL Việt Nam và Bộ Du lịch Ả-rập Xê-út ký kết Chương trình hành động trong lĩnh vực du lịch**



Ngày 19/10, trong khuôn khổ chuyến thăm Ả-rập Xê-út của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Bộ VHTTDL Việt Nam và Bộ Du lịch Ả-rập Xê-út đã tiến hành ký kết “Chương trình hành động trong lĩnh vực du lịch” với mục tiêu thúc đẩy hợp tác du lịch giữa hai nước đi vào thực chất, tích cực, hiệu quả, tương xứng với tiềm năng sẵn có, phù hợp với vị thế quốc gia.

- **Việt Nam tham dự Đại hội đồng Tổ chức Du lịch thế giới lần thứ 25**

Từ ngày 16 - 20/10, tại Uzbekistan, đoàn công tác Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam do Phó Cục trưởng Hà Văn Siêu dẫn đầu đã tham dự Lễ khai mạc, các Phiên toàn thể và các sự kiện trong khuôn khổ Đại hội đồng Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) lần thứ 25.



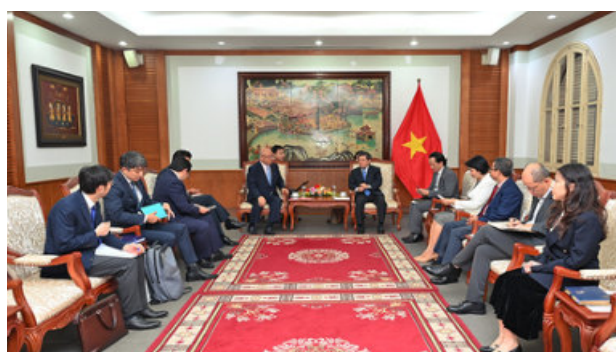
- **Việt Nam tham dự Hội chợ Triển lãm Du lịch Trung Quốc - ASEAN 2023**



Từ ngày 13 - 15/10, tại tỉnh Quảng Tây, Trung Quốc, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Phạm Văn Thủy dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự Hội chợ Triển lãm Du lịch Trung Quốc - ASEAN 2023 với Gian hàng chung giới thiệu các điểm đến, sản phẩm du lịch hấp dẫn, đặc sắc của Việt Nam cùng các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng cao cấp, du lịch sinh thái, du lịch mạo hiểm, du lịch chăm sóc sức khỏe, ẩm thực...

- **Việt Nam - Nhật Bản tăng cường hợp tác, xúc tiến quảng bá văn hóa, thể thao và du lịch**

- Ngày 09/10, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Đoàn Văn Việt đã có buổi tiếp và làm việc với ông Takebe Tsutomu - Cố vấn đặc biệt Liên minh nghị sĩ hữu nghị Nhật - Việt về tăng cường các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, giao lưu văn hóa, thể thao đi sâu vào từng địa phương của Nhật Bản.



- Ngày 23/10, Thứ trưởng Đoàn Văn Việt đã có buổi tiếp xã giao với ông Masafumi Shukuri - Chủ tịch Viện Nghiên cứu Giao thông và Du lịch Nhật Bản về việc tăng cường thúc đẩy hợp tác văn hóa, du lịch giữa hai nước.

- Ngày 07/10, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã dự và phát biểu tại Lễ khai mạc Vietnam Phở Festival 2023 diễn ra tại Công viên Yoyogi, Tokyo, Nhật Bản. Sự kiện không chỉ là cơ hội quảng bá đất nước, văn hóa, ẩm thực và du lịch Việt Nam, mà còn kết nối văn hóa Việt - Nhật, thắt chặt hơn nữa quan hệ hợp tác tốt đẹp giữa hai quốc gia nhân kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao (1973 - 2023).



- Ngày 13/10, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh đã có buổi tiếp và làm việc với ông Komiyama Tadakazu - Cục Quan hệ quốc tế, văn hoá và du lịch tỉnh Kanagawa và ông Takehisa Akiyama - Chủ tịch kinh doanh, Tổ chức Hợp tác văn hoá cộng đồng ASEAN - Nhật Bản về xúc tiến quảng bá Lễ hội Kanagawa (Nhật Bản) tại Việt Nam từ ngày 17 - 19/11 tới đây.

- Ngày 09/10, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu đã có buổi tiếp và làm việc với ông Eiji Kamimura - Thị trưởng thành phố Hokuto, Nhật Bản về thúc đẩy tăng trưởng lượng khách du lịch qua lại giữa hai quốc gia thông qua các chính sách thị thực mới thông thoáng hơn.



- **Nhật Bản cấp thị thực điện tử cho công dân Việt Nam đi du lịch theo đoàn, có hiệu lực từ 01/11/2023**

Kể từ ngày 01/11/2023, các cơ quan đại diện của Nhật Bản tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh bắt đầu cấp thị thực điện tử (JAPAN eVISA) cho công dân Việt Nam tham gia các đoàn du lịch trọn gói thông qua các Công ty du lịch (hoặc đại lý ủy thác khác) được chỉ định. Thị thực

điện tử được cấp trong giai đoạn này có giá trị nhập cảnh Nhật Bản 01 lần với thời hạn lưu trú không quá 90 ngày cho mục đích du lịch. Việc cấp thị thực truyền thống (dán vào hộ chiếu) vẫn được các Cơ quan đại diện của Nhật Bản tiến hành bình thường và có hiệu lực sử dụng.

- **Trung tâm Thông tin du lịch và Maggi - Nestlé Việt Nam xác lập Kỷ lục Việt Nam với bản đồ trực tuyến công thức món ăn**

Ngày 20/10, trong khuôn khổ Lễ hội Rạng danh văn hóa ẩm thực Việt diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (Vietkings) đã công bố Quyết định xác lập Kỷ lục Việt Nam đối với “Bản đồ trực tuyến có số lượng món ăn Việt Nam nhiều nhất được đóng góp bởi cộng đồng” cho Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và nhãn hàng Maggi - Công ty TNHH Nestlé Việt Nam. Bản đồ ẩm thực trực tuyến là một sản phẩm nằm trong Đề án “Biển tấu - Vạn nguyên liệu, Nấu triệu món Việt” do hai bên hợp tác triển khai.



- **Du lịch Việt Nam nhận được nhiều giải thưởng quốc tế uy tín**

- Việt Nam lần thứ 7 liên tiếp được vinh danh là Điểm đến Golf tốt nhất châu Á (2017-2023).



- Hà Nội được bình chọn là Điểm đến thành phố golf tốt nhất thế giới năm 2023.



- Việt Nam lần thứ 2 liên tiếp được bình chọn là Điểm đến Spa tốt nhất châu Á (2022-2023).



- Hà Nội được bình chọn là Điểm đến thành phố ẩm thực mới nổi tốt nhất châu Á năm 2023.



• Tân Hóa đón nhận Giải thưởng Làng du lịch tốt nhất của UNWTO



Ngày 19/10, tại Uzbekistan, Làng du lịch Tân Hóa của Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng “Làng du lịch tốt nhất” do Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) trao tặng. Giải thưởng tôn vinh những trường hợp điển hình về các điểm đến du lịch nông thôn sở hữu tài nguyên văn hóa và thiên nhiên, bảo tồn và phát huy các giá trị,

xây dựng sản phẩm và lối sống dựa vào cộng đồng và nông thôn, đồng thời cam kết rõ ràng về việc đổi mới và bền vững về mọi mặt.

III. TRUYỀN THÔNG DU LỊCH VIỆT NAM TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

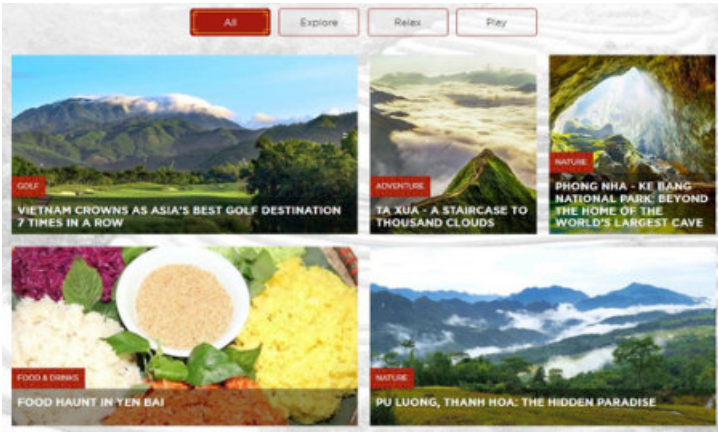
Các website và trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục các hoạt động truyền thông chính sách, quảng bá về du lịch Việt Nam hướng tới khách du lịch nội địa và quốc tế, một số nội dung đáng chú ý gồm có:

• Truyền thông chính sách

- Bộ VHTTDL đề nghị Lâm Đồng chấn chỉnh hoạt động kinh doanh du lịch, bảo đảm an toàn cho du khách.
- Bộ VHTTDL đề nghị các tỉnh, thành phố tăng cường công tác quản lý điểm đến.
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật trong hoạt động kinh doanh lữ hành tại một số địa phương: Đà Nẵng, Quảng Ngãi, Thanh Hóa và Nghệ An.
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tập huấn nghiệp vụ thẩm định cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành và cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch tại Đà Nẵng; Tập huấn, hướng dẫn thực hiện tiêu chuẩn du lịch ASEAN năm 2023 tại Lào Cai.



- Quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch Việt Nam ra quốc tế



Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nổi bật của Việt Nam như: Ẩm thực tại Yên Bái; Săn mây ở Tà Xùa; Hà Nội - Địa điểm du lịch lý tưởng mùa đông; Phú Quốc - Đảo ngọc thiên đường; hành trình khám

phá Hà Nội; Lý do nên thêm Huế vào danh sách du lịch Việt Nam của bạn; Ninh Bình - điểm đến tuyệt mỹ chưa được khám phá...

- Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Tuyên truyền về các chương trình, sự kiện đáng chú ý như: Lễ hội Áo dài với chủ đề “Khám phá nét son Hà Nội; Lễ hội Rạng danh văn hóa ẩm thực Việt tại TP. Hồ Chí Minh; Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam ra mắt chương trình trải nghiệm “Huyền thoại tuổi thanh xuân”.



- Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch



Tuyên truyền về các chương trình, sự kiện nổi bật về bảo vệ môi trường du lịch: Vệ sinh môi trường hưởng ứng Ngày Du lịch Bình Thuận; Tọa đàm “Thúc đẩy bình đẳng giới để tăng cường hiệu quả công tác bảo tồn thiên nhiên và đa dạng sinh học tại

Việt Nam”; Sơn La tập huấn xây dựng mô hình bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch;...

IV. HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH

- Ngày 10/10, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Chủ tịch Ủy ban Quốc gia về chuyển đổi số dự Chương trình chào mừng Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) năm 2023 với chủ đề “Khai thác dữ liệu số để tạo ra giá trị”. Đáng chú ý, Thủ tướng yêu cầu đẩy mạnh quản lý,



kết nối, chia sẻ dữ liệu số của cơ quan nhà nước và xây dựng Trung tâm Dữ liệu quốc gia sẽ là nền tảng phát triển Chính phủ số. Tuy nhiên, Thủ tướng cũng nhấn mạnh, Trung tâm Dữ liệu quốc gia không thay thế cơ sở dữ liệu của các bộ, ngành, địa phương. Cơ sở dữ liệu của các bộ, ngành, địa phương có vị trí, vai trò riêng và góp phần làm phong phú thêm Trung tâm Dữ liệu quốc gia.

- Trong tháng 10/2023, Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) hỗ trợ các địa phương Hà Tĩnh, Bình Định tổ chức Hội nghị tập huấn chuyển đổi số trong hoạt động du lịch.



- Ngày 23/10, tại TP. Vinh, UBND tỉnh Nghệ An tổ chức Hội thảo khoa học “Chuyển đổi số, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển du lịch”. Tại hội thảo, Lãnh đạo Trung tâm Thông tin du lịch đã phổ biến về việc các địa phương cần đẩy nhanh áp dụng các nền tảng số ở tầm quốc gia của ngành du lịch gồm có: Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia; Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; Nền tảng Quản trị và kinh doanh du lịch; Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch



KẾ HOẠCH

QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH NĂM 2024 (DỰ KIẾN)

(Đến hết Quý I năm 2025)



THAM GIA CÁC HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ

01 /2024

Hội chợ Travex 2024

03 /2024

Hội chợ ITB 2024

06 /2024

Hội chợ Hàn Quốc

10 /2024

Hội chợ ASEAN - Trung Quốc 2024

Hội chợ CITM 2024

11 /2024

Hội chợ WTM 2024

01 /2025

Hội chợ Travex 2025

03 /2025

Hội chợ ITB 2025



CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU DU LỊCH VIỆT NAM TẠI NƯỚC NGOÀI

05 /2024

Trung Quốc
Úc

06 /2024

ASEAN
Châu Âu

08 /2024

Trung Quốc

09 /2024

Hoa Kỳ
Nhật Bản

10 /2024

Hàn Quốc

11 /2024

Đài Loan
Ấn Độ

 "Xem chi tiết"



ĐÓN CÁC ĐOÀN FAM/BÁO CHÍ KHẢO SÁT DU LỊCH VIỆT NAM

03 /2024

Mỹ

04 /2024

ASEAN
Úc
Hàn Quốc

05 /2024

Trung Quốc

08 /2024

Đài Loan

09 /2024

Châu Âu
Ấn Độ

10 /2024

Trung Quốc
Nhật Bản



10



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 11/2023

➤ Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2023

- **Thời gian:** từ ngày 03/11 - 05/11
 - **Địa điểm:** Không gian đi bộ đường Trần Nhân Tông, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
- Lễ hội sẽ quảng bá các sản phẩm tinh hoa, chất lượng của các làng nghề Hà Nội, có không gian trải nghiệm làng nghề, không gian tiểu cảnh dựng theo chủ đề, không gian giới thiệu ẩm thực, cùng các hoạt động văn hóa đặc sắc khác.

➤ Ngày Văn hóa, Du lịch Ninh Thuận tại Cần Thơ năm 2023

- **Thời gian:** từ ngày 03/11 - 05/11
- **Địa điểm:** Phố đi bộ Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Sự kiện là dịp để giới thiệu, quảng bá các giá trị di sản văn hóa, sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc của tỉnh Ninh Thuận đến với nhân dân Cần Thơ nói riêng và các tỉnh vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung.

➤ Ngày hội văn hóa các dân tộc có số dân dưới 10.000 người

- **Thời gian:** từ ngày 03/11 - 05/11
 - **Địa điểm:** Quảng trường Nhân dân tỉnh Lai Châu, thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu
- Với chủ đề “Bảo tồn, phát huy và lan tỏa bản sắc văn hóa truyền thống của các dân tộc rất ít người”, Lễ hội có sự tham gia của cộng đồng 14 dân tộc có số dân dưới 10.000 người đến từ 11 tỉnh. Trong khuôn khổ Ngày hội diễn ra nhiều hoạt động giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống của các dân tộc rất ít người.

➤ Tuần lễ Du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2023

- **Thời gian:** từ ngày 17/11 - 19/11
- **Địa điểm:** TP. Vũng Tàu và huyện Xuyên Mộc, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

Với chủ đề "LET'S GO!!! Ba Ria - Vung Tau", trong tuần lễ sẽ diễn ra nhiều sự kiện và hoạt động hấp dẫn như: không gian ẩm thực và bia, hội chợ OCOP, các hoạt động check-in, các hoạt động thể thao, biểu diễn và các hội nghị du lịch.

➤ Lễ hội văn hóa Măng Đen năm 2023

- **Thời gian:** từ ngày 27/11 - 30/11
- **Địa điểm:** Khu du lịch Măng Đen, huyện Kon Plông, tỉnh Kon Tum

Lễ hội mang đến nhiều hoạt động văn hóa - du lịch - giải trí sôi động và đặc sắc cho người dân và du khách như: Lễ hội Caravan du lịch, Lễ hội Văn hóa ẩm thực, Lễ hội Âm nhạc, Hội nghị Tọa đàm xúc tiến đầu tư...



Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông, xúc tiến quảng bá:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH



ẤN PHẨM DU LỊCH



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH

