



THÔNG TIN

Du lịch

07/2024



SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 7



Kỷ niệm 64 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam

Trải qua 64 năm hình thành và phát triển (09/7/1960 - 09/7/2024), ngành Du lịch Việt Nam đã vươn lên, phát triển nhanh cả về quy mô và chất lượng, khẳng định vai trò, vị trí quan trọng trong nền kinh tế. Thời gian tới, ngành Du lịch Việt Nam sẽ tiếp tục tập trung triển khai các Nghị quyết, Chỉ thị của Đảng, Nhà nước về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững, quyết tâm hoàn thành mục tiêu tăng trưởng năm 2024, từng bước đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước như kỳ vọng của Đảng, Nhà nước và toàn xã hội.



Thủ tướng dự Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc

Ngày 01/7, trong khuôn khổ Lễ hội xúc tiến du lịch - văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tham dự Diễn đàn xúc tiến du lịch và hợp tác văn hóa Việt Nam - Hàn Quốc do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức. Diễn đàn được tổ chức với quy mô lớn, khẳng định hợp tác du lịch và văn hóa giữa Việt Nam và Hàn Quốc là điểm sáng nổi bật trong quan hệ hai nước thời gian qua.

Tại đây, Thủ tướng đã chứng kiến **lễ ký kết Bản ghi nhớ hợp tác xúc tiến du lịch** giữa Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng cục Du lịch Hàn Quốc; lễ trao Quyết định bổ nhiệm lại **Đại sứ Du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc** cho ông Lý Xương Căn.



Chính phủ đánh giá du lịch là điểm sáng trong bức tranh kinh tế 6 tháng đầu năm

Ngày 18/7, tại trụ sở Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Thành Long đã có **cuộc làm việc với Bộ VH-TT-DL** về tình hình thực hiện nhiệm vụ 6 tháng đầu năm, phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024. Trong 6 tháng đầu năm, Bộ VH-TT-DL cũng như toàn ngành đã đạt được nhiều kết quả nổi bật, trong đó, du lịch tiếp tục có sự phát triển, được Thủ tướng Chính phủ đánh giá là "điểm sáng trong bức tranh kinh tế".



Giới thiệu du lịch Việt Nam tại Liên bang Nga

Trong khuôn khổ Những ngày Văn hóa Việt Nam tại Liên bang Nga năm 2024, kỷ niệm 30 năm ngày ký Hiệp ước về các nguyên tắc cơ bản của quan hệ hữu nghị Việt Nam - Liên bang Nga, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại **Moscow** và **Saint Petersburg**. Sự kiện góp phần khẳng định mối quan hệ hữu nghị truyền thống, tình cảm đặc biệt giữa Việt Nam - Liên bang Nga đã được Lãnh đạo và nhân dân hai nước qua các thời kỳ xây dựng và dày công vun đắp.



Quảng bá thương hiệu du lịch Việt Nam tại Đức

Ngày 01/7, trong khuôn khổ chuỗi hoạt động xúc tiến du lịch tại thị trường châu Âu, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh dẫn đầu đoàn Việt Nam tổ chức Chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại TP. Frankfurt, Đức. Sự kiện nhằm góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa Việt Nam - Đức; đồng thời là cơ hội để doanh nghiệp du lịch hai nước chia sẻ, cập nhật thông tin, hợp tác kinh doanh, tăng cường trao đổi du lịch, hướng tới giai đoạn phát triển mới mạnh mẽ hơn. Chương trình đã thu hút sự tham dự và đánh giá cao của đông đảo đại biểu, quan khách, doanh nghiệp du lịch nước sở tại.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam ký kết hợp tác thúc đẩy du lịch đường sắt

Ngày 09/7, Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Nguyễn Trùng Khánh và Tổng Giám đốc Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam Hoàng Gia Khánh đã tiến hành ký kết ghi nhớ hợp tác giữa hai đơn vị nhằm xúc tiến, thúc đẩy các hoạt động du lịch đường sắt giai đoạn 2024 - 2030. Đây là bước đi chiến lược nhằm thắt chặt sự hợp tác giữa hai ngành Du lịch và Đường sắt, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ, phục vụ tốt hơn nhu cầu của người dân và du khách. Cùng ngày, video clip quảng bá du lịch đường sắt do Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam phối hợp thực hiện chính thức ra mắt.



Việt Nam tham dự Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN và ASEAN+3

Trong hai ngày 10 - 11/7, Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Hà Văn Siêu cùng đoàn Việt Nam đã tham dự Hội nghị trực tuyến Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN lần thứ 60 và Hội nghị trực tuyến Cơ quan Du lịch quốc gia ASEAN+3 lần thứ 45. Hội nghị có ý nghĩa quan trọng trong việc nỗ lực không ngừng của các quốc gia nhằm thúc đẩy phối hợp và hợp tác trong lĩnh vực du lịch trong khu vực ASEAN và xa hơn nữa.



Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam kiểm tra công tác chấp hành quy định pháp luật về du lịch tại một số địa phương phía Nam

Triển khai kế hoạch số 1908/KH-BVHTTDL ngày 07/5/2024 của Bộ VHTTDL, từ ngày 22 - 26/7, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức đoàn công tác làm việc tại một số địa phương khu vực phía Nam (TP. Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương) về việc kiểm tra công tác chấp hành các quy định pháp luật và đảm bảo chất lượng của các doanh nghiệp lữ hành, hệ thống cơ sở lưu trú du lịch.

KẾT QUẢ ĐÓN KHÁCH DU LỊCH

• THÁNG 7/2024

1,15

TRIỆU LƯỢT

Khách quốc tế đến

Tăng

10,9%

So với cùng kỳ năm 2023

13,0

TRIỆU LƯỢT

Khách nội địa

Trong đó:

8,7

TRIỆU LƯỢT

Khách nghỉ đêm tại CSLT

• 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

9,98

TRIỆU LƯỢT

Khách quốc tế đến

Tăng

51,0%

So với cùng kỳ năm 2023

Tăng

1,9%

So với cùng kỳ năm 2019

79,5

TRIỆU LƯỢT

Khách nội địa

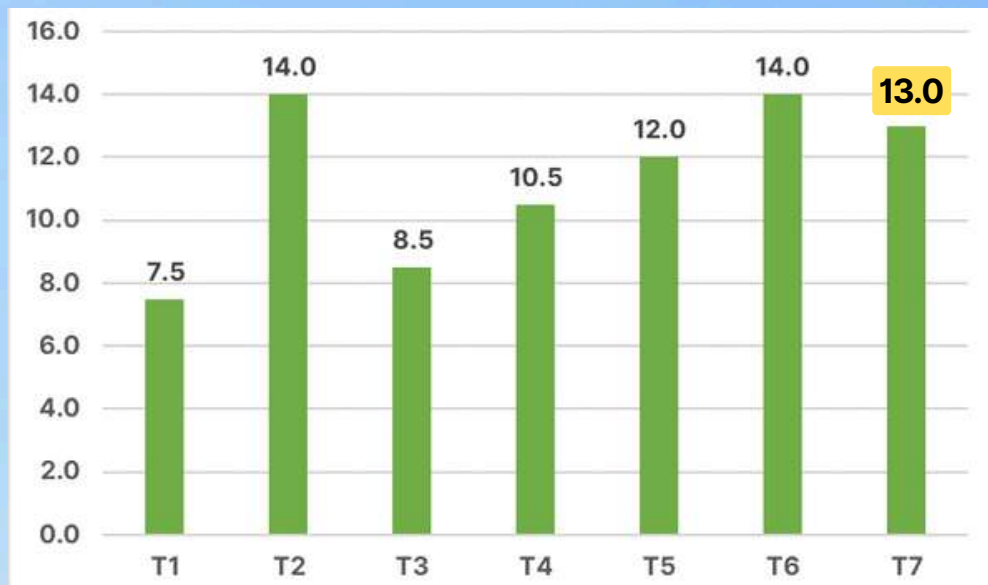
TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH **513,3** NGHÌN TỶ ĐỒNG

Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 2. Khách nội địa theo tháng, năm 2024 (triệu lượt)



Nguồn: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam



ĐẶC ĐIỂM THỊ TRƯỜNG KHÁCH QUỐC TẾ

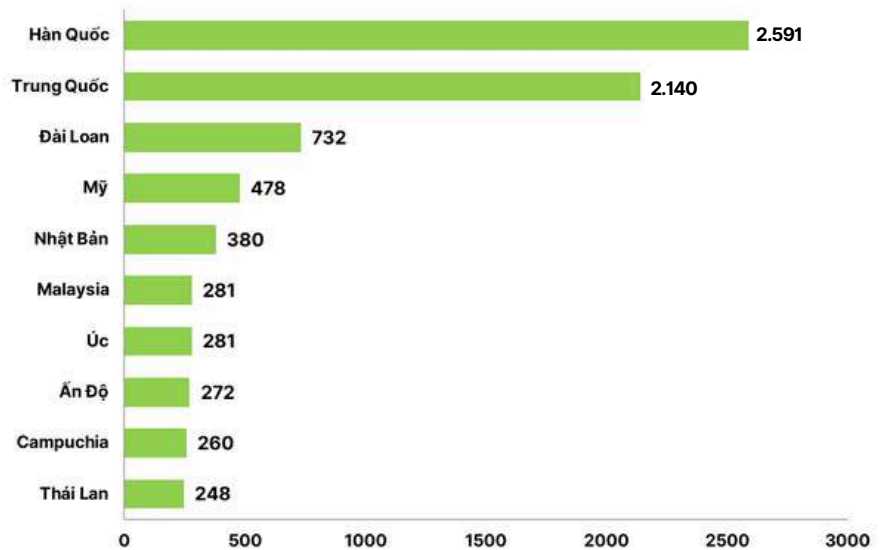
• Về quy mô thị trường

- Hàn Quốc tiếp tục là thị trường gửi khách lớn nhất của Việt Nam với gần 2,6 triệu lượt (chiếm 26%). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 2,1 triệu lượt (chiếm 21,4%). Hai thị trường Hàn Quốc và Trung Quốc đóng góp gần 1/2 tổng số khách quốc tế đến Việt Nam.

- Ở vị trí thứ 3 là Đài Loan (732 nghìn lượt), Mỹ ở vị trí thứ 4 (478 nghìn lượt), Nhật Bản ở vị trí thứ 5 (380 nghìn lượt).

- Trong топ 10 thị trường lớn nhất của du lịch Việt Nam còn có Malaysia và Úc (281 nghìn lượt), Ấn Độ (272 nghìn lượt), Campuchia (260 nghìn lượt), Thái Lan (248 nghìn lượt).

Biểu đồ 3. 10 thị trường gửi khách hàng đầu 7 tháng đầu năm 2024 (nghìn lượt)



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

• Về động lực tăng trưởng

- Lượng khách quốc tế đến Việt Nam 7 tháng đầu năm 2024 tăng 51% so với cùng kỳ năm 2023. Hầu hết các thị trường đều ghi nhận tăng trưởng, trong đó châu Á tăng 57% với động lực chính từ các thị trường lớn ở khu vực Đông Bắc Á: Trung Quốc (+190%), Hàn Quốc (+37%), Nhật Bản (+34%), Đài Loan (+76%).

- Các thị trường Đông Nam Á cũng đạt tăng trưởng tốt, như Indonesia (+107%), Philippines (+58%), Malaysia (+7%), Campuchia (+15%), Singapore (+6%). Chỉ có thị trường Thái Lan giảm 14,5%.

- Hai thị trường tiềm năng ở vị trí thứ 7 và 8 là Úc và Ấn Độ tiếp tục tăng trưởng tốt, đều đạt 27%. Các hoạt động kết nối, xúc tiến du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tại Úc trong tháng 6 vừa qua sẽ tạo động lực cho sự tăng trưởng mạnh mẽ hơn của thị trường này trong thời gian tới.

- Các thị trường khu vực châu Âu tiếp tục tăng trưởng tốt trong 7 tháng đầu năm (+47%). Hầu hết các thị trường đều tăng trưởng khả quan, trong đó có các thị trường chính như Anh (+25%), Pháp (+33%), Đức (+27%), Nga (+75%). Bên cạnh đó là Italia (+61%), Tây Ban Nha (+38%), Thụy Điển (+27%), Thụy Sĩ (+25%), Đan Mạch (+26%), Bỉ (+26%), Na Uy (+21%)...

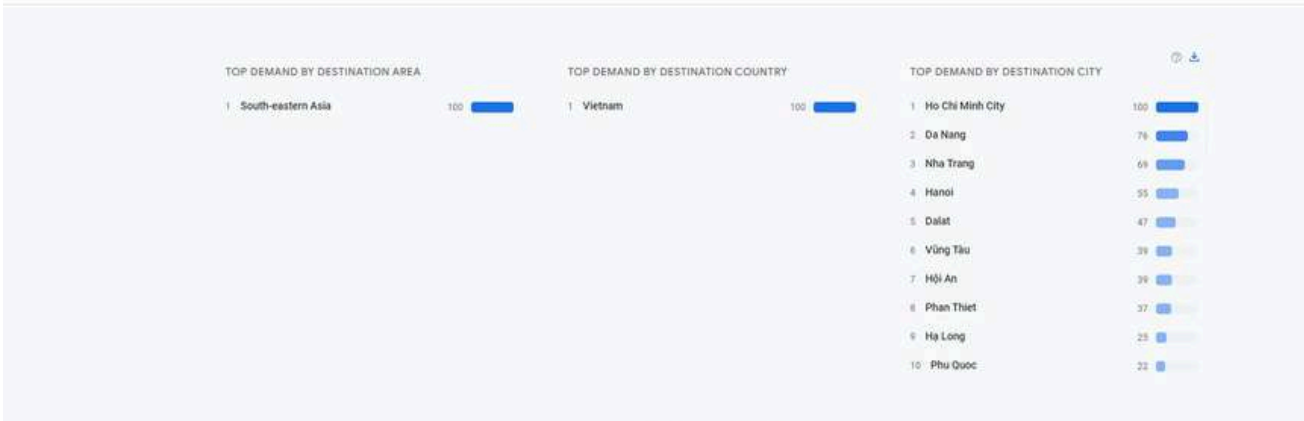
- Đáng chú ý dù đang là mùa thấp điểm của du lịch quốc tế, lượng khách từ các thị trường châu Âu trong tháng 7 vẫn gia tăng so với tháng trước. Đây là tín hiệu rất tích cực đến từ một khu vực trọng điểm của du lịch Việt Nam, cho thấy hiệu quả từ chính sách thị thực thông thoáng và hàng loạt hoạt động xúc tiến quảng bá của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam thời gian qua tại các thị trường chính như Pháp, Đức, Ý, Nga.

- Trong nửa cuối năm 2024, dự kiến Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam sẽ tiếp tục triển khai các chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam ở nước ngoài như Trung Quốc, Ấn Độ, Úc và New Zealand, tổ chức chương trình Xúc tiến du lịch - điện ảnh Việt Nam tại Mỹ; tham gia một số hội chợ du lịch quốc tế, trong đó có WTM 2024 tại Anh...

XU HƯỚNG TÌM KIẾM VỀ DU LỊCH VIỆT NAM

Destination Insights with Google

Origin country: Worldwide → Destination country: Vietnam → Trip type: Domestic → Category: Accommodation → From: 06/03/2024 → To: 07/29/2024 → Submit



Theo dữ liệu từ công cụ theo dõi xu hướng du lịch Google Destination Insights, lượng tìm kiếm trong nước về du lịch Việt Nam trong Quý II/2024 cho thấy, những thành phố được du khách nội địa tìm kiếm nhiều nhất gồm: TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nha Trang, Hà Nội, Đà Lạt, Vũng Tàu, Hội An, Phan Thiết, Hạ Long và Phú Quốc. Đáng chú ý, thành phố miền Trung Đà Nẵng là tâm điểm của các hoạt động, sự kiện sôi nổi như Lễ hội pháo hoa quốc tế (DIFF), đã vươn lên đứng ở vị trí thứ 2 trong danh sách các điểm đến được tìm kiếm nhiều nhất.

Bên cạnh đó, một số điểm đến có tăng trưởng nhanh, bao gồm Sầm Sơn (Thanh Hóa), Cửa Lò (Nghệ An), Đồng Hới (Quảng Bình), Hạ Long (Quảng Ninh), Móng Cái (Quảng Ninh).

Đối với thị trường quốc tế, lượng tìm kiếm từ nước ngoài về du lịch Việt Nam cho thấy du khách quốc tế tìm kiếm nhiều nhất về TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội là hai trung tâm trung chuyển lớn và là điểm đến lý tưởng cho du lịch thành phố, khám phá các di tích lịch sử, cũng như thưởng thức ẩm thực truyền thống đặc sắc. Xếp sau Đà Nẵng, ở vị trí thứ 4 là đảo ngọc Phú Quốc, cho thấy sự yêu thích của du khách quốc tế đối với hòn đảo tuyệt đẹp này của Việt Nam. Tiếp theo là thành phố biển Nha Trang, Phố cổ Hội An, thành phố mờ sương Đà Lạt, Phan Thiết, cố đô Huế và phố biển Vũng Tàu.



TRUYỀN THÔNG DU LỊCH TRÊN NỀN TẢNG SỐ

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục truyền thông, quảng bá thúc đẩy du lịch nội địa và du lịch quốc tế trên website du lịch quốc gia <https://vietnamtourism.gov.vn>, <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube, Zalo...), một số nội dung đáng chú ý gồm có:



Quảng bá du lịch Việt Nam ra quốc tế

Website du lịch quốc gia <https://vietnam.travel> và các trang mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá các sự kiện nổi bật của Việt Nam như: Ra mắt MICHELIN Guide Hà Nội - Tp. Hồ Chí Minh - Đà Nẵng; Nén Danang: Nhà hàng Việt Nam đầu tiên đoạt sao Michelin xanh, Khám phá các nhà hàng Việt Nam được 1 sao Michelin. Quảng bá các điểm đến lý tưởng như: Sương sớm ở Đà Lạt, Đêm Hạ Long, Đồi chè Mộc Châu, Hội An và Đà Nẵng lọt top 10 thành phố lý tưởng dành cho dân du mục kỹ thuật số, Hang Sơn Đoòng là một trong 7 kỳ quan dưới lòng đất đẹp nhất thế giới...

Quảng bá hoạt động du lịch nội địa

Website của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tiếp tục quảng bá nhiều hoạt động, sự kiện đáng chú ý của các địa phương như: Lễ hội Vịnh ánh sáng quốc tế Nha Trang; Ngày Văn hóa, Du lịch Ninh Thuận tại Đà Nẵng năm 2024; TP. Hồ Chí Minh đẩy mạnh phát triển du lịch ven sông Sài Gòn; Hà Nội đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa để thúc đẩy phát triển du lịch; Quảng Bình thu hút khách du lịch bằng tàu hỏa; Phú Yên kết nối, quảng bá sản phẩm du lịch đến các tỉnh; Quảng bá, xúc tiến du lịch Tuyên Quang tại Đà Nẵng...

Truyền thông một số chính sách mới

- Nghị định số 67/2024/NĐ-CP ngày 25/6/2024 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 76/2020/NĐ-CP ngày 01/7/2020 của Chính phủ quy định chi tiết đối tượng, trình tự, thủ tục, thẩm quyền cấp, thu hồi, hủy giá trị sử dụng giấy thông hành và Nghị định số 77/2020/NĐ-CP ngày 01/7/2020 của Chính phủ quy định việc quản lý, khai thác thông tin trong cơ sở dữ liệu quốc gia về xuất nhập cảnh; dịch vụ công trực tuyến phục vụ cấp, quản lý, kiểm soát hộ chiếu của công dân Việt Nam; kiểm soát xuất nhập cảnh bằng công nghệ kiểm soát tự động.
- Thông tư số 04/2024/TT-BVHTTDL của Bộ VHTTDL sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch và Thông tư số 13/2019/TT-BVHTTDL ngày 25/11/2019 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch.
- Thông tư số 43/2024/TT-BTC của Bộ Tài chính ban hành ngày 28/6/2024 quy định mức thu một số khoản phí, lệ phí nhằm tiếp tục tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tuyên truyền bảo vệ môi trường du lịch

- Tăng cường truyền thông, quảng bá về bảo vệ môi trường du lịch, bền vững, giảm thiểu rác thải nhựa, bảo vệ môi trường tự nhiên, bảo tồn và phát huy giá trị văn hoá dân tộc, hướng tới phát triển du lịch tái tạo, Net zero.
- Tuyên truyền về sự kiện nổi bật trong tháng như: Chiến dịch làm sạch biển tại Mũi Né (Bình Thuận); chương trình xúc tiến hợp tác tuyên truyền, quảng bá, phát triển du lịch, dịch vụ du lịch vùng Công viên địa chất Lạng Sơn; Lâm Đồng công bố giải chạy địa hình chinh phục núi Brăh Yàng năm 2025 - “Brăh Yàng Trail Summit 2025”...



HOẠT ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG DU LỊCH



Ban hành “Bộ tiêu chí đánh giá nền tảng số quốc gia về Quản trị và kinh doanh du lịch”

Ngày 18/7/2024, Bộ VHTTDL đã ban hành “Bộ tiêu chí đánh giá nền tảng số quốc gia về Quản trị và kinh doanh du lịch” tại Quyết định số 1971/QĐ-BVHTTDL. Đây là cơ sở quan trọng để tiến hành thẩm định, đánh giá và công bố nền tảng số quốc gia Quản trị và kinh doanh du lịch trong thời gian tới.



Khu Di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch triển khai bán vé trực tuyến trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”

Từ ngày 01/7/2024, Khu Di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch chính thức triển khai bán vé trực tuyến trên ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel” với sự hỗ trợ của Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

Hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức” được áp dụng tại Khu Di tích nhằm phục vụ đối tượng khách là người nước ngoài đến tham quan, qua đó tạo điều kiện nâng cao chất lượng công tác tiếp đón khách quốc tế văn minh hơn, thuận tiện hơn và quản lý hoạt động khoa học hơn.

Hiện nay, Trung tâm Thông tin du lịch đã hỗ trợ nhiều điểm di tích, điểm tham quan áp dụng hệ thống vé điện tử này, tiêu biểu là Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Đền Quán Thánh, Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Phủ Chủ tịch, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, Bảo tàng Lịch sử quốc gia... và đang tiếp tục làm việc với các địa phương, đơn vị khác để triển khai áp dụng hệ thống.



BÁO CHÍ QUỐC TẾ YÊU MẾN, VINH DANH DU LỊCH VIỆT NAM



Hà Nội là thủ phủ ẩm thực hấp dẫn bậc nhất thế giới



Côn Đảo đứng vị trí thứ 4 trong danh sách điểm đến hoang sơ tuyệt đẹp



Việt Nam là địa điểm lý tưởng dành cho người nước ngoài với chi phí phải chăng nhất thế giới



Quảng Bình là một trong những điểm đến đẹp nhất thế giới

Phú Quốc trong top 2 hòn đảo được yêu thích thế giới

Hội An nằm trong top 4 thành phố được yêu thích nhất thế giới



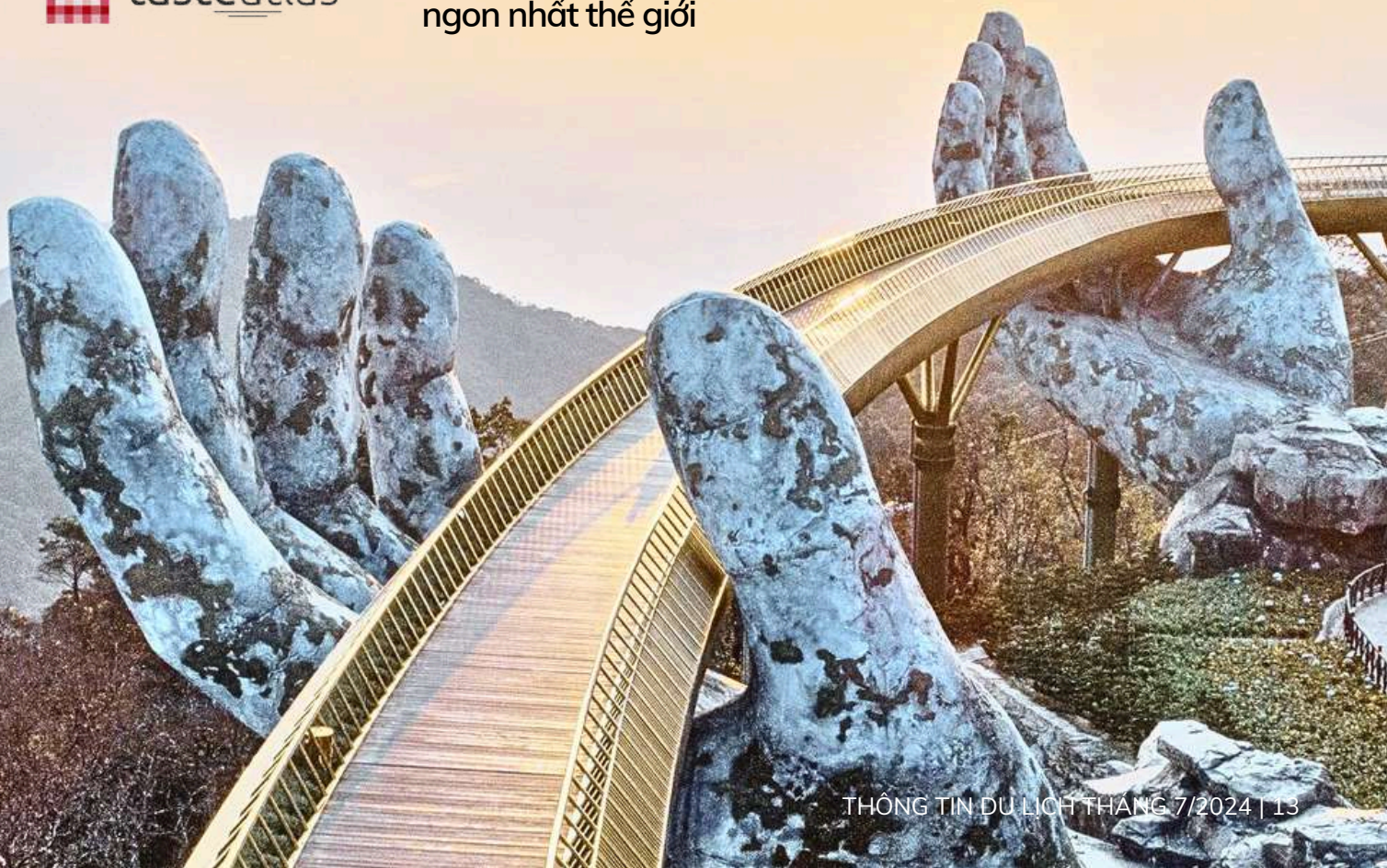
Việt Nam trở thành điểm đến yêu thích nhất của du khách Hàn Quốc



Hướng dẫn khám phá thị trấn đẹp nhất Việt Nam



Hoa quả dầm Việt Nam trong top 17 món salad trái cây ngon nhất thế giới




SỰ KIỆN NỔI BẬT THÁNG 8/2024


Chương trình “Những ngày Hà Nội tại tỉnh Điện Biên”


 Từ ngày 09/8 - 11/8


 TP. Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

 Chương trình diễn ra các hoạt động chính bao gồm: Lễ Khai mạc; Triển lãm trưng bày chủ đề “70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ, 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô”; Chương trình “Xúc tiến, quảng bá sản phẩm nông nghiệp, làng nghề truyền thống và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Thủ đô”.

Chương trình “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao - Tự hào bản sắc Việt”

 Từ ngày 23/8 - 24/8


 TP. Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

 Chương trình diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc như: Triển lãm Du lịch Việt Nam qua không gian ảnh; Chương trình chiếu phim; Hội thảo “Du lịch, Điện ảnh và Thể thao: Kiến tạo tương lai - đường dài chung bước”; Hội nghị quốc tế phát triển thương hiệu du lịch qua điện ảnh năm 2024; Đại nhạc hội “Đôi cánh diệu kỳ”.


Chương trình Du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” lần thứ XV - Bắc Kạn năm 2024

 Trọng tâm từ ngày 24/8 - 29/8


 6 tỉnh Việt Bắc (Bắc Kạn, Cao Bằng, Lạng Sơn, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Hà Giang) và TP. Đà Nẵng

 Các hoạt động chính bao gồm: Lễ khai mạc Chương trình; Giải đua xe đạp địa hình tỉnh Bắc Kạn mở rộng; Ngày hội nông sản OCOP và văn hóa ẩm thực 6 tỉnh Việt Bắc; Triển lãm tranh và ảnh du lịch 6 tỉnh Việt Bắc; Cuộc thi hướng dẫn viên du lịch; Cuộc thi “Người đẹp Việt Bắc”.


Giải BRG Open Golf Championship 2024

 Từ ngày 29/8 - 31/8


 Sân Legend Danang Golf Resort, quận Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng

 Dự kiến giải có sự tham dự của 144 vận động viên golf chuyên nghiệp trong nước và châu Á. Các hoạt động bên lề gồm có: Giải giao lưu golf chuyên nghiệp - nghiệp dư; đoàn famtrip lữ hành golf quốc tế; khảo sát các sản phẩm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch golf Đà Nẵng; gặp gỡ, kết nối hợp tác với các sân golf, công ty du lịch tại Đà Nẵng.

Ngày hội du lịch “Văn hóa chợ nổi Cái Răng” lần thứ VIII năm 2024

 Từ ngày 30/8 - 01/9

 Điểm dừng chân Chợ nổi Cái Răng, quận Cái Răng, TP. Cần Thơ

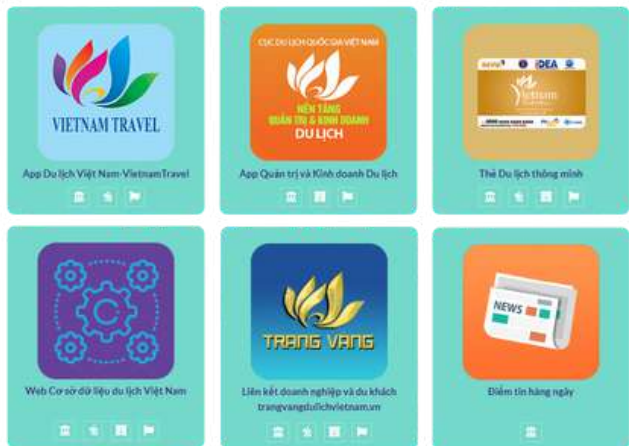
 Ngày hội quy tụ trên 130 gian hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài thành phố; các hoạt động tập trung bảo tồn các giá trị “Văn hóa chợ nổi Cái Răng”. Ngoài ra, còn có nhiều hoạt động thương mại dịch vụ, văn hóa, ẩm thực...

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch: hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.

Truyền thông, xúc tiến quảng bá: truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và triển khai các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam.

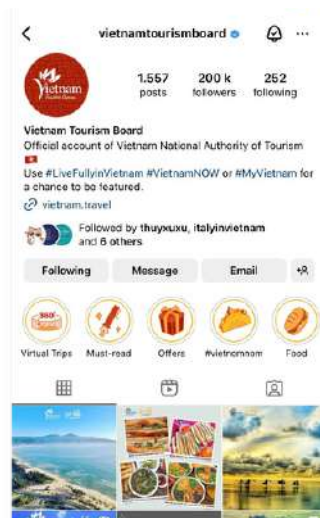
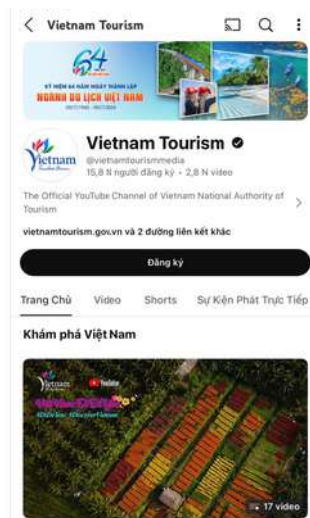
Thống kê du lịch: triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.



NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

ẤN PHẨM DU LỊCH

TRUYỀN THÔNG DU LỊCH



KHÁM PHÁ



TRUNG TÂM THÔNG TIN DU LỊCH



0862 10 10 10



titc@vietnamtourism.gov.vn



vietnamtourism.gov.vn | vietnam.travel