

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
TỔNG CỤC DU LỊCH



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN **DU LỊCH VIỆT NAM** 2019



NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN DU LỊCH VIỆT NAM 2019

**Cơ quan chủ trì: TỔNG CỤC DU LỊCH**

**Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch**

**Đơn vị phối hợp:**

Văn phòng Tổng cục Du lịch; Vụ Kế hoạch, Tài chính; Vụ Lữ hành;  
Vụ Khách sạn; Vụ Thị trường du lịch; Vụ Hợp tác quốc tế;  
Vụ Tổ chức cán bộ; Viện Nghiên cứu phát triển du lịch;  
Tạp chí Du lịch; Báo Du lịch.

---

## NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG

Địa chỉ: Số 175 Giảng Võ - Hà Nội;

Điện thoại: (024) 3851 5380; Fax: (024) 3851 5381

Email: info@nxblaodong.com.vn; Website: www.nxblaodong.com.vn

**Chi nhánh phía Nam:**

Số 85 Cách mạng Tháng Tám, Quận 1,  
TP. Hồ Chí Minh; Điện thoại: (028) 3839 0970;  
Fax: (028) 3925 7205

**Chịu trách nhiệm xuất bản:**

Giám đốc - Tổng biên tập: Mai Thị Thanh Hằng

**Biên tập:** Phan Thị Ánh Tuyết

**Thiết kế trình bày:** Trung tâm Thông tin du lịch

**Sửa bản in:** Trung tâm Thông tin du lịch

**Liên kết xuất bản:** Công ty Cổ phần Đầu tư, định hướng và  
phát triển thương hiệu-DEEVENT;  
Địa chỉ: Số 29, Ngõ 281 Đội Cấn, P. Liễu Giai, Q. Ba Đình, TP. Hà Nội

---

In 1000 bản, khổ 20,5cm x 29,5cm  
tại Công ty CPTM Sản xuất in Thịnh Phát;  
Địa chỉ: 216 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội.

Số xác nhận ĐKXB: 3059-2020/CXBIPH/06-152/LĐ

Số quyết định: 854/QĐ-NXBLĐ cấp ngày 06 tháng 8 năm 2020

Mã số ISBN: 978-604-301-333-7

In xong và nộp lưu chiểu năm 2020

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
TỔNG CỤC DU LỊCH



# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN DU LỊCH VIỆT NAM 2019



NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG

# MỤC LỤC

- 5 THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG CỤC TRƯỞNG
- 6 DU LỊCH THẾ GIỚI NĂM 2019
- 12 DU LỊCH VIỆT NAM QUA CÁC CON SỐ
- 20 XÂY DỰNG THỂ CHẾ, CHÍNH SÁCH
- 23 HOẠT ĐỘNG LỮ HÀNH VÀ VẬN CHUYỂN KHÁCH DU LỊCH
- 28 HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH
- 33 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH
- 42 ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ TRONG DU LỊCH
- 47 HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ
- 51 BỐI CẢNH VÀ TRIỂN VỌNG DU LỊCH VIỆT NAM NĂM 2020
- 54 DANH HIỆU, GIẢI THƯỞNG NĂM 2019
- 62 PHỤ LỤC

## DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

- ASEAN: Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á
- CSLTDL: Cơ sở lưu trú du lịch
- GDP: Tổng sản phẩm trong nước
- HDV: Hướng dẫn viên
- TCDL: Tổng cục Du lịch
- TCTK: Tổng cục Thống kê
- UNWTO: Tổ chức Du lịch thế giới thuộc Liên hợp quốc
- VHTTDL: Văn hóa, Thể thao và Du lịch







**Ông Nguyễn Trung Khánh**  
Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch

## THÔNG ĐIỆP CỦA TỔNG CỤC TRƯỞNG



Cùng với kết quả tích cực trong phát triển kinh tế, xã hội của cả nước, năm 2019 tiếp tục là một năm thắng lợi của Du lịch Việt Nam. Ngành Du lịch đón trên 18 triệu lượt khách quốc tế, tăng 16,2%; phục vụ 85 triệu lượt khách nội địa, tăng 6%; tổng thu du lịch đạt 755 nghìn tỷ đồng, tăng 18,5% so với năm 2018. Những kết quả đó thực sự ấn tượng khi năm 2019 tăng trưởng khách quốc tế đến Việt Nam cao hơn hẳn mức trung bình toàn cầu (3,8%) và khu vực châu Á và Thái Bình Dương (4,6%).

Du lịch Việt Nam năm 2019 được vinh danh ở 5 hạng mục giải thưởng của tổ chức Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards), bao gồm: Điểm đến di sản hàng đầu thế giới (lần đầu tiên); Điểm đến Golf tốt nhất thế giới (lần đầu tiên); Điểm đến hàng đầu châu Á (lần thứ 2 liên tiếp); Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á (lần thứ 2 liên tiếp); Điểm đến ẩm thực hàng đầu châu Á (lần đầu tiên). Năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam đã được cải thiện đáng kể theo Báo cáo năng lực cạnh tranh du lịch năm 2019 của Diễn đàn Kinh tế thế giới, xếp hạng 63/140 nền kinh tế, so với xếp hạng 67/136 năm 2017. Việt Nam vượt qua In-đô-nê-xi-a để xếp thứ 4 trong khu vực về lượng khách quốc tế đến.

Những thành tựu nêu trên là kết quả từ sự nỗ lực của toàn ngành, với sự quan tâm của Đảng, sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ trong việc đưa ra các định hướng, quyết sách tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho ngành Du lịch; sự chỉ đạo triển khai các giải pháp kịp thời, hiệu quả của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; sự phối hợp chặt chẽ của các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp trong việc tăng cường nguồn lực, phối hợp hành động thúc đẩy phát triển du lịch.

Năm 2020 diễn ra nhiều sự kiện trọng đại của đất nước, ngành Du lịch kỷ niệm 60 năm ngày thành lập (9/7/1960-9/7/2020). Trong tình hình đại dịch toàn cầu Covid-19 diễn biến phức tạp, toàn ngành sẽ tiếp tục tập trung vượt qua các khó khăn, triển khai những nhiệm vụ trong chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW (ngày 16/01/2017) của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030; lập thành tích chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

Trong bối cảnh đó, Tổng cục Du lịch trân trọng giới thiệu “Báo cáo thường niên Du lịch Việt Nam 2019” tới độc giả và công chúng./.



Khách du lịch quốc tế ở Nga

## DU LỊCH THẾ GIỚI NĂM 2019

Theo Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), lượng khách du lịch quốc tế năm 2019 ước đạt gần 1,5 tỷ lượt, tăng 3,8% so với năm 2018, cao hơn mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu (+3%). Đây là năm tăng trưởng thứ mười liên tiếp kể từ năm 2009.



Tuy nhiên, trong giai đoạn 2017-2019, khách du lịch quốc tế trên toàn cầu đang tăng trưởng chậm lại. Năm 2017 tăng 7,0%, năm 2018 giảm xuống còn 5,7%, năm 2019 chỉ tăng 3,8%.

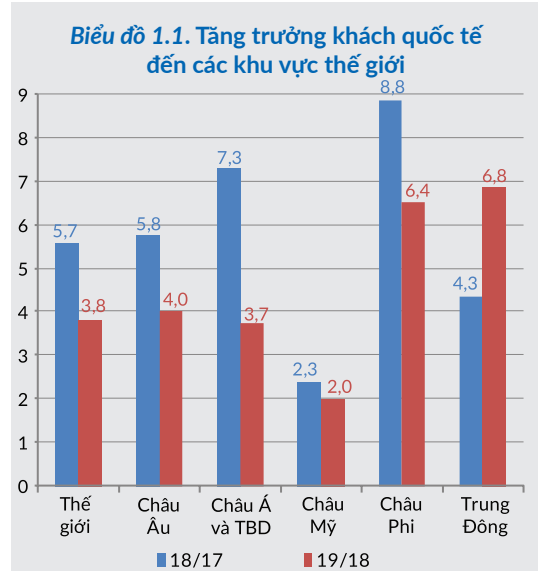
Năm 2019, khu vực dẫn đầu về tăng trưởng khách du lịch quốc tế đến là Trung Đông (+6,8%); tiếp đến là châu Phi (+6,4%), châu Âu (+4,0%), châu Á và Thái Bình Dương (+3,7%), và châu Mỹ (+2,0%) (Bảng 1).

**Bảng 1.1. Lượng khách quốc tế đến trên thế giới phân theo khu vực, 2017-2019**

	Lượng khách (triệu lượt)			Thị phần (%)	Tăng/giảm (%)	
	2017	2018	2019	2019	18/17	19/18
<b>Thế giới</b>	<b>1.332</b>	<b>1.407</b>	<b>1.462</b>	<b>100</b>	<b>5,7</b>	<b>3,8</b>
Các nền kinh tế KT phát triển <sup>1</sup>	732	761	777	53,1	4,0	2,0
Các nền kinh tế mới nổi <sup>1</sup>	600	646	686	46,9	7,7	6,0
<b>Châu Âu</b>	<b>676,6</b>	<b>716,1</b>	<b>744,3</b>	<b>50,9</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>
Bắc Âu	79,1	78,7	79,9	5,5	-0,6	1,5
Tây Âu	192,7	200,2	204,3	14,0	3,9	2,1
Trung-Đông Âu	136,9	148,5	156,2	10,7	8,5	5,2
Nam Âu - Địa Trung Hải	267,9	288,8	304,0	20,8	7,7	5,3
EU-28	540,5	562,4	578,9	39,6	4,1	2,9
<b>Châu Á và Thái Bình Dương</b>	<b>324,1</b>	<b>347,7</b>	<b>360,6</b>	<b>24,7</b>	<b>7,3</b>	<b>3,7</b>
Đông Bắc Á	159,5	169,2	170,6	11,7	6,1	0,8
Đông Nam Á	120,6	128,6	137,3	9,4	6,7	6,7
Châu Đại Dương	16,6	17,1	17,5	1,2	2,8	2,4
Nam Á	27,5	32,8	35,3	2,4	19,4	7,4
<b>Châu Mỹ</b>	<b>210,7</b>	<b>215,7</b>	<b>220,2</b>	<b>15,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>
Bắc Mỹ	137,1	142,2	146,4	10,0	3,5	3,0
Vùng biển Ca-ri-bê	26,0	25,8	27,1	1,8	-0,9	4,8
Trung Mỹ	11,1	10,9	11,1	0,8	-2,0	2,2
Nam Mỹ	36,4	36,9	35,6	2,4	1,6	-3,9
<b>Châu Phi</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>	<b>73,2</b>	<b>5,0</b>	<b>8,8</b>	<b>6,4</b>
Bắc Phi	21,7	24,1	26,1	1,8	11,1	8,5
Châu Phi cận Sahara	41,3	44,3	47,1	3,2	7,5	5,2
<b>Trung Đông</b>	<b>57,7</b>	<b>59,4</b>	<b>64,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>6,8</b>

Nguồn: Hàn thủ biểu du lịch thế giới của UNWTO (số tháng 5/2020)

<sup>(1)</sup> Theo phân loại của Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) tháng 4/2017



Nguồn: Hàn thủ biểu du lịch thế giới của UNWTO (số tháng 5/2020)

Kinh tế thế giới tăng trưởng chậm lại, bất ổn ở Đông Bắc Á, chậm trễ trong tiến trình Brexit, khủng hoảng chính trị ở một số quốc gia Nam Mỹ, xung đột leo thang ở Trung Đông, thiên tai xảy ra ở diện rộng một số nơi... là những yếu tố tác động mạnh đến dòng khách du lịch quốc tế.

Giai đoạn 2017-2019, tăng trưởng khách đến châu Mỹ giảm từ 2,3% xuống 2,0%; châu Âu giảm từ 5,8% xuống còn 4,0%. Năm 2019, khu vực châu Á và Thái Bình Dương tăng thấp nhất trong 3 năm qua: 2017 tăng 5,7%; 2018 tăng 7,3% và 2019 tăng 3,7%.

**Bảng 1.2. 10 thị trường dẫn đầu thế giới về lượng khách quốc tế đến**

Thứ hạng 2018	Thị trường	Lượng khách 2019 (triệu lượt)	Tăng trưởng 2018/2017 (%)	Tăng trưởng 2019/2018 (%)
1	Pháp	89,4	2,9	0,9
2	Tây Ban Nha	83,7	1,1	1,1
3	Mỹ	79,3	3,6	-0,6
4	Trung Quốc	65,7	3,6	4,5
5	I-ta-li-a	64,5	5,7	4,8
6	Thổ Nhĩ Kỳ	51,2	21,7	11,9
7	Mê-hi-cô	45,0	5,1	9,0
8	Anh	40,8 <sup>(*)</sup>	-3,5	1,0
9	Thái Lan	39,8	7,3	4,2
10	Đức	39,6	3,8	1,8

Nguồn: Hàn thủ biểu du lịch thế giới của UNWTO (số tháng 5/2020)  
<sup>(\*)</sup> Theo VisitBritain

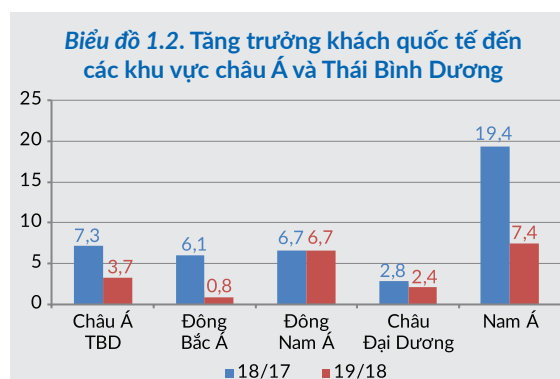
Theo số liệu của UNWTO, Thổ Nhĩ Kỳ có mức tăng trưởng khá cao 11,9%. Tiếp đến là Mê-hi-cô (+9,0%), I-ta-li-a (+4,8%). Mỹ giảm 0,6%. Tây Ban

Nha, Đức tăng nhẹ. Thái Lan chỉ tăng 4,2% so với mức tăng 7,3% năm 2018.

## CHÂU Á VÀ THÁI BÌNH DƯƠNG TĂNG 3,7%

Năm 2019, châu Á và Thái Bình Dương đón 360,6 triệu lượt khách quốc tế, chiếm 24,7% tổng lượng khách quốc tế toàn cầu.

Trong bối cảnh hầu hết các khu vực trên thế giới tăng trưởng chậm lại, khu vực châu Á và Thái Bình Dương vẫn duy trì tăng trưởng ở mức 3,7%. Tăng trưởng của châu Á và Thái Bình Dương được thúc đẩy nhờ vào động lực từ khu vực Đông Nam Á (+6,7%) và Nam Á (+7,4%).



## VIỆT NAM VƯỢT QUA IN-ĐÔ-NÊ-XI-A, ĐỨNG THỨ 4 TRONG ĐÔNG NAM Á

Năm 2019, Việt Nam đón trên 18 triệu lượt khách quốc tế, vượt qua In-đô-nê-xi-a (16,1 triệu lượt), vươn lên vị trí thứ 4 khu vực Đông Nam Á, sau Thái Lan, Ma-lai-xi-a và đã tiến rất sát với Xin-ga-po (19,1 triệu lượt).

Tăng trưởng khách quốc tế đến Việt Nam (+16,2%) cao hơn đáng kể so với các nước trong khu vực như Thái Lan (+4,2%), In-đô-nê-xi-a (+1,9%), Xin-ga-po (3,2%).

**Bảng 1.3. Khách du lịch quốc tế đến các nước ASEAN**

Đơn vị tính: triệu lượt

	2015	2016	2017	2018	2019
Thái Lan	29,9	32,6	35,5	38,2	39,8
Ma-lai-xi-a	25,7	26,8	25,9	25,8	26,1
Xin-ga-po	15,2	16,4	17,4	18,5	19,1
Việt Nam	7,9	10,0	12,9	15,5	18,0
In-đô-nê-xi-a	10,4	12,0	14,0	15,8	16,1
Phi-líp-pin	5,4	6,0	6,5	7,2	8,2
Cam-pu-chia	4,8	5,0	5,6	6,2	6,7
Mi-an-ma	4,7	2,9	1,4	1,4	4,3
Lào	4,7	4,2	3,9	4,2	4,6
Bru-nây	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2 <sup>(*)</sup>
<b>Tổng</b>	<b>108,9</b>	<b>116,2</b>	<b>123,4</b>	<b>133,0</b>	

<sup>(\*)</sup> Số liệu 8 tháng

Nguồn: Số liệu báo cáo của các nước



**Bảng 1.4. Thị trường nguồn khách du lịch quốc tế đến của một số nước ASEAN NĂM 2019**

Thị trường nguồn	Nước	Việt Nam	Thái Lan	Ma-lai-xi-a	Xin-ga-po	In-đô-nê-xi-a
Trung Quốc		5.806.425	10.994.721	3.114.257	3.626.727	2.072.079
Hàn Quốc		4.290.802	1.887.853	673.065	645.728	388.316
Nhật Bản		951.962	1.806.340	424.694	884.210	519.623
Đài Loan		926.744	789.923	382.916	425.565	207.490
Mỹ		746.171	1.167.845	269.928	729.056	457.832
Nga		646.524	1.483.453	79.984	80.250	158.943
Ma-lai-xi-a		606.206	4.166.868		1.220.216	2.980.573
Thái Lan		509.802		1.884.306	528.410	136.699
Úc		383.511	768.668	368.271	1.143.215	1.386.803
Anh		315.084	994.018	346.485	607.736	397.624
Xin-ga-po		308.969	1.056.836	10.163.882		1.934.400
Pháp		287.655	745.290	141.661	212.768	283.800
Đức		226.792	857.487	130.221	380.678	277.700

Nguồn: PATA

- Trung Quốc là thị trường nguồn lớn nhất trong khu vực, 2 nước đón khách Trung Quốc nhiều nhất là Thái Lan và Việt Nam.
- Thái Lan dẫn đầu về lượng khách đến từ các thị trường nguồn lớn, chất lượng như Nhật Bản, Mỹ, Nga, Anh, Pháp, Đức.
- Ma-lai-xi-a đón lượng khách lớn từ các nước Xin-ga-po, Trung Quốc và Thái Lan.
- Việt Nam dẫn đầu ASEAN về lượng khách quốc tế đến từ các thị trường Hàn Quốc và Đài Loan; In-đô-nê-xi-a, Xin-ga-po dẫn đầu về đón khách từ thị trường Úc.

## TỔNG THU TỪ KHÁCH DU LỊCH QUỐC TẾ ĐẾN TĂNG TRƯỞNG THẤP HƠN NĂM 2018

Theo báo cáo tháng 5/2020 của UNWTO, tốc độ tăng trưởng về tổng thu từ khách du lịch quốc tế đến thấp hơn so với năm 2018.

Những thị trường dẫn đầu về tổng thu từ khách du lịch quốc tế có sự khác biệt đáng kể về mức tăng trưởng tổng thu: Úc (+9,7%), Nhật Bản (+8,0%), Anh (+7,4%), I-ta-li-a (+6,6%) có mức tăng trưởng cao

nhất. Pháp tăng 5,3%, Thái Lan và Tây Ban Nha tăng nhẹ (trên 3%), Đức tăng 2,2%. Trong khi đó, Trung Quốc giảm mạnh 7,3%, Mỹ giảm 0,3%.

Tại châu Á và Thái Bình Dương, Phi-líp-pin có mức tăng trưởng cao nhất (+19,0%), Hàn Quốc tăng 16,5%.

**Bảng 1.5. Các thị trường dẫn đầu về tổng thu từ khách quốc tế đến**

Thứ hạng 2018	Thị trường	Tổng thu 2019 (tỷ USD)	Tăng trưởng (%) 2018/2017	Tăng trưởng (%) 2019/2018
1	Mỹ	214,1	1,9	-0,3
2	Tây Ban Nha	79,7	3,5	3,2
3	Pháp	65,4	6,4	5,3
4	Thái Lan	60,5	2,5	3,2
5	Anh	49,9	-1,4	7,4
6	I-ta-li-a	49,8	6,5	6,6
7	Nhật Bản	46,1	21,7	8,0
8	Úc	46,0	10,7	9,7
9	Đức	41,6	3,1	2,2
10	Macao (Trung Quốc)	39,5	14,0	-2,9
11	Trung Quốc	35,8	2,5	-7,3

Nguồn: Hàn thư biểu du lịch thế giới của UNWTO (số tháng 5/2020)

## TRUNG QUỐC GIẢM CHI TIÊU DU LỊCH RA NƯỚC NGOÀI

Trung Quốc, thị trường chi tiêu cho du lịch nước ngoài lớn nhất thế giới với 254,6 tỷ USD năm 2019, giảm 4,2% so với năm 2018, chủ yếu do kinh tế trong nước khó khăn trong bối cảnh căng thẳng thương mại với Mỹ. Thị trường lớn thứ hai là Mỹ

tăng 5,4% do đồng đô la Mỹ tăng giá trị. Pháp (+10,6%) có mức tăng cao nhất trong 10 thị trường hàng đầu. Chi tiêu của thị trường Hàn Quốc giảm 8,1% do ảnh hưởng từ quan hệ căng thẳng với Nhật Bản và sự suy giảm của đồng Won.

**Bảng 1.6. 10 thị trường nguồn dẫn đầu về chi tiêu du lịch ra nước ngoài**

Thứ hạng 2018	Thị trường	Chi tiêu DL ra nước ngoài 2019 (tỷ USD)	Tăng trưởng (%) 2018/2017	Tăng trưởng (%) 2019/2018
1	Trung Quốc	254,6	5,1	-4,2
2	Mỹ	152,3	7,1	5,4
3	Đức	91,9	2,7	1,4
4	Anh	71,1	2,5	7,7
5	Pháp	50,2	7,0	10,6
6	Úc	36,2	10,3	5,3
7	Hàn Quốc	32,3	10,9	-8,1
8	Ca-na-đa	34,8	-1,0	3,5
9	Nga	36,2	10,3	5,5
10	I-ta-li-a	30,5	3,8	6,7

Nguồn: Hàn thư biểu du lịch thế giới của UNWTO (số tháng 5/2020)

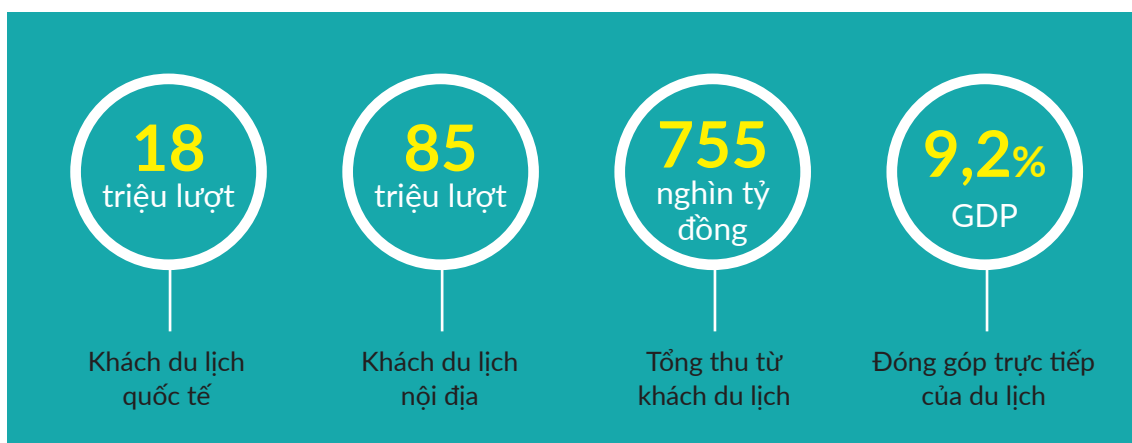


Khu du lịch Tràng An (Ninh Bình)

# 2

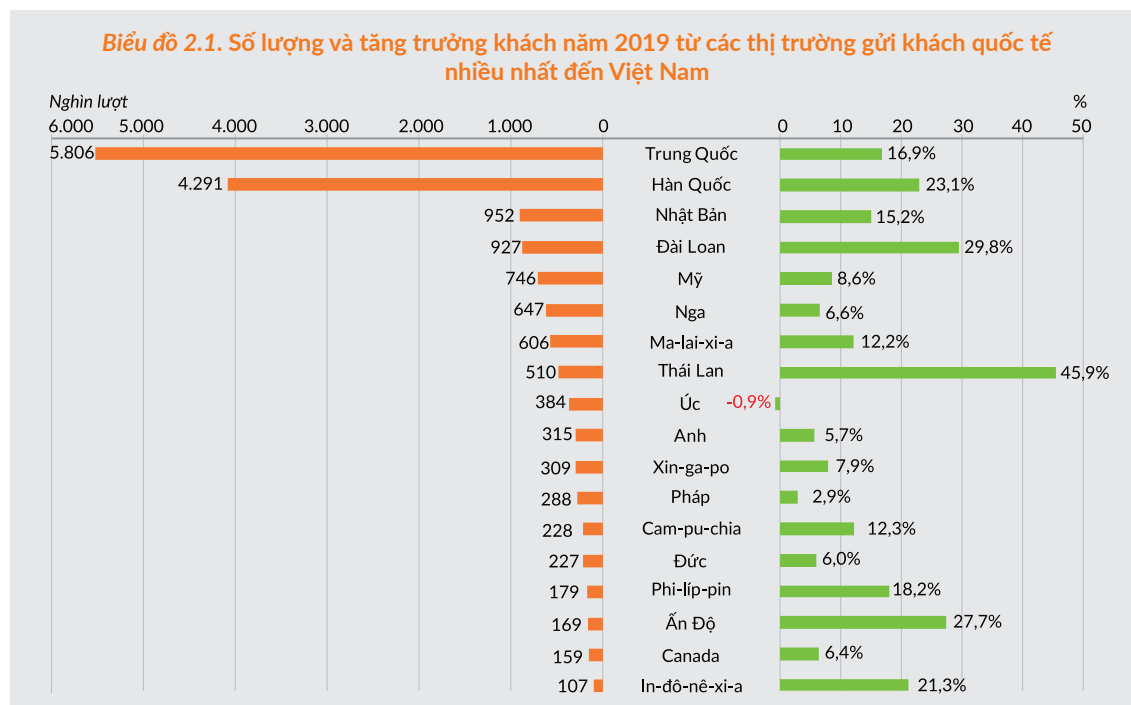
## DU LỊCH VIỆT NAM QUA CÁC CON SỐ

Năm 2019, trong bối cảnh du lịch thế giới tăng trưởng chậm lại, du lịch Việt Nam đã vượt qua nhiều khó khăn, đón trên 18 triệu lượt khách quốc tế, hoàn thành chỉ tiêu Chính phủ giao; khách du lịch nội địa và tổng thu từ khách du lịch tăng trưởng tích cực.



# KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN VIỆT NAM ĐẠT KỶ LỤC TRÊN 18 TRIỆU LƯỢT

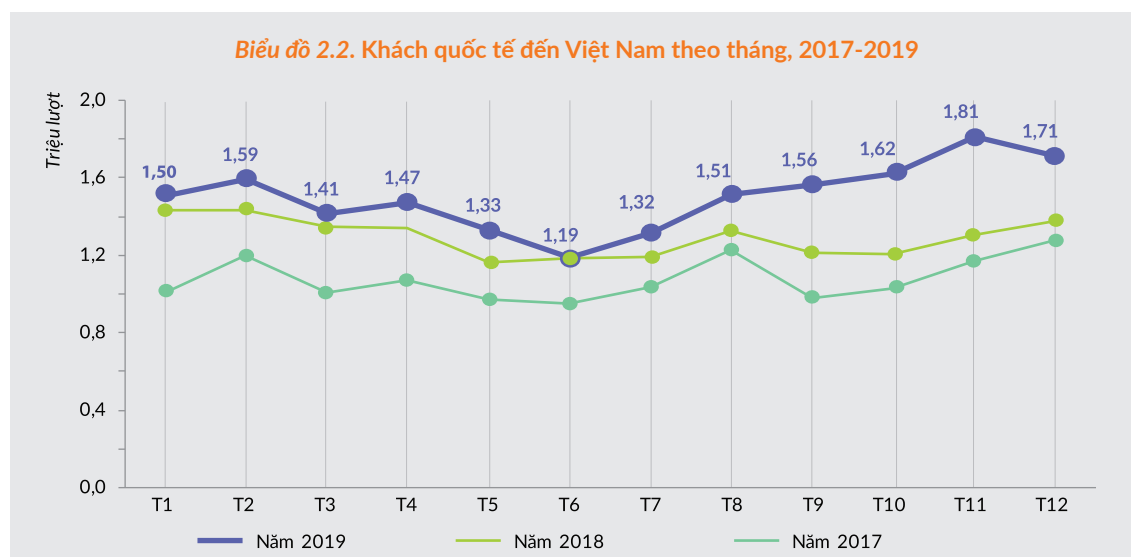
Năm 2019, Việt Nam đón lượng khách quốc tế kỷ lục 18 triệu lượt, tăng 16,2% so với năm 2018. Trong đó, khách quốc tế đến từ 10 thị trường hàng đầu đạt 15,2 triệu lượt, chiếm 84,3% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam năm 2019.



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

Bốn vị trí dẫn đầu thuộc về các thị trường Đông Bắc Á. Trung Quốc xếp thứ nhất với 5,8 triệu lượt (+16,9%). Tiếp theo lần lượt là Hàn Quốc với 4,3 triệu lượt (+23,1%), Nhật Bản 952 nghìn lượt (+15,2%), Đài Loan 927 nghìn lượt (+29,8%).

Mỹ và Nga tiếp tục duy trì vị trí thứ 5 và 6 với mức tăng trưởng 8,6% và 6,6%. Ma-lai-xi-a ở vị trí thứ 7 với tăng trưởng 2 con số (+12,2%). Đáng chú ý, Thái Lan đã vượt qua Úc để đứng thứ 8 sau một năm tăng trưởng đột phá (+45,9%). Anh duy trì vị trí thứ 10, tăng ở mức ổn định 5,7%

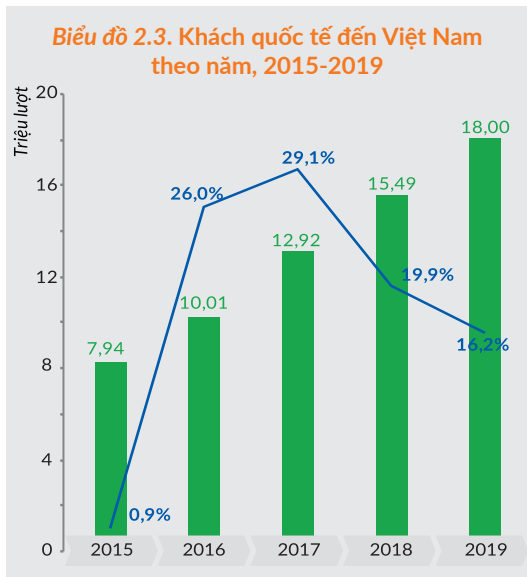


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

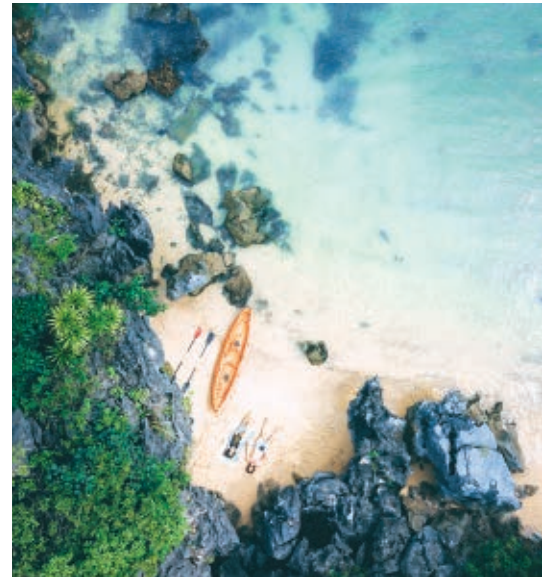
Năm 2019, khách quốc tế đến tăng chậm trong 8 tháng đầu năm (+8,7%), tuy nhiên trong 4 tháng cuối năm tăng bứt phá (+31,5%). Tháng 11/2019 đón lượng khách cao nhất 1,81 triệu lượt, thấp nhất là tháng 6/2019 với 1,19 triệu lượt.

Giai đoạn 2015-2019, lượng khách quốc tế đã tăng

2,3 lần từ 7,9 triệu lượt (năm 2015) lên 18 triệu lượt (năm 2019), đạt tăng trưởng bình quân 22,7%/năm. Đây là tốc độ tăng rất cao so với mức tăng bình quân 7,6%/năm giai đoạn 2011-2015 và là mức cao hàng đầu thế giới theo các báo cáo hàng năm của UNWTO.



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

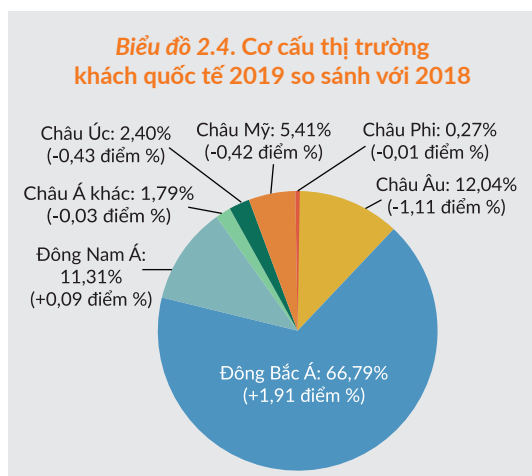


Về cơ cấu khách theo khu vực, các thị trường châu Á chiếm phần lớn (79,9%), trong đó Đông Bắc Á chiếm 66,8%, Đông Nam Á chiếm 11,3%, các nước châu Á còn lại chiếm 1,8%, cho thấy tầm quan trọng của các thị trường gần trong khu vực châu Á. Các thị trường châu Âu chiếm 12%, châu Mỹ chiếm 5,4%, châu Úc chiếm 2,4%.

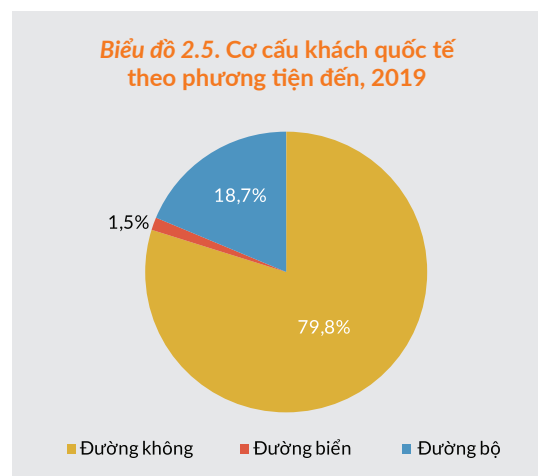
Tỷ trọng thị trường châu Á lớn cũng là đặc điểm chung của các nước trong khu vực: khách châu Á đến Ma-lai-xi-a chiếm 90%, trong đó khách Xin-ga-po

chiếm 40%. Khách châu Á đến Thái Lan chiếm 75%, trong đó khách Trung Quốc chiếm 28%.

Khách quốc tế đến bằng đường hàng không chiếm 79,8%, đường bộ chiếm 18,7%, đường biển chiếm 1,5%. Đáng chú ý, tỷ lệ khách đi bằng đường hàng không đến Việt Nam cao hơn đáng kể so với mức chung của thế giới. Theo UNWTO, năm 2018 trên phạm vi toàn cầu, khách đi bằng đường hàng không chiếm 58%, đường bộ chiếm 38% và đường biển chiếm 4%.



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê

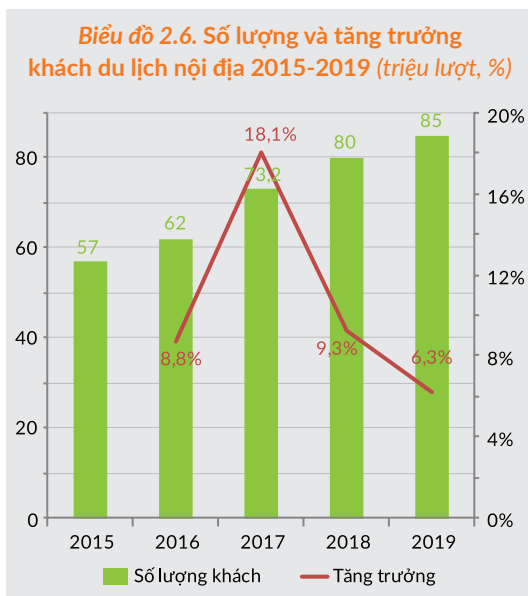


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Thống kê



# KHÁCH DU LỊCH NỘI ĐỊA ĐẠT 85 TRIỆU LƯỢT

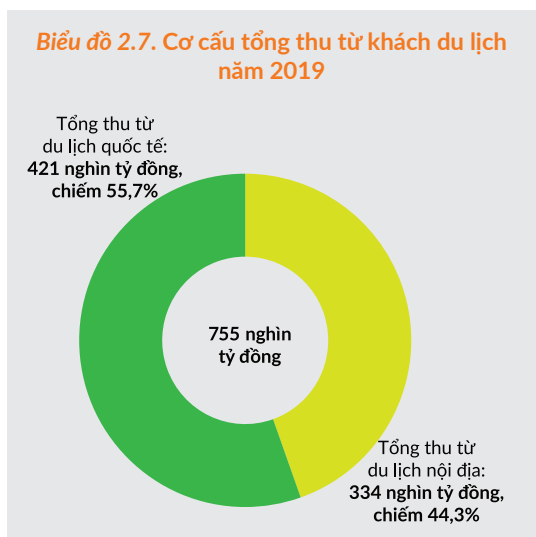
Năm 2019, cả nước có 85 triệu lượt khách du lịch nội địa, tăng 6,3% so với năm 2018. Giai đoạn 2015-2019, khách nội địa đã tăng gần 1,5 lần từ 57 triệu lượt năm 2015 lên 85 triệu lượt năm 2019, tăng bình quân 10,5% mỗi năm.



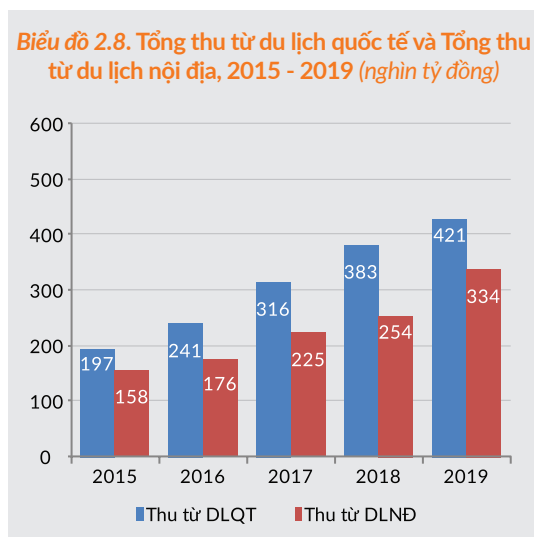
Nguồn: Tổng cục Du lịch

# ĐÓNG GÓP TRỰC TIẾP CỦA DU LỊCH ĐẠT 9,2% GDP NỀN KINH TẾ

- Tổng thu từ khách du lịch đạt 755 nghìn tỷ đồng (tương đương 32,8 tỷ USD), trong đó:
  - Tổng thu từ du lịch quốc tế là 421 nghìn tỷ đồng, chiếm 55,7%, tương đương 18,3 tỷ USD giá trị xuất khẩu từ du lịch.
  - Tổng thu từ du lịch nội địa là 334 nghìn tỷ đồng, chiếm 44,3%, tương đương 14,5 tỷ USD.
- Đóng góp trực tiếp của du lịch: 9,2% GDP.



Nguồn: Tính toán theo phương pháp Tài khoản vệ tinh du lịch (TSA) theo khuyến nghị của Liên hợp quốc

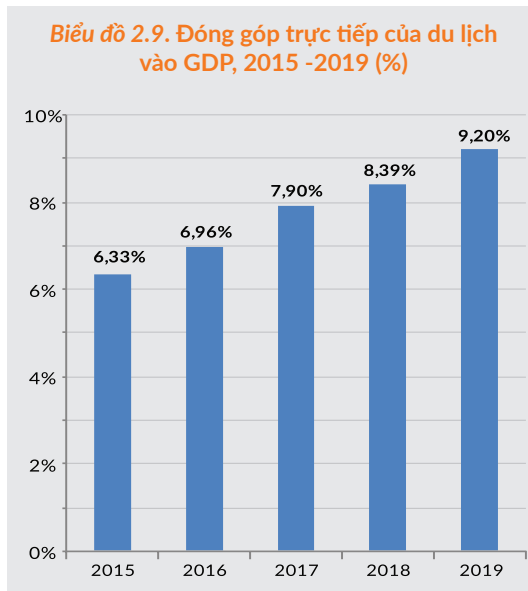


Nguồn: Tính toán theo phương pháp Tài khoản vệ tinh du lịch (TSA) theo khuyến nghị của Liên hợp quốc

Trong tổng thu từ khách du lịch thì tổng thu từ khách du lịch quốc tế được coi là giá trị xuất khẩu tại chỗ, mang lại ngoại tệ cho đất nước. Từ năm 2015 đến 2019, giá trị xuất khẩu tại chỗ của du lịch đã tăng 2,1 lần từ 197 nghìn tỷ đồng (~9 tỷ USD) lên 421 nghìn tỷ (~18,3 tỷ USD), tăng bình quân 20,9%/năm.

Cùng với sự đi lên của kinh tế trong nước, người dân ngày càng có cơ hội và nhu cầu đi du lịch nhiều

hơn. Chi tiêu của khách du lịch nội địa đóng góp một phần quan trọng trong nguồn thu từ du lịch. Từ năm 2015 đến 2019, nguồn thu từ du lịch nội địa đã tăng 2,1 lần (tăng bình quân 21,0%), mặc dù lượng khách chỉ tăng 1,5 lần trong giai đoạn này. Kết quả đó phản ánh thực tế người dân Việt Nam chi tiêu cho du lịch ngày càng nhiều khi thu nhập, điều kiện sống được nâng lên đáng kể.



Nguồn: Tính toán theo phương pháp Tài khoản vệ tinh du lịch (TSA) theo khuyến nghị của Liên hợp quốc



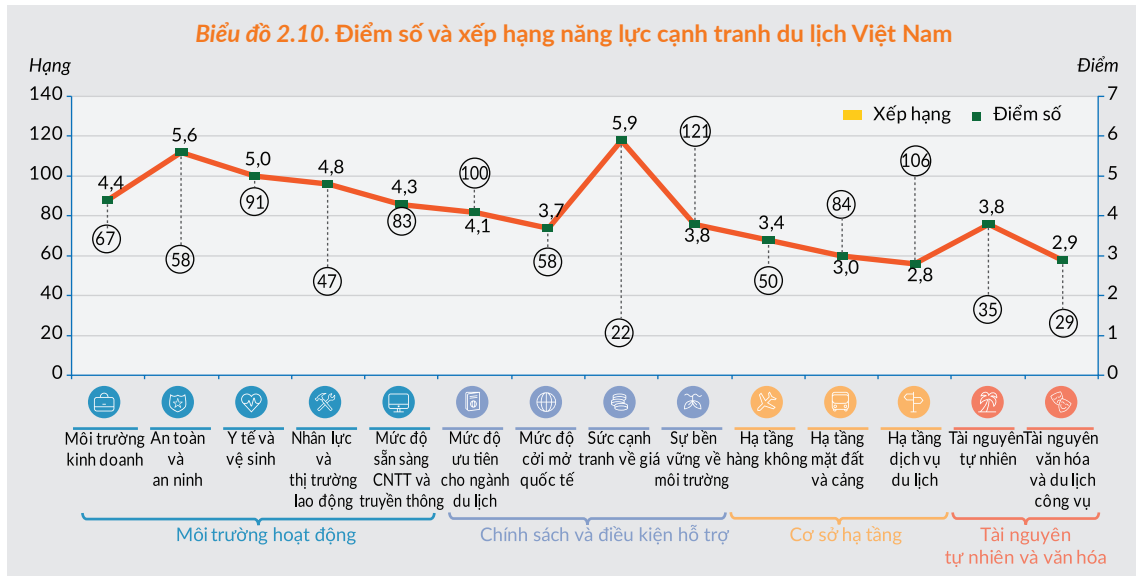
Với sự tăng trưởng nhanh chóng của khách du lịch quốc tế và nội địa, du lịch mang lại nguồn thu ngày càng lớn cho nền kinh tế đất nước. Đóng góp trực

tiếp của du lịch chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong Tổng sản phẩm quốc nội (GDP): năm 2015 là 6,3% đến năm 2019 là 9,2%, tăng 2,9 điểm phần trăm.

## 2015-2019: NĂNG LỰC CẠNH TRANH DU LỊCH VIỆT NAM CẢI THIỆN 12 BẬC

- Theo báo cáo của Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF), năng lực cạnh tranh du lịch Việt Nam tăng 12 bậc, từ 75/141 nền kinh tế năm 2015 lên 67/136 (năm 2017) và 63/140 (năm 2019).
- Năm 2019, nhóm chỉ số được đánh giá cao nhất là: Sức cạnh tranh về giá (xếp hạng 22/140); Tài nguyên văn hóa (29/140); Tài nguyên tự nhiên (35/140). Trong khu vực Đông Nam Á, tài nguyên văn hóa của Việt Nam xếp thứ 2, sau In-đô-nê-xi-a; tài nguyên tự nhiên xếp thứ 3, sau Thái Lan và In-đô-nê-xi-a, cho thấy lợi thế so sánh lớn về tài nguyên văn hóa và tự nhiên của Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

- Chỉ số tiến bộ nhất là Yêu cầu về thị thực, tăng 63 bậc, từ hạng 116/136 (năm 2017) lên hạng 53/140 (2019), được thúc đẩy bởi chính sách cấp thị thực điện tử áp dụng thí điểm từ đầu năm 2017. Bắt đầu từ áp dụng cho 40 nước, qua một số lần bổ sung, đến năm 2019, Việt Nam đã mở rộng chính sách này đối với công dân của 80 nước trên thế giới.
- Một số nhóm chỉ số xếp hạng thấp: Sự bền vững về môi trường (xếp hạng 121/140); Hạ tầng dịch vụ du lịch (106/140); Mức độ ưu tiên cho ngành du lịch (100/140).



Ghi chú: Vị trí xếp hạng càng thấp có kết quả càng tốt  
 Nguồn: Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF)

## 5 GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ TẦM THẾ GIỚI VÀ KHU VỰC

Năm 2019, Việt Nam đã vinh dự được nhận những giải thưởng uy tín, tầm cỡ thế giới và khu vực, bao gồm:

- Điểm đến di sản hàng đầu thế giới (lần đầu tiên do World Travel Awards trao tặng);
- Điểm đến Golf tốt nhất thế giới (lần đầu tiên do World Golf Awards trao tặng);
- Điểm đến hàng đầu châu Á (lần thứ 2 liên tiếp do World Travel Awards trao tặng);
- Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á (lần thứ 2 liên tiếp do World Travel Awards trao tặng);
- Điểm đến ẩm thực hàng đầu châu Á (lần đầu tiên do World Travel Awards trao tặng);



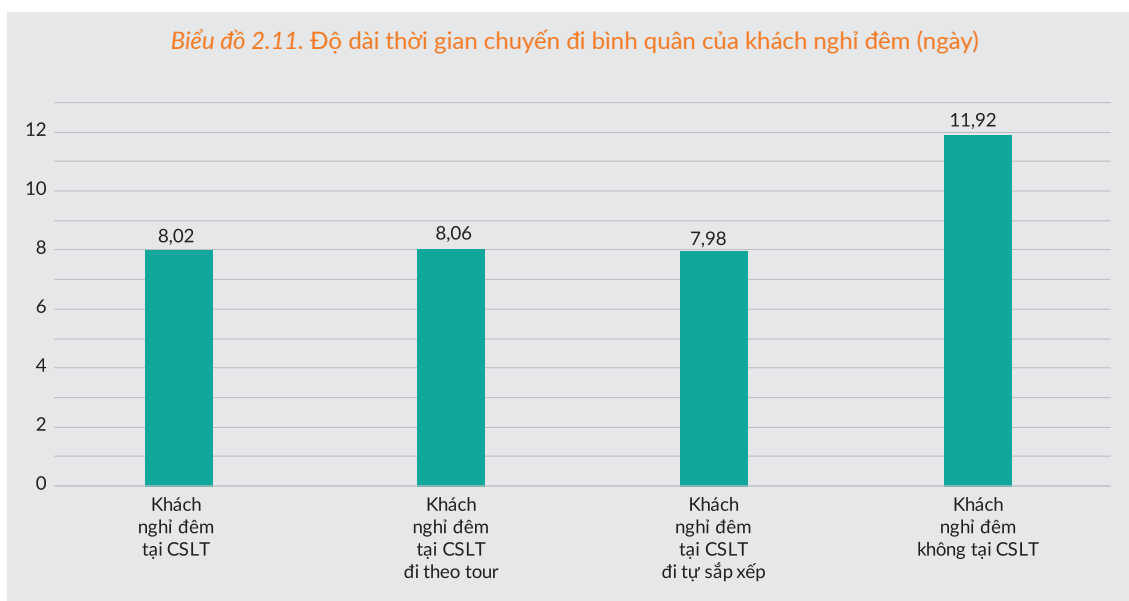
Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng Điểm đến Golf tốt nhất thế giới 2019

# KẾT QUẢ ĐIỀU TRA CHỦ YẾU KHÁCH DU LỊCH 2019 CỦA TỔNG CỤC DU LỊCH

## Khách quốc tế đến Việt Nam

- Về độ dài thời gian chuyến đi và số lần đến Việt Nam

Độ dài thời gian chuyến đi bình quân một lượt khách nghỉ đêm tại CSLT là 8,02 ngày (7,02 đêm). Trong đó, độ dài thời gian chuyến đi bình quân của khách đi theo tour là 8,06 ngày, khách tự sắp xếp là 7,98 ngày.



- Về chi tiêu bình quân và thời gian chuyến đi

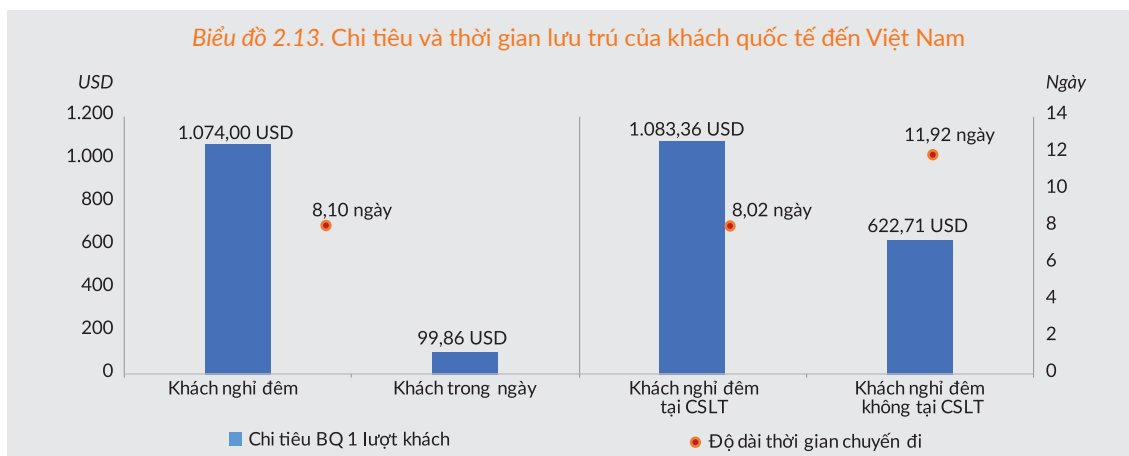
Chi tiêu của khách quốc tế đến Việt Nam trong cuộc điều tra bao gồm chi tiêu của khách trên lãnh thổ Việt Nam từ lúc nhập cảnh đến khi xuất cảnh.

Khách nghỉ đêm chi tiêu bình quân 1.074 USD/khách, đi du lịch Việt Nam trong 8,1 ngày, chi tiêu bình quân 132,6 USD/ngày.

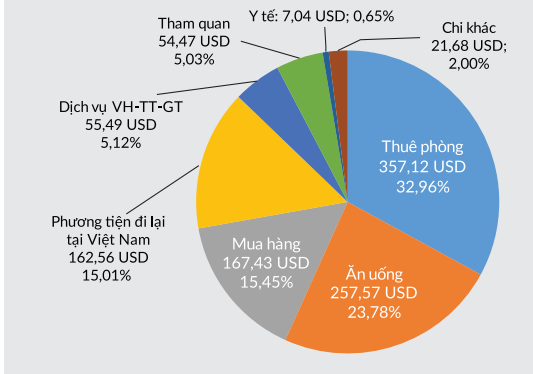
Khách trong ngày chi tiêu bình quân 99,86 USD/khách.

Khách nghỉ đêm tại CSLT chi tiêu bình quân 1.083,36 USD/khách, độ dài thời gian chuyến đi là 8,02 ngày, chi tiêu bình quân ngày khách là 135 USD/ngày.

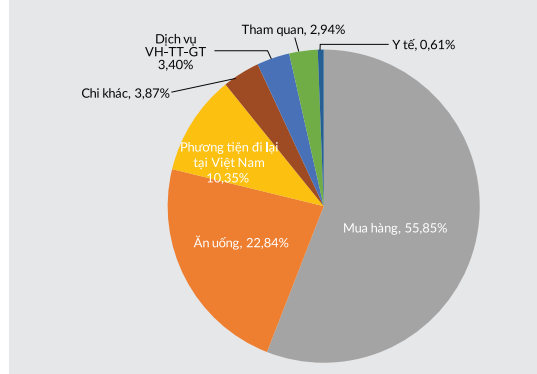
Khách nghỉ đêm không tại CSLT (nghỉ tại nhà bạn bè, người thân...) chi tiêu bình quân 622,71 USD, độ dài thời gian chuyến đi là 11,92 ngày.



**Biểu đồ 2.14. Cơ cấu chi tiêu bình quân một lượt khách quốc tế đến Việt Nam nghỉ đêm tại CSLT**



**Biểu đồ 2.15. Cơ cấu chi tiêu bình quân một lượt khách quốc tế đến Việt Nam trong ngày**

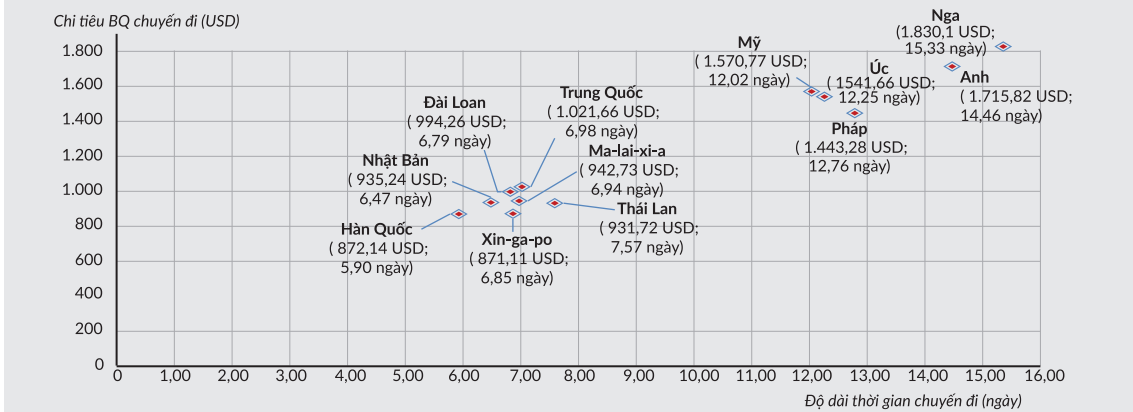


**• Về chi tiêu và thời gian chuyến đi của một số thị trường nguồn**

Thị trường xa có chi tiêu bình quân cho chuyến đi cao hơn thị trường gần do lưu trú dài ngày hơn, cao nhất lần lượt là Nga (1.830,10 USD; 15,33 ngày),

Anh (1.715,82 USD; 14,46 ngày), Mỹ (1.570,77 USD; 12,02 ngày), Úc (1.541,66 USD; 12,25 ngày), Pháp (1.443,28 USD; 12,76 ngày).

**Biểu đồ 2.16. Chi tiêu và thời gian lưu trú bình quân của một số thị trường**



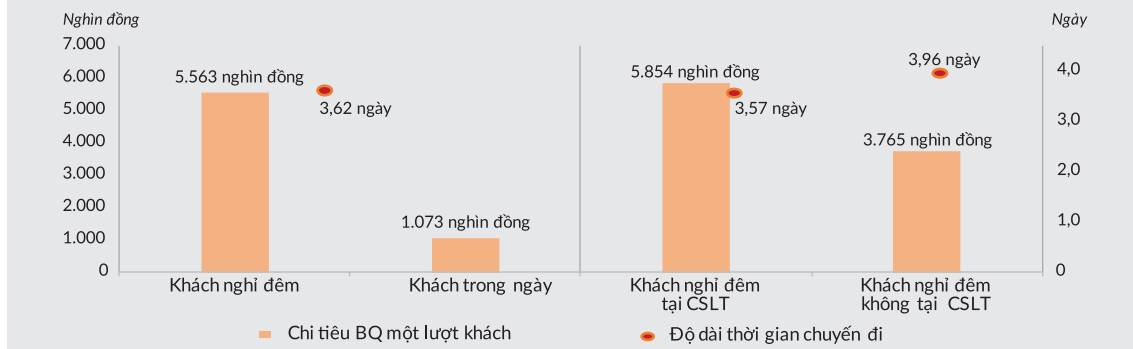
**Khách nội địa**

Khách nghỉ đêm chi tiêu bình quân 5.563 nghìn đồng/khách, độ dài thời gian chuyến đi là 3,62 ngày, chi tiêu bình quân 1.537 nghìn đồng/ngày. Khách trong ngày chi tiêu bình quân 1.073 nghìn đồng/khách.

Khách nghỉ đêm không tại CSLT (nghỉ tại nhà bạn bè, người thân...) chi tiêu bình quân 3.765 nghìn đồng/khách, độ dài thời gian chuyến đi là 3,96 ngày.

Khách nghỉ đêm tại CSLT chi tiêu bình quân 5.854

**Biểu đồ 2.17. Tổng hợp chi tiêu và thời gian chuyến đi của khách nội địa**







Sa Pa - một khu du lịch trọng điểm của Việt Nam

3

## XÂY DỰNG THẺ CHẾ, CHÍNH SÁCH

Năm 2019, ngành Du lịch tiếp tục xây dựng và triển khai các đề án quan trọng, triển khai Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và các đề án, chương trình đáp ứng yêu cầu thực tiễn của đất nước và ngành Du lịch.

# NHIỆM VỤ, ĐỀ ÁN THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 08-NQ/TW CỦA BỘ CHÍNH TRỊ VÀ ĐÁP ỨNG YÊU CẦU THỰC TIỄN

## Xây dựng các đề án, kế hoạch

- Đề án Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030;
- Kế hoạch triển khai Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025;
- Kế hoạch thực hiện Đề án Cơ cấu lại ngành Du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Kế hoạch thực hiện Đề án Nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam;



Thứ trưởng Lê Quang Tùng chủ trì cuộc họp về báo cáo năng lực cạnh tranh du lịch Việt Nam

## Triển khai thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP về môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh quốc gia

- Đề xuất và triển khai Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ theo dõi bộ chỉ số Năng lực cạnh tranh du lịch và nâng xếp hạng nhóm chỉ số Mức độ ưu tiên cho ngành du lịch;
- Nghiên cứu, hướng dẫn các Bộ, ngành địa phương nhằm theo dõi bộ chỉ số Năng lực cạnh tranh du lịch và nâng xếp hạng nhóm chỉ số Mức độ ưu tiên cho ngành Du lịch;
- Đánh giá nhu cầu tìm kiếm thông tin số về du lịch văn hóa, giải trí.

## Văn bản được Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL ban hành

- Thông tư số 13/2019/TT-BVHTTDL ngày 25/11/2019 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch;
- Quyết định 3720/QĐ-BVHTTDL ngày 28/10/2019 của Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL ban hành Quy chế quản lý, kinh doanh loại hình căn hộ du lịch và biệt thự du lịch;

## PHỔ BIẾN PHÁP LUẬT VÀ NÂNG CAO KIẾN THỨC QUẢN LÝ DU LỊCH

- Tổ chức bồi dưỡng kiến thức quản lý nhà nước về du lịch cho cán bộ các Sở Du lịch, Sở VH TTDL và Sở VH TT TTDL; lớp bồi dưỡng kiến thức về du lịch cho cán bộ các ngành liên quan; hướng dẫn các trường đại học, cao đẳng tổ chức thi và cấp chứng chỉ nghiệp vụ điều hành du lịch, hướng dẫn viên du lịch;
- Phối hợp với Bộ Giao thông vận tải tổ chức tập huấn công tác đảm bảo trật tự an toàn giao thông cho người nước ngoài tại Việt Nam;
- Tập huấn du lịch có trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ và hướng dẫn viên du lịch trên địa bàn các tỉnh Tây Nguyên.



Thác Dray Nur (Đắk Lắk)

## CÔNG NHẬN KHU DU LỊCH QUỐC GIA

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận 01 khu du lịch quốc gia:

- Quyết định số 1501/QĐ-BVHTTDL ngày 24/4/2019 của Bộ VH TTDL về việc công nhận Khu du lịch quốc gia Trà Cổ, Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh.



Biển Trà Cổ (Móng Cái, Quảng Ninh)





Cầu Vàng - Bà Nà Hills (Đà Nẵng)

# 4

## HOẠT ĐỘNG

# LỮ HÀNH & VẬN CHUYỂN KHÁCH DU LỊCH

Năm 2019, hệ thống doanh nghiệp kinh doanh lữ hành ngày càng lớn mạnh. Công tác quản lý nhà nước về lữ hành tiếp tục được tăng cường nhằm bảo đảm chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, góp phần hoàn thành mục tiêu tăng trưởng của du lịch Việt Nam.

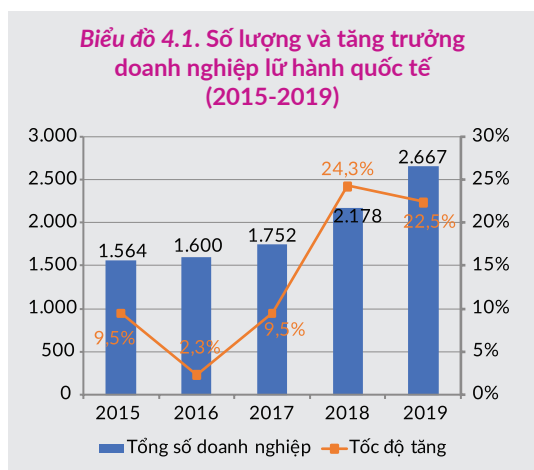


# HỆ THỐNG DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH NGÀY CÀNG LỚN MẠNH

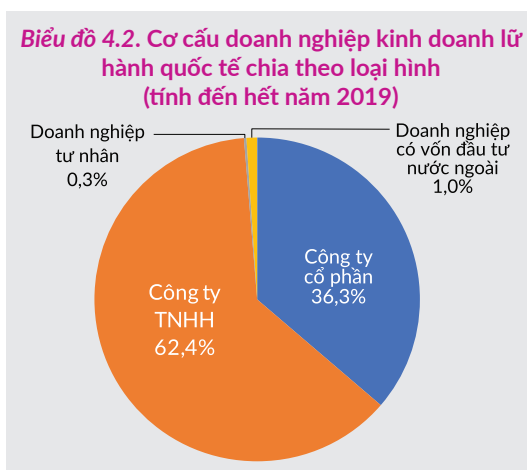
- Môi trường kinh doanh du lịch ngày càng thuận lợi, thủ tục hành chính về kinh doanh lữ hành được sửa đổi theo hướng thông thoáng hơn đã tạo điều kiện tăng nhanh số lượng doanh nghiệp lữ hành mới được thành lập.
- Năm 2019, Tổng cục Du lịch đã thẩm định hơn 1.000 hồ sơ cấp mới, cấp đổi, cấp lại và thu hồi các giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế. Tính đến hết năm 2019, tổng số doanh nghiệp lữ hành quốc tế là 2.667, tăng 22,5% so với cuối năm 2018 và tăng 1.103 doanh nghiệp so với cuối năm 2015.

Trong đó, số lượng doanh nghiệp thuộc 2 loại hình TNHH và cổ phần chiếm tỉ lệ cao nhất, lần lượt đạt 62,4% và 36,3%.

- Tổng cục Du lịch phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra hoạt động kinh doanh lữ hành tại nhiều tỉnh/thành phố để bảo đảm môi trường kinh doanh và chất lượng dịch vụ.
- Tổng cục Du lịch đã tổ chức nhiều chương trình kiểm tra, giám sát các cơ sở đào tạo tổ chức thi và cấp chứng chỉ nghiệp vụ điều hành du lịch.



Nguồn: Tổng cục Du lịch



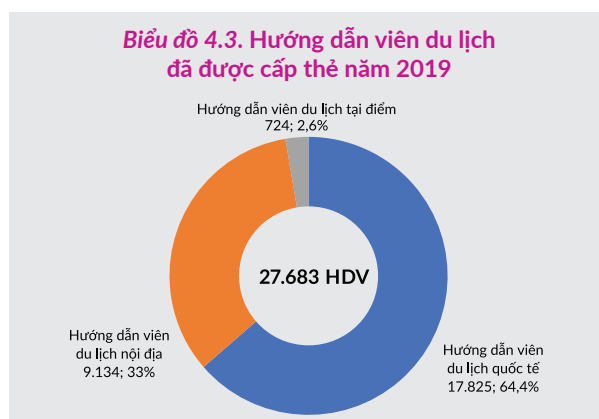
Nguồn: Tổng cục Du lịch

- Theo quy định của Luật Du lịch 2017, doanh nghiệp kinh doanh lữ hành nội địa phải có giấy phép kinh doanh lữ hành như doanh nghiệp lữ hành quốc tế. Tính đến năm 2019, cả nước có trên 500 doanh nghiệp được cấp giấy phép kinh doanh lữ hành nội địa.

- Doanh nghiệp lữ hành nội địa chủ động thường xuyên đầu tư, khảo sát xây dựng các sản phẩm du lịch hấp dẫn, kết nối tuyến điểm du lịch vùng miền phục vụ nhu cầu đa dạng của du khách, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường khách nội địa.

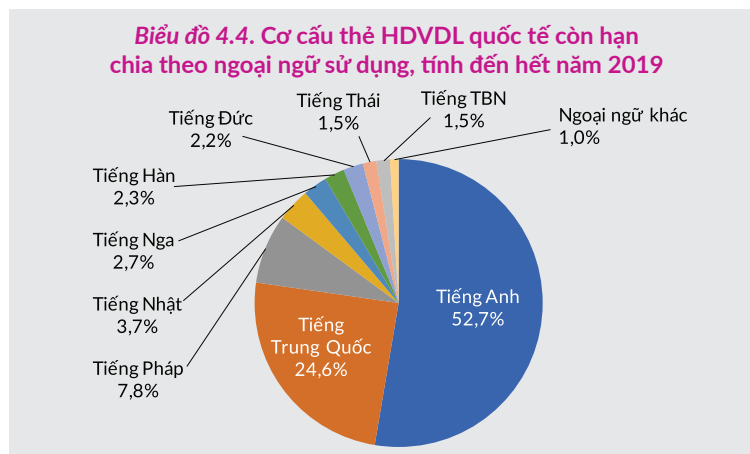
# NÂNG CAO SỐ LƯỢNG VÀ CHẤT LƯỢNG ĐỘI NGŨ HƯỚNG DẪN VIÊN DU LỊCH

- Tính đến hết năm 2019, cả nước có 27.683 hướng dẫn viên du lịch, tăng 15% so với năm 2018, trong đó có 17.825 hướng dẫn viên du lịch quốc tế, 9.134 hướng dẫn viên du lịch nội địa và 724 hướng dẫn viên du lịch tại điểm.
- Đội ngũ hướng dẫn viên có trình độ đại học trở lên chiếm 71,3%, tốt nghiệp cao đẳng chiếm 18%, trình độ khác chiếm 10,7%.





- Tổng cục Du lịch tổ chức các khóa tập huấn, nâng cao trình độ nghiệp vụ hướng dẫn du lịch tại các tỉnh: Lâm Đồng, Gia Lai, Kon Tum, Đắk Lắk, Đắk Nông...; kiểm tra, giám sát các cơ sở đào tạo tổ chức thi và cấp chứng chỉ nghiệp vụ hướng dẫn du lịch.



Nguồn: Tổng cục Du lịch

## QUẢN LÝ KHU, ĐIỂM DU LỊCH ĐƯỢC TĂNG CƯỜNG THEO HƯỚNG TIÊU CHUẨN HÓA

- Tổng cục Du lịch hướng dẫn các địa phương thực hiện Luật Du lịch 2017; Nghị định 168/2017/NĐ-CP của Chính phủ, Thông tư 06/2017/TT-BVHTTDL và Thông tư 13/2019/TT-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch liên quan tới công tác quản lý nhà nước về khu, điểm du lịch.
- Tổng cục Du lịch tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc các địa

phương triển khai thực hiện Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 04/9/2013 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho khách du lịch và Chỉ thị số 14/CT-TTg ngày 02/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém, thúc đẩy phát triển du lịch.

## VẬN CHUYỂN ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG GIỮ VAI TRÒ THEN CHỐT

- Năm 2019, gần 80% khách quốc tế đến Việt Nam bằng đường hàng không, cao hơn đáng kể so với mức bình quân của thế giới là 58% (theo UNWTO).
- Theo Báo cáo năng lực cạnh tranh du lịch toàn cầu 2019 của Diễn đàn kinh tế thế giới (WEF), nhóm chỉ số về hạ tầng hàng không của Việt Nam tăng từ 61/141 năm 2017 lên 50/140 năm 2019, chủ yếu do sự gia tăng các hãng hàng không, số km vận chuyển khách và tần suất các chuyến bay.  
Tuy nhiên, chỉ số chất lượng hạ tầng hàng không tụt hạng (từ 85 xuống 99) và mật độ sân bay vẫn xếp hạng thấp (96) cho thấy yêu cầu cấp thiết mở rộng hạ tầng hàng không đáp ứng lượng khách đi lại ngày càng tăng.
- Việt Nam hiện có 22 cảng hàng không đang khai thác, trong đó có 11 cảng quốc tế và 11 cảng nội địa. Theo Cục Hàng không Việt Nam, năm 2019, 115,5 triệu hành khách qua các cảng hàng không

Việt Nam, tăng 11,8% so với năm 2018.

- Đối với thị trường quốc tế, có 71 hãng hàng không nước ngoài và 4 hãng hàng không Việt Nam là Vietnam Airlines, VietJet Air, Jetstar Pacific Airlines và Bamboo Airways khai thác gần 140 đường bay quốc tế đi/đến 28 quốc gia/vùng lãnh thổ.
- Đối với thị trường nội địa, các hãng hàng không của Việt Nam khai thác trên 50 đường bay nội địa đi/đến các địa phương; vận chuyển gần 55 triệu lượt hành khách, tăng 11,4% so với năm 2018.

Đánh giá về tiềm năng thị trường hàng không Việt Nam, IATA dự báo giai đoạn 2019 – 2035, Việt Nam sẽ là thị trường hàng không phát triển nhanh thứ 5 thế giới và nhanh nhất trong khu vực Đông Nam Á, dự kiến đạt mức tăng trưởng trung bình hàng năm hơn 14% trong giai đoạn này.

## HỢP TÁC GIỮA DU LỊCH VÀ HÀNG KHÔNG NGÀY CÀNG CHẶT CHẼ, ĐI VÀO CHIỀU SÂU

- Năm 2019, Tổng cục Du lịch đã ký kết hợp tác với 2 hãng hàng không lớn của Việt Nam là Vietnam Airlines và Vietjet Air, trong đó tập trung vào nội dung phối hợp tăng cường các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam ở nước ngoài, tạo thuận lợi cho khách du lịch quốc tế đến Việt Nam.

- Các hãng hàng không đã phối hợp chặt chẽ với Tổng cục Du lịch và các doanh nghiệp du lịch tham gia các hội chợ du lịch quốc tế, tổ chức các chương trình phát động thị trường tại nước ngoài, đón các đoàn doanh nghiệp, báo chí nước ngoài đến Việt Nam.



Tổng cục trưởng TCDL Nguyễn Trung Khánh và Tổng giám đốc Vietnam Airlines Dương Trí Thành ký kết hợp tác chiến lược giữa hai bên

## VẬN CHUYỂN MẶT ĐẤT CẦN TIẾP TỤC ĐƯỢC CẢI THIỆN

- Theo Báo cáo năng lực cạnh tranh du lịch toàn cầu 2019 của Diễn đàn kinh tế thế giới, chỉ số mật độ đường bộ của Việt Nam dù được xếp hạng 41 nhưng chất lượng đường bộ chỉ xếp hạng 109, giảm 21 bậc so với năm 2017. Chất lượng hạ tầng đường sắt tụt 15 bậc, xếp ở hạng 63.

- Loại hình du lịch caravan tiếp tục được các doanh nghiệp chú ý khai thác, trong đó tập trung vào các tuyến kết nối Việt Nam với một số nước trong

Đông Nam Á và Trung Quốc.

- Ngành đường sắt đã có những nỗ lực cải thiện chất lượng dịch vụ, tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành để thu hút khách du lịch. Tuy nhiên, lượng khách du lịch bằng đường sắt còn chưa cao đặt ra những đòi hỏi về việc tiếp tục đổi mới, cải thiện hạ tầng đường sắt, nâng cao chất lượng phục vụ.



## VẬN CHUYỂN DU LỊCH BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC

- Năm 2019, có 264.115 lượt khách đến Việt Nam bằng đường biển, tăng 22,7% so với năm 2018.
- Việt Nam có đường bờ biển dài với nhiều thành phố biển hấp dẫn khách du lịch, nằm trong hải trình quốc tế của các hãng tàu du lịch. Việc đầu tư xây dựng các cảng tàu chuyên dụng đón khách du lịch là rất cần thiết để thu hút khách du lịch đường biển có chi tiêu cao.
- Cuối năm 2018, Quảng Ninh khai trương cảng tàu

khách quốc tế Hạ Long có khả năng đón các tàu biển du lịch có tải trọng lớn. Năm 2019, Khánh Hòa khai trương bến du thuyền Ana Marina Nha Trang có sức chứa 220 du thuyền. Đây là yếu tố thuận lợi cho sự phát triển du lịch đường biển ở Việt Nam.

Tuy nhiên, Việt Nam vẫn cần thêm nhiều cảng tàu du lịch tại các trung tâm du lịch biển khác. Chỉ số cạnh tranh về chất lượng hạ tầng cảng của Việt Nam năm 2019 chỉ xếp hạng 80, giảm 3 bậc so với năm 2017.



Cảng tàu khách quốc tế Hạ Long

## TIẾP TỤC KHAI THÁC DU LỊCH ĐƯỜNG THỦY NỘI ĐỊA

Đặc điểm sông ngòi dày đặc của Việt Nam là điều kiện thuận lợi để các địa phương phát triển du lịch đường thủy nội địa. Đặc biệt là khu vực Đồng bằng sông Cửu Long với sản phẩm nổi tiếng như du lịch miệt vườn, chợ nổi... Hạ tầng cảng đường thủy tại một số địa phương đã được đầu tư nâng cấp để phục vụ phát triển du lịch.

Hiện nay, các dịch vụ du lịch đường thủy nội địa

được mở rộng khá đa dạng với nhiều dịch vụ kết hợp như vận chuyển, tham quan, ngắm cảnh, lưu trú qua đêm trên sông, du lịch miệt vườn, chợ nổi, một số dịch vụ ăn uống, giải trí, thể thao dưới nước. Tuy nhiên hiện nay vấn đề biến đổi khí hậu, hạn, mặn tại Đồng bằng sông Cửu Long cũng đặt ra những thách thức cần tính toán ứng phó nhằm bảo vệ tài nguyên du lịch ở khu vực này.



Cảng tàu khách quốc tế Tuần Châu





5

*Hotel De La Coupole - MGallery (Sa Pa, Lào Cai)*

## HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH

Hệ thống cơ sở lưu trú du lịch (CSLTDL) tiếp tục được đầu tư mở rộng theo hướng hiện đại, đồng bộ, theo tiêu chuẩn quốc tế với sự tham gia của các nhà đầu tư chiến lược và các thương hiệu lớn, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch trong nước và quốc tế.

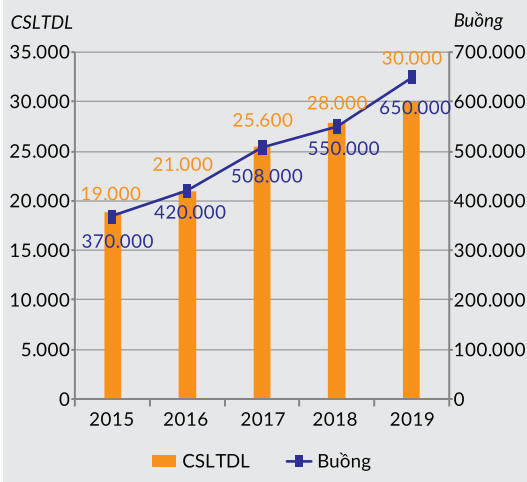
# HỆ THỐNG CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH NGÀY Càng PHÁT TRIỂN CẢ VỀ SỐ LƯỢNG VÀ CHẤT LƯỢNG

Đến hết năm 2019, tổng số cơ sở lưu trú du lịch cả nước ước tính khoảng 30.000 cơ sở với 650.000

buồng, tăng 2.000 CSLTDL (+7,1%) và 100.000 buồng (+18%) so với năm 2018.



**Biểu đồ 5.1. Số lượng CSLTDL và số buồng trên toàn quốc, 2015-2019**



Nguồn: Tổng cục Du lịch

Giai đoạn 2015-2019, số lượng CSLTDL tăng 1,58 lần từ 19.000 cơ sở lên 30.000 cơ sở (tăng bình quân 12,0%/năm); số lượng buồng tăng 1,76 lần từ 370.000 buồng lên 650.000 buồng (tăng bình quân 15,1%/năm).

Tốc độ tăng về số lượng buồng nhanh hơn số lượng CSLTDL phản ánh thực tế ngày càng có nhiều CSLTDL được đầu tư quy mô lớn, có khả năng phục vụ những đoàn khách đông. Các chủ đầu tư chuyển dần sang xu hướng thuê các nhà quản lý độc lập để chuyên nghiệp hóa quá trình vận hành và kinh doanh của cơ sở.

Tăng trưởng khách du lịch quốc tế và trong nước đã tạo động lực kích thích làn sóng đầu tư vào lĩnh vực lưu trú du lịch ở các trọng điểm du lịch, với sự tham gia của các tập đoàn hàng đầu như Sun Group, Vin Group, FLC, BIM... Đặc biệt, năm 2019, Khánh Hòa tăng thêm khoảng 6.000 buồng, Đà Nẵng tăng thêm khoảng 4.500 buồng, Phú Quốc tăng thêm khoảng 3.000 buồng.

Nhóm CSLTDL 4-5 sao có 484 cơ sở với hơn 100.000 buồng, tăng 13,0% về số cơ sở và 13,2% về số buồng so với năm 2018.

**Bảng 5.1. Số lượng CSLTDL và số buồng 4-5 sao trên toàn quốc, 2018-2019**

STT	Cơ sở lưu trú du lịch	Số CSLTDL			Số buồng		
		2018	2019	Tăng trưởng (%)	2018	2019	Tăng trưởng (%)
1	Khách sạn 5 sao	142	165	16,2%	47.905	54.054	12,8%
2	Khách sạn 4 sao	272	302	11,0%	36.012	40.093	11,3%
3	Căn hộ du lịch 5 sao	10	13	30%	3.905	5.392	38,1%
4	Căn hộ du lịch 4 sao	4	4	0%	742	742	0%
<b>Tổng số</b>		<b>428</b>	<b>484</b>	<b>13,0%</b>	<b>88.564</b>	<b>100.281</b>	<b>13,2%</b>

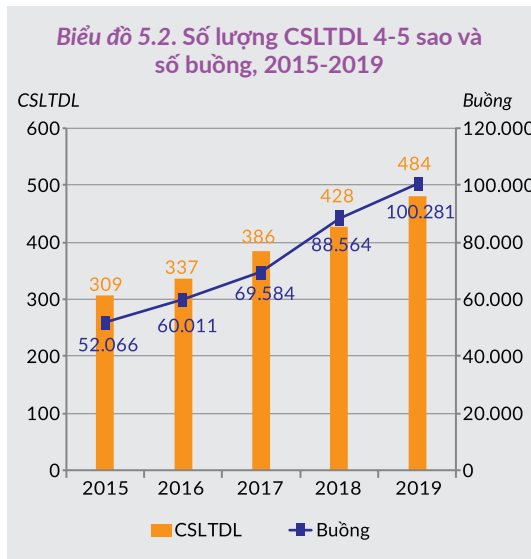
Nguồn: Tổng cục Du lịch



Ở một số điểm du lịch như Đà Nẵng, Hội An, Phú Quốc,... đã xuất hiện những khu nghỉ dưỡng sang trọng đẳng cấp hàng đầu thế giới, là điểm đến của những người nổi tiếng có nhu cầu trải nghiệm sản phẩm độc đáo, chất lượng cao. Cùng với đó là xu hướng hình thành các tổ hợp/quần thể nghỉ dưỡng, giải trí quy mô lớn cung cấp hoàn chỉnh các dịch vụ cho khách từ ăn, nghỉ, vui chơi giải trí, tham quan... nhằm kéo dài thời gian lưu trú và chi tiêu của khách.

Các hình thức lưu trú du lịch khác cũng được mở rộng, đáng chú ý là loại hình lưu trú kết nối qua airbnb, homestay, boutique hotel, mô hình time-share...

Dấu ấn về công nghệ số hiện hữu ngày càng rõ nét trong lĩnh vực kinh doanh lưu trú với xu hướng gia tăng đặt phòng trực tuyến, thanh toán điện tử, công nghệ thông minh được áp dụng trong quản lý và cung cấp tiện ích phục vụ khách tại cơ sở lưu trú.



Nguồn: Tổng cục Du lịch



## NĂM 2019, 49 CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH ĐƯỢC CẤP MỚI QUYẾT ĐỊNH XẾP HẠNG 4 VÀ 5 SAO

- Năm 2019, Tổng cục Du lịch đã cấp mới quyết định xếp hạng từ 4-5 sao cho 49 CSLTDL với hơn 10.000 buồng, thêm 2 địa phương có CSLTDL 4-5 sao là Tây Ninh, Hà Giang. Như vậy, CSLTDL 4-5 sao đã xuất hiện tại 41/63 tỉnh thành phố trong cả nước với 100.281 buồng (chiếm 15% tổng số CSLTDL). Phân khúc 4-5 sao ngày càng chiếm tỷ trọng lớn tại khu vực Nam Trung Bộ, Phú Quốc và các trung tâm du lịch (Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Quảng Ninh...). Ngoài ra có 7 CSLTDL từ 4-5 sao được thẩm định và cấp lại quyết định xếp hạng.
- 22 tỉnh/thành phố có CSLTDL 4-5 sao mới được công nhận trong năm 2019 gồm: Bình Dương (2), Bình Thuận (2), Cần Thơ (2), Đà Nẵng (7), Hà Giang (1), Hà Nam (1), Hà Tĩnh (1), Hải Phòng (1), Kiên Giang (2), Khánh Hòa (7), Lạng Sơn (1),

Lào Cai (2), Lâm Đồng (2), Phú Yên (1), Quảng Bình (3), Quảng Nam (1), Quảng Ninh (6), Tây Ninh (1), Thanh Hóa (1), Thừa Thiên Huế (1), TP. Hà Nội (2), Tp. Hồ Chí Minh (2).

- Tập đoàn Vingroup dẫn đầu về số lượng cơ sở mới được công nhận hạng 5 sao gồm 9 khách sạn và căn hộ du lịch (khoảng 2.800 buồng).

*Năm 2019, hệ thống cơ sở lưu trú đã tham gia phục vụ chu đáo các sự kiện lớn của ngành và đất nước như Hội nghị thượng đỉnh Mỹ - Triều tại Hà Nội, Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2019 tại Hạ Long, Đại Lễ Phật đản Liên Hợp Quốc Vesak 2019 và nhiều sự kiện quan trọng khác, thể hiện vai trò, vị thế, khả năng của Việt Nam trong việc đăng cai tổ chức các sự kiện quốc tế lớn.*



Khách sạn FLC Grand Hạ Long (Quảng Ninh)

## CƠ SỞ LƯU TRÚ DU LỊCH HẠNG 1 ĐẾN 3 SAO

Năm 2019 là năm thứ hai thực hiện Luật Du lịch 2017, xếp hạng CSLTDL chuyển từ yêu cầu bắt buộc sang tự nguyện nên số cơ sở đã xếp hạng có sự thay đổi, CSLTDL 1-3 sao đăng ký xếp hạng giảm, nhiều cơ sở chỉ thông báo đủ điều kiện hoạt động kinh doanh lưu trú du lịch, không đăng ký xếp hạng.

Đến hết năm 2019 có hơn 5.400 CSLTDL từ 1-3 sao, với 162.024 buồng, giảm đáng kể so với năm 2018 (giảm 14,1% về số cơ sở và 7,7% số buồng).

Nhóm CSLTDL đủ điều kiện tăng cao so với năm 2018 với hơn 16.300 cơ sở và gần 237.000 buồng (tăng 73% về số cơ sở và 150% về số buồng).

**Bảng 5.2. Số lượng CSLTDL và số buồng 1-3 sao trên toàn quốc, 2019**

Stt	Cơ sở lưu trú du lịch	Số cơ sở 2019	Tăng so với 2018 (%)	Số buồng/phòng/cabin 2019	Tăng so với 2018 (%)
1	Khách sạn 3 sao	446	-17,4%	37.841	-1,4%
2	Khách sạn 2 sao	1.253	-22,8%	51.395	-11,3%
3	Khách sạn 1 sao	3.524	-9,7%	70.548	-8,2%
4	Căn hộ du lịch 2 sao	1	0,0%	22	10,0%
5	Căn hộ du lịch 1 sao	3	-50,0%	80	-76,2%
6	Tàu thủy lưu trú du lịch 2 sao	80	-23,1%	1.323	-1,8%
7	Tàu thủy lưu trú du lịch 1 sao	93	-14,7%	815	2,9%
	<b>Tổng số</b>	<b>5.400</b>	<b>-14,1%</b>	<b>162.024</b>	<b>7,7%</b>

## CÔNG SUẤT BUỒNG PHÒNG ĐẠT 52%

Công suất buồng phòng bình quân cả nước năm 2019 đạt khoảng 52%, giảm nhẹ so với mức 54% của năm 2018.

Những địa phương có sự tăng trưởng mạnh về cơ sở lưu trú như Đà Nẵng, Khánh Hòa, Sa Pa, Phú Quốc, công suất phòng giảm nhiều hơn, một số thời điểm xuống dưới 50%. Những trung tâm du lịch lớn nhưng số phòng không tăng nhiều như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh công suất giữ ở mức trên 60%.

Các tỉnh miền Trung đạt công suất phòng bình quân trên 50%. Các tỉnh khu vực miền Bắc như Hà

Nam, Hải Dương, Bắc Ninh, Nam Định, Phú Thọ, Tuyên Quang đạt khoảng 50%.



Khu nghỉ dưỡng Meliá Hồ Tràm (Bà Rịa - Vũng Tàu)

## CÁC HOẠT ĐỘNG QUẢN LÝ CHUYÊN NGÀNH TIẾP TỤC ĐƯỢC TĂNG CƯỜNG

- Tiếp tục phổ biến, hướng dẫn thực hiện Luật Du lịch 2017, các văn bản hướng dẫn thực hiện và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến về cơ sở lưu trú du lịch tại cả 3 miền.
- Tham mưu Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL ban hành Quy chế Quản lý, kinh doanh loại hình căn hộ du lịch và biệt thự du lịch, theo quyết định số 3720/QĐ-BVHTTDL ngày 28/10/2019. Đây là văn bản quan trọng được ban hành nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với lĩnh vực kinh doanh mới này ở Việt Nam.
- Triển khai xây dựng các Tiêu chuẩn quốc gia về Biệt thự du lịch, Tiêu chuẩn quốc gia về du lịch MICE - Yêu cầu về địa điểm tổ chức đối với khách sạn và nghiên cứu giải pháp quản lý khách sạn căn hộ và loại hình kinh tế chia sẻ.
- Tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ khách sạn và homestay ở các tỉnh Cao Bằng, Bến Tre, Kon Tum, Phú Thọ, Lâm Đồng, Hà Nam, Lạng Sơn.
- Lần đầu tiên tổ chức Hội thi Bartender toàn quốc tại Tp. Hồ Chí Minh, thu hút sự tham gia sôi nổi của 66 thí sinh của 33 cơ sở đến từ 11 tỉnh, thành phố trong cả nước.
- Phối hợp với UBND tỉnh Khánh Hòa tổ chức Liên hoan ẩm thực toàn quốc Nha Trang 2019 với chủ đề Tinh hoa ẩm thực Việt để hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia Nha Trang - Khánh Hòa 2019.
- Tổ chức Hội thảo khoa học - triển lãm về sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường trong các cơ sở lưu trú và các khu, điểm du lịch khu vực miền Nam.





# 6

Gian hàng Du lịch Việt Nam tại Hội chợ TRAVEX 2019 tại Hạ Long, Quảng Ninh

## HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN DU LỊCH

Năm 2019, công tác xúc tiến du lịch tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả trên cơ sở phát huy cơ chế hợp tác công - tư, đẩy mạnh xã hội hóa các nguồn lực; phát huy vai trò các đại sứ du lịch; đẩy mạnh marketing số; cùng sự tham gia tích cực của các hiệp hội du lịch, các địa phương, cộng đồng doanh nghiệp, các cơ quan Bộ, ngành liên quan.

## XÚC TIẾN DU LỊCH Ở NƯỚC NGOÀI

Hoạt động xúc tiến du lịch ở nước ngoài tập trung vào các thị trường gần ở châu Á có khả năng tăng trưởng cao, đặc biệt là Đông Bắc Á, Đông Nam Á và Ấn Độ; tiếp tục khai thác các thị trường xa, chi tiêu cao, lưu trú dài ngày ở Tây Âu, Bắc Mỹ, Nga, Úc...



## Đông Bắc Á

### Thị trường Trung Quốc

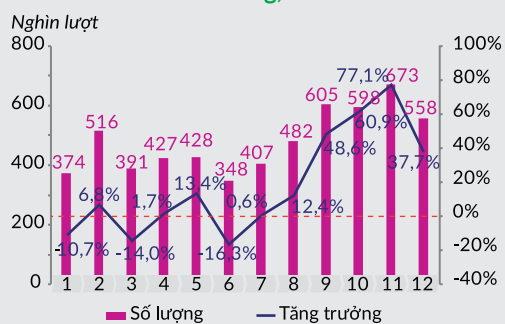
- Tăng cao 16,9%, đạt 5,8 triệu lượt, chiếm 32,2% tổng lượng khách.
- Giai đoạn 2015-2019, khách Trung Quốc đến Việt Nam tăng 3,3 lần, tăng bình quân 34,4% mỗi năm.

#### Hoạt động nổi bật:

- Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế BITE tại Bắc Kinh, Hội chợ du lịch quốc tế Trung Quốc - ASEAN tại Quế Lâm, Hội chợ du lịch quốc tế Sơn Đông tại thành phố Tế Nam, tỉnh Sơn Đông.
- Giới thiệu du lịch Việt Nam tại 3 địa phương Trung Quốc: Thành Đô (Tứ Xuyên), Trùng Khánh và Thâm Quyển (Quảng Đông).

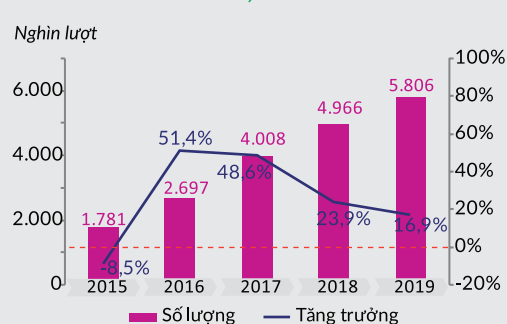


**Biểu đồ 6.1. Khách Trung Quốc đến Việt Nam theo tháng, 2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

**Biểu đồ 6.2. Khách Trung Quốc đến Việt Nam theo năm, 2015-2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Khách Trung Quốc đến Việt Nam 8 tháng đầu năm 2019 tăng rất chậm (+0,9%), thậm chí có 3 tháng giảm theo xu hướng chung trên thế giới. Với những giải pháp quyết liệt của ngành du lịch Việt Nam, 4 tháng cuối năm khách Trung Quốc tăng mạnh với tốc độ trung bình 55,6%, riêng tháng 11 tăng 77,1%, lấy lại đà tăng trưởng cho cả năm 2019.



## Thị trường Hàn Quốc

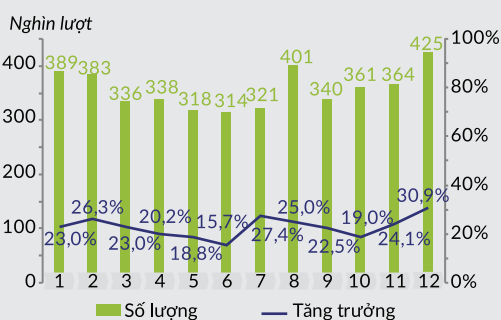
- Tăng rất cao 23,1%, đạt 4,3 triệu lượt, chiếm 23,8% tổng lượng khách.
- Giai đoạn 2015-2019, khách Hàn Quốc đến Việt Nam tăng 3,9 lần, tăng bình quân 40,1% mỗi năm, cao nhất trong các thị trường nguồn.

### Hoạt động nổi bật:

- Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế Hanatour - hội chợ lớn nhất Hàn Quốc.
- Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại thành phố Seoul và Daegu nhân dịp Lễ hội Việt Nam tại Hàn Quốc.
- Phối hợp với Đại sứ du lịch Lý Xương Căn thành lập Văn phòng đại diện xúc tiến du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc.

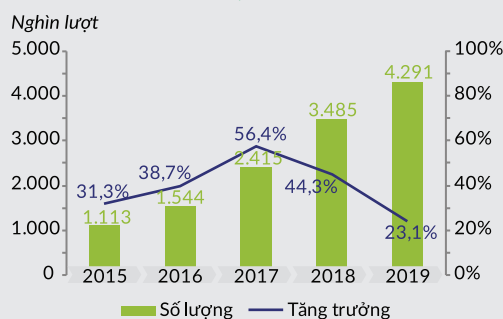


**Biểu đồ 6.3. Khách Hàn Quốc đến Việt Nam theo tháng, 2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

**Biểu đồ 6.4. Khách Hàn Quốc đến Việt Nam theo năm, 2015-2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

- Khách Hàn Quốc đến Việt Nam năm 2019 tăng 23,1%, tốc độ này rất ấn tượng khi năm 2019, người Hàn Quốc đi du lịch nước ngoài chỉ tăng 0,1% (đạt trên 28 triệu lượt).
- Việt Nam là điểm đến lý tưởng đối với khách Hàn Quốc trong bối cảnh quan hệ hợp tác, giao lưu giữa hai nước ngày càng được tăng cường, kết nối hàng không được mở rộng, các sản phẩm du lịch Việt Nam được khách Hàn Quốc ưa chuộng.

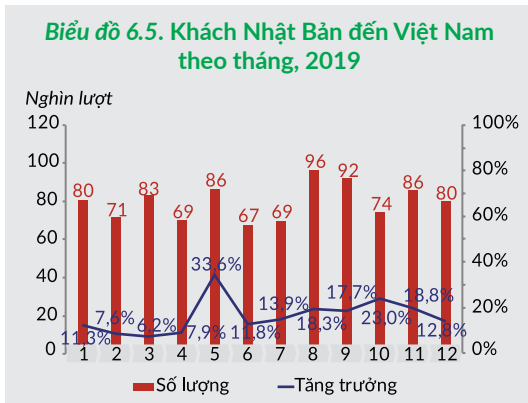
## Thị trường Nhật Bản

- Tăng cao 15,2%, đạt 952 nghìn lượt.
- Giai đoạn 2015-2019, khách Nhật Bản đến Việt Nam tăng 1,4 lần, tăng bình quân 9,1% mỗi năm.

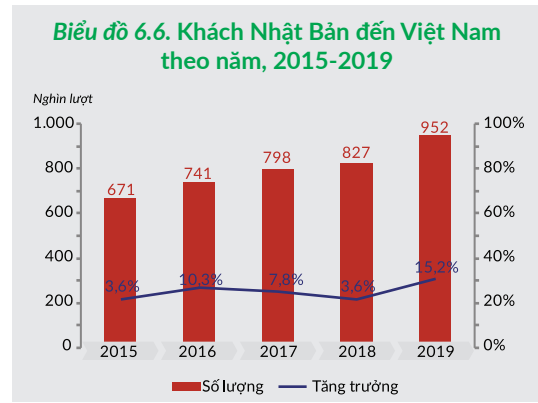
### Hoạt động nổi bật:

- Tổ chức các chương trình phát động thị trường nhân dịp Lễ hội Việt Nam tại Tokyo, Kanagawa và Hokkaido.
- Tham gia các hội chợ du lịch quốc tế EXPO Nhật Bản, JATA.





Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

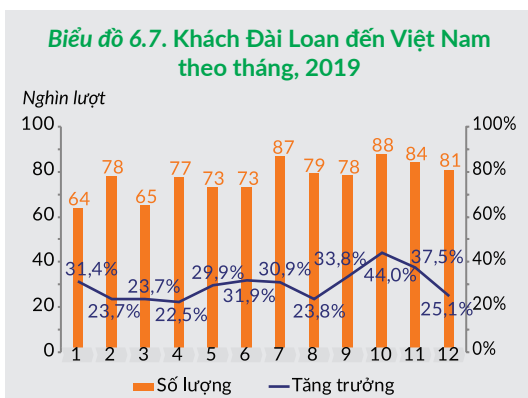
Năm 2019, khách Nhật Bản đến Việt Nam tăng ổn định đầu năm, tăng đột biến (+33,6%) vào tháng 5 và duy trì tăng trưởng cao trong thời gian còn lại. Thị trường Nhật Bản có xu hướng tăng đều ở tốc độ trung bình 5-10%/năm. Năm 2019 là năm tăng cao nhất trong 5 năm qua.

## Thị trường Đài Loan

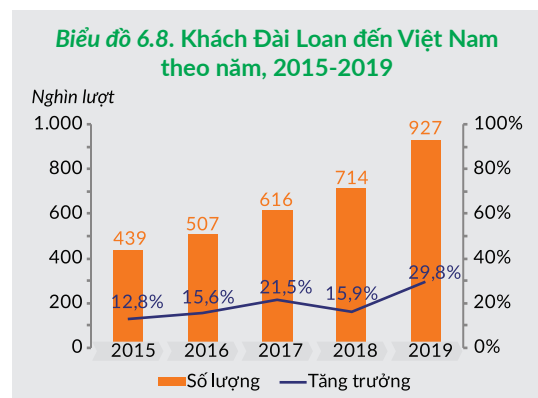
- Tăng rất cao 29,8%, đạt 927 nghìn lượt.
- Giai đoạn 2015-2019, khách Đài Loan đến Việt Nam tăng 2,1 lần, tăng bình quân 20,5% mỗi năm.

**Hoạt động nổi bật:**

Giới thiệu du lịch và ẩm thực Việt Nam tại Triển lãm ẩm thực Đài Loan tổ chức ở thành phố Đài Bắc.



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Khách Đài Loan đến Việt Nam duy trì tăng trưởng rất cao trong cả năm 2019, cao nhất vào tháng 10 (+44%). Đây là tốc độ tăng rất cao trong bối cảnh năm 2019 khách Đài Loan đi du lịch nước ngoài chỉ tăng 2,7% (đạt 17,1 triệu lượt). Năm 2019 cũng là năm khách du lịch Đài Loan đến Việt Nam tăng trưởng cao nhất trong 5 năm qua.

## Đông Nam Á

Năm 2019, khách Đông Nam Á đến Việt Nam tăng mạnh, đặc biệt khách Thái Lan tăng kỷ lục, có thể cho thấy một xu hướng tăng trưởng mới từ các thị trường gần trong khu vực.

### Hoạt động nổi bật:

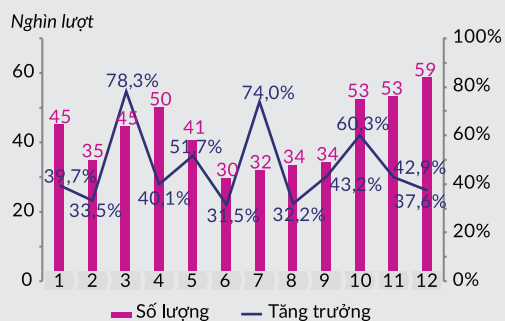
- Tổ chức phát động thị trường tại Phi-líp-pin, In-đô-nê-xi-a.
- Xúc tiến kết nối du lịch đường bộ hành lang phía Nam.



## Thị trường Thái Lan

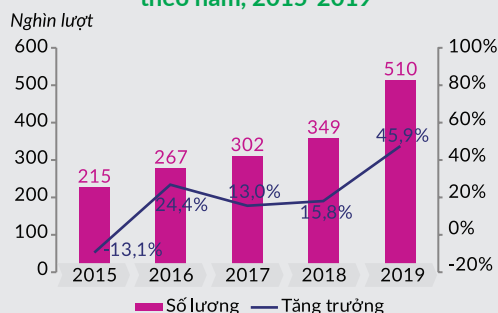
- Tăng cao kỷ lục 45,9%, đạt 510 nghìn lượt.
- Giai đoạn 2015-2019, khách Thái Lan đến Việt Nam tăng 2,4 lần, tăng bình quân 24,1% mỗi năm.

Biểu đồ 6.9. Khách Thái Lan đến Việt Nam theo tháng, 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 6.10. Khách Thái Lan đến Việt Nam theo năm, 2015-2019



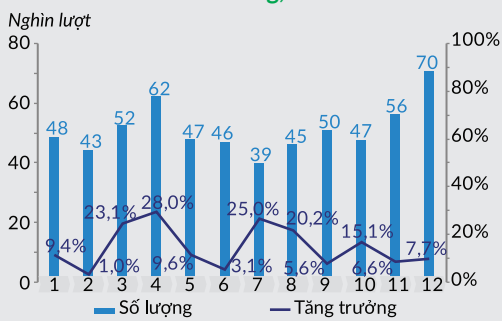
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Khách Thái Lan đến Việt Nam tăng ấn tượng nhất trong số các thị trường nguồn, duy trì tốc độ tăng trưởng rất cao trong suốt cả năm 2019, trong đó 3 tháng tăng cao nhất là tháng 3 (+78,3%), tháng 7 (+74,0%) và tháng 10 (+60,3%). Nguyên nhân chính do Việt Nam là điểm đến hấp dẫn đối với khách Thái Lan, nhất là các địa điểm như Đà Nẵng, Đà Lạt, Sa Pa..., được thúc đẩy bởi kết nối hàng không thuận tiện, các hoạt động xúc tiến, trao đổi hợp tác du lịch được tăng cường.

## Thị trường Ma-lai-xi-a

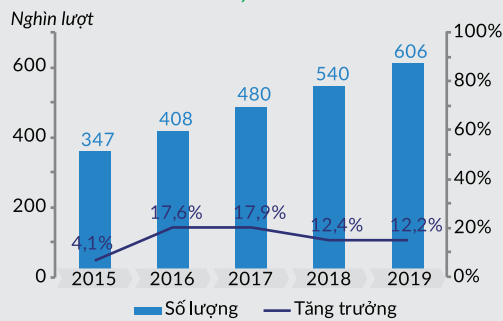
- Tăng 12,2%, đạt 606 nghìn lượt.
- Giai đoạn 2015-2019, khách Ma-lai-xi-a đến Việt Nam tăng 1,7 lần, tăng bình quân 15% mỗi năm.

Biểu đồ 6.11. Khách Ma-lai-xi-a đến Việt Nam theo tháng, 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 6.12. Khách Ma-lai-xi-a đến Việt Nam theo năm, 2015-2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Năm 2019, thị trường khách Ma-lai-xi-a đến Việt Nam có tốc độ tăng trưởng rất cao vào tháng 3 (+23,1%), tháng 4 (+28,0%), tháng 7 (+25,0%), tháng 8 (+20,2%). Đây là thị trường nguồn lớn nhất của Việt Nam trong khu vực Đông Nam Á.

Bên cạnh đó, khách du lịch đến Việt Nam từ các thị trường khác trong khu vực cũng tăng trưởng cao như In-đô-nê-xi-a (+21,3%), Phi-líp-pin (+18,2%), Xin-ga-po duy trì tăng trưởng ở mức ổn định (+7,9%).

## Châu Âu

### Thị trường Tây Âu (Anh, Đức, Pháp, I-ta-li-a và Tây Ban Nha)

#### Hoạt động nổi bật:

- Tham gia hội chợ du lịch quốc tế FITUR tại Madrid, Tây Ban Nha.
- Tham gia hội chợ du lịch quốc tế ITB Berlin (Đức) với gian hàng 500m<sup>2</sup>.
- Tham gia hội chợ du lịch quốc tế WTM London (Anh) với gian hàng 250m<sup>2</sup>.



**Bảng 6.1. Khách du lịch Tây Âu đến Việt Nam, 2015-2019**

Đơn vị tính: lượt

Thị trường	2015	2016	2017	2018	2019	Tăng trưởng 19/18	Tăng trưởng bình quân 2015-2019
Anh	212.798	254.841	283.537	298.114	315.084	5,7%	10,3%
Pháp	211.636	240.808	255.369	279.659	287.655	2,9%	7,9%
Đức	149.079	176.015	199.872	213.986	226.792	6,0%	11,0%
Tây Ban Nha	44.932	57.957	69.528	77.071	83.597	8,5%	16,8%
I-ta-li-a	40.291	51.265	58.041	65.562	70.798	8,0%	15,1%

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Đây là những thị trường quan trọng có chỉ tiêu cao, thời gian lưu trú dài và được miễn thị thực nhập cảnh vào Việt Nam. Hàng năm, du lịch Việt Nam tham gia các hội chợ du lịch quốc tế lớn được tổ chức ở khu vực này để quảng bá du lịch Việt Nam. Những năm gần đây, phát huy hiệu quả cơ chế hợp tác công - tư, gian hàng chung du lịch Việt Nam tại các hội chợ tổ chức ở Tây Âu được đầu tư xây dựng ở quy mô lớn hơn, thu hút nhiều hoạt động kết nối, hợp tác sôi động, thiết thực, nâng cao vị thế du lịch Việt Nam ở sự kiện.

### Thị trường Nga

- Tăng 6,6%, đạt 647 nghìn lượt.
- Giai đoạn 2015-2019, lượng khách Nga đến Việt Nam tăng 1,9 lần, tăng bình quân 17,5% mỗi năm.

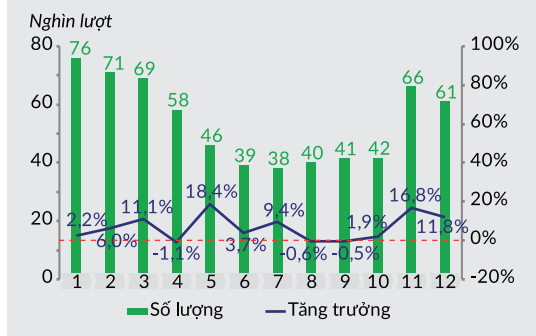
#### Hoạt động nổi bật:

- Tham gia hội chợ du lịch quốc tế MITT tại Mát-xcơ-va, Nga.
- Giới thiệu du lịch Việt Nam tại Mát-xcơ-va và Vladivostok.



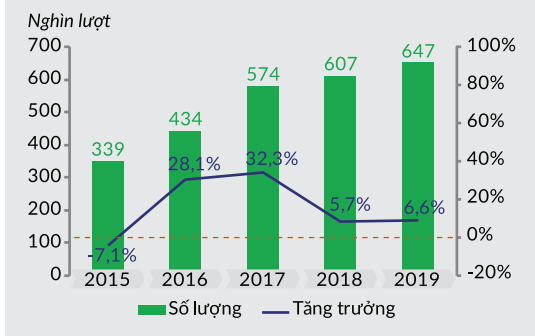


**Biểu đồ 6.13. Khách Nga đến Việt Nam theo tháng, 2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

**Biểu đồ 6.14. Khách Nga đến Việt Nam theo năm, 2015-2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Năm 2019, có 3 tháng khách Nga tăng trưởng âm (tháng 4, 8, 9), 2 tháng tăng trưởng cao (tháng 5 tăng 18,4% và tháng 11 tăng 16,8%). Cả năm, khách Nga đến Việt Nam tăng nhẹ so với mức tăng cao những năm trước, chủ yếu do dòng khách Nga tới các điểm đến truyền thống như Thổ Nhĩ Kỳ đã khôi phục trở lại.

## Mỹ

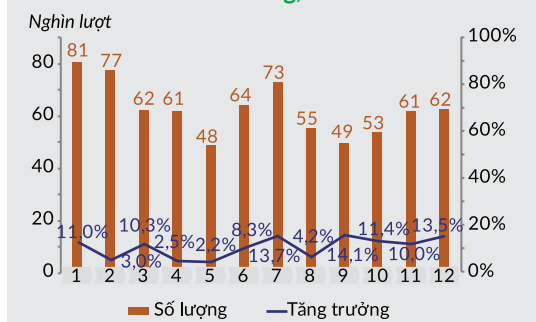
- Tăng 8,6%, đạt 746 nghìn lượt.
- Giai đoạn 2015-2019, khách Mỹ đến Việt Nam tăng 1,5 lần, tăng bình quân 11% mỗi năm.

### Hoạt động nổi bật:

Tổ chức giới thiệu du lịch Việt Nam tại Mỹ trong khuôn khổ Hội nghị toàn cầu của Hiệp hội Lữ hành Mỹ (ASTA) 2019.

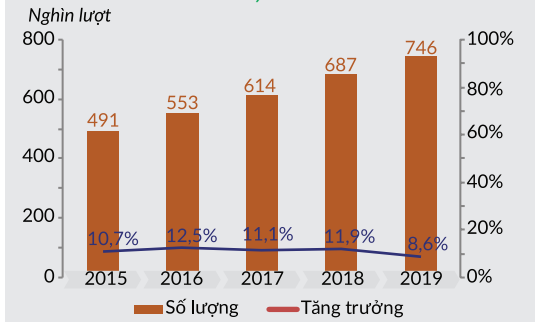


**Biểu đồ 6.15. Khách Mỹ đến Việt Nam theo tháng, 2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

**Biểu đồ 6.16. Khách Mỹ đến Việt Nam theo năm, 2015-2019**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Năm 2019, khách Mỹ đến Việt Nam cao nhất vào đầu năm (tháng 1-2) và mùa hè (tháng 6-7). Thị trường Mỹ liên tục đứng trong nhóm 5 thị trường nguồn hàng đầu về số lượt khách đến Việt Nam. Việc ngành du lịch Việt Nam tăng cường các hoạt động hợp tác, xúc tiến thời gian qua và khả năng sẽ mở đường bay thẳng tới Mỹ sẽ thu hút thêm khách từ thị trường này.

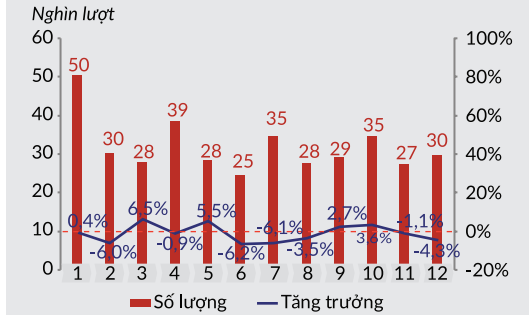


## Úc

### Hoạt động nổi bật:

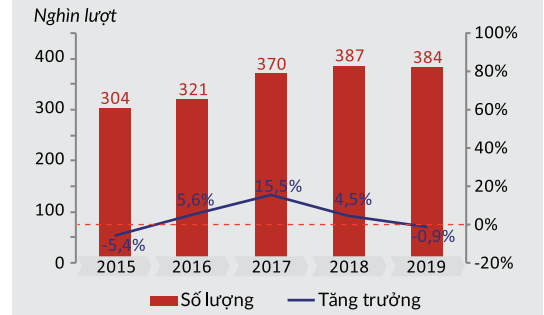
Tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại 3 thành phố: Sydney, Melbourne và Perth.

Biểu đồ 6.17. Khách Úc đến Việt Nam theo tháng, 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 6.18. Khách Úc đến Việt Nam theo năm, 2015-2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Năm 2019, lượng khách Úc đến Việt Nam giảm nhẹ (-0,9%), đạt 384 nghìn lượt. Thị trường này tương đối ổn định trong những năm qua, năm 2019 mặc dù giảm nhưng không lớn, chưa thể hiện rõ xu hướng giảm. Giai đoạn 2015-2019, thị trường khách Úc đến Việt Nam tăng trưởng bình quân 6%/năm.

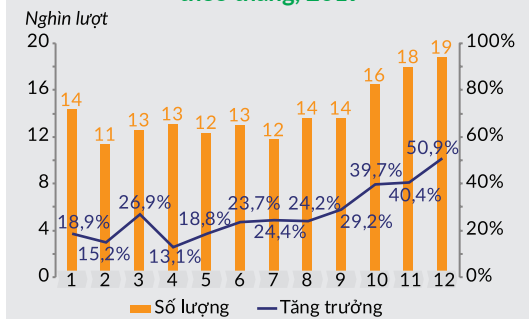
## Ấn Độ

### Hoạt động nổi bật:

- Tham dự Diễn đàn Xúc tiến Du lịch - Đầu tư - Thương mại Việt Nam tại 4 thành phố Kolkata, Mumbai, New Delhi và Bengaluru.
- Tham dự Hội nghị thượng đỉnh Kinh doanh ASEAN - Ấn Độ.

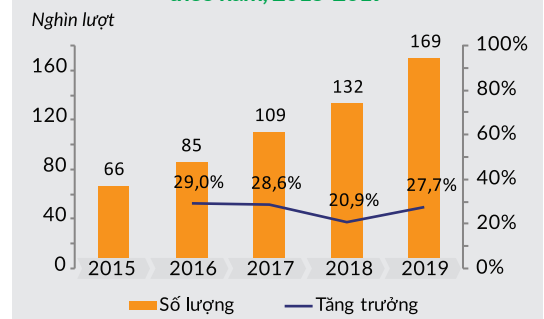


Biểu đồ 6.19. Khách Ấn Độ đến Việt Nam theo tháng, 2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Biểu đồ 6.20. Khách Ấn Độ đến Việt Nam theo năm, 2015-2019



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

Năm 2019, khách Ấn Độ đến Việt Nam tăng rất cao (27,7%), đạt 169 nghìn lượt, trong đó tăng mạnh trong tháng 10 (+39,7%), tháng 11 (+40,4%) và tháng 12 (+50,9%). Giai đoạn 2015-2019, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 26,7%

Năm 2019, thị trường khách Ấn Độ đến Việt Nam được thúc đẩy bởi đường bay thẳng của IndiGo từ Ấn Độ sang Việt Nam khai trương đầu tháng 10/2019 và đường bay thẳng của Vietjet Air sang Ấn Độ từ đầu tháng 12/2019. Ấn Độ là thị trường đông dân, có quy mô rất lớn và còn rất nhiều dư địa tăng trưởng.

# MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NƯỚC

- Năm Du lịch Quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa có chủ đề “Nha Trang – Sắc màu của biển” với nhiều hoạt động diễn ra trong năm do Bộ VH-TT-DL, tỉnh Khánh Hòa và các địa phương hưởng ứng tổ chức, trong đó có các hoạt động nổi bật như: Liên hoan du lịch biển “Symphony of the Sea 2019”; Tuần lễ Festival Biển Nha Trang - Khánh Hòa 2019; Cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2019...



- Lễ trao giải thưởng World Travel Awards dành cho khu vực châu Á và châu Đại Dương diễn ra tháng 10/2019 tại Phú Quốc, Kiên Giang. Việt Nam đã quảng bá giá trị văn hóa, thiên nhiên đặc sắc, những điểm đến hấp dẫn và hệ thống khách sạn, resort hàng đầu thế giới tới bạn bè quốc tế.
- Hội chợ Du lịch quốc tế TRAVEX 2019 diễn ra từ 16-18/01/2019 tại Hạ Long, Quảng Ninh, trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2019. Hội chợ thu hút 340 người mua (buyer) từ 53 quốc gia, vùng lãnh thổ, 640 người bán từ 10 nước ASEAN với 351 gian hàng, trong đó Việt Nam có 95 gian hàng; gần 200 phóng viên, trong đó 120 phóng viên quốc tế đến từ 31 quốc gia và vùng lãnh thổ. Khoảng 10.000 cuộc gặp, làm việc đã diễn ra giữa các người mua (buyer) và người bán (seller) và hơn 70 sự kiện được tổ chức.
- Hội chợ Du lịch quốc tế Tp. Hồ Chí Minh- ITE HCMC 2019 (5-7/9/2019) với chủ đề “Cửa ngõ du lịch đến Châu Á”. Hội chợ thu hút 300 người mua, 35.000 lượt khách tham quan, 350 người bán trong và ngoài nước.
- Quảng bá du lịch Việt Nam nhân dịp Hội nghị Thượng đỉnh Hoa Kỳ - Triều Tiên: diễn ra tại Hà Nội tháng 2/2019. Đây là một sự kiện có tầm vóc toàn cầu, thu hút sự quan tâm của thế giới, có sự tham dự đưa tin của hàng nghìn phóng viên quốc tế.
- Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2019 (27-30/3/2019) với chủ đề “Du lịch xanh” thể hiện xu thế phát triển tương lai. Hội chợ có trên 500 gian hàng của 47 tỉnh/thành phố và 27 quốc gia/vùng lãnh thổ.
- Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Cần Thơ 2019 (29/11 - 01/12/2019) với chủ đề “Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long với cả nước”. Hội chợ có 320 gian hàng của 350 doanh nghiệp và cơ quan xúc tiến du lịch đến từ 6 quốc gia và 25 tỉnh, thành phố trong cả nước.





# 7

Phó Tổng cục trưởng TCĐL Hà Văn Siêu và Cục trưởng Cục Thương mại điện tử & Kinh tế số Đặng Hoàng Hải ký kết hợp tác hai bên

## ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ TRONG DU LỊCH

Năm 2019, ngành du lịch triển khai thực hiện các đề án, chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về ứng dụng công nghệ thông tin tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 (CMCN 4.0). Ứng dụng công nghệ được triển khai rộng ở cả cấp Trung ương, địa phương, doanh nghiệp nhằm gia tăng giá trị sản phẩm, dịch vụ du lịch, nâng cao hiệu quả công tác quản lý du lịch.



## BỐI CẢNH

Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4 có tác động mạnh mẽ, sâu rộng đến hầu hết các ngành, lĩnh vực, trong đó có du lịch.

Sự phát triển của công nghệ số đang làm thay đổi mạnh mẽ cách vận hành của ngành du lịch, mang lại

cơ hội cho du khách tiếp cận thông tin trên toàn cầu, đặt ra yêu cầu cho các doanh nghiệp thay đổi cách thức quảng bá và cung cấp dịch vụ phục vụ khách và đòi hỏi cả các doanh nghiệp và cơ quan nhà nước phương thức quản lý phù hợp trong tình hình mới.

## CHỦ TRƯỞNG, ĐỊNH HƯỚNG

- > Chỉ thị 16/CT-TTg ngày 04/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường năng lực tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4, trong đó đặt ra yêu cầu ưu tiên phát triển du lịch thông minh.
- > Quyết định 1671/QĐ-TTg ngày 30/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tổng thể ứng dụng Công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025 xác định quan điểm ứng dụng công nghệ thông tin là yêu cầu, giải pháp đột phá để tạo thuận lợi, thu hút khách du lịch, nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập quốc tế, góp phần hiện

thực hóa mục tiêu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- > Quyết định 1783/QĐ-BVHTTDL ngày 17/5/2019 của Bộ VHTTDL ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch, đề ra những nhiệm vụ, giải pháp cụ thể để triển khai Đề án của Thủ tướng Chính phủ; nhấn mạnh sự phối hợp, kết nối, trao đổi dữ liệu giữa các đơn vị thuộc Bộ VHTTDL và với các bộ, ngành, địa phương, các tổ chức và doanh nghiệp.

## HÀNH ĐỘNG

Tổng cục Du lịch cùng toàn ngành đã nỗ lực triển khai nhiều hoạt động nhằm thực hiện Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch, phát triển du lịch thông minh. Sự tham gia tích cực của các địa phương, doanh nghiệp, các ngành liên quan

cùng sự chủ động điều phối của Tổng cục Du lịch đã mang lại những kết quả quan trọng ban đầu, tạo cơ sở nâng cao hiệu quả công tác quản lý, xúc tiến quảng bá, hỗ trợ khách du lịch và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp.

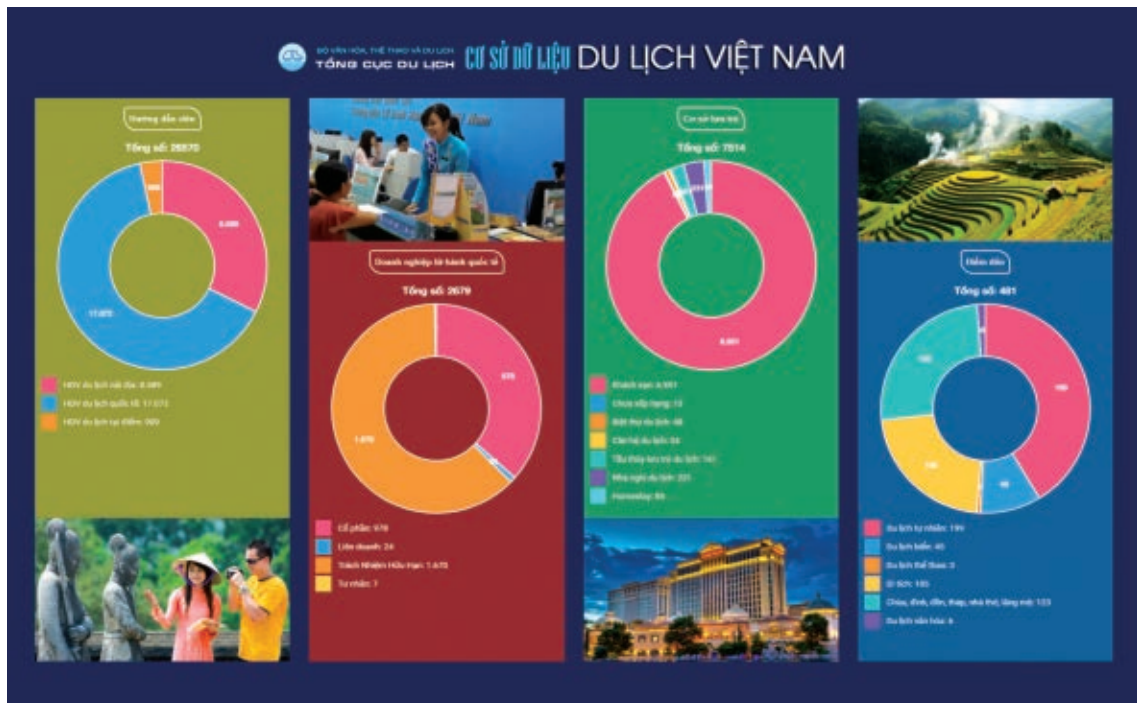


Tổng cục trưởng Nguyễn Trung Khánh tham dự Diễn đàn Du lịch Huế 2019



## Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch và phát triển các ứng dụng hỗ trợ công tác quản lý:

- Xây dựng nền tảng hệ thống cơ sở dữ liệu số ngành du lịch, bao gồm các dữ liệu về hướng dẫn viên du lịch, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu/điểm du lịch. Đây là hệ thống liên thông kết nối dữ liệu từ doanh nghiệp, địa phương với cơ quan quản lý ở Trung ương nhằm hình thành cơ sở dữ liệu thống nhất của ngành du lịch, phục vụ hiệu quả công tác quản lý, xúc tiến quảng bá và hoạt động kinh doanh du lịch.
- Xây dựng và cho ra mắt ứng dụng “Hướng dẫn Du lịch Việt Nam” (Vietnam Tour Guiding) hỗ trợ quá trình tác nghiệp, quản lý, điều hành của hướng dẫn viên du lịch, doanh nghiệp và cơ quan quản lý du lịch, cho phép kết nối, tương tác giữa hướng dẫn viên du lịch, khách du lịch, doanh nghiệp du lịch trong suốt hành trình trước, trong và sau chuyến đi. Ứng dụng cũng cho phép đánh giá, xếp hạng hướng dẫn viên và doanh nghiệp du lịch; hỗ trợ thông tin về sản phẩm, dịch vụ và thanh toán điện tử.
- Xây dựng phần mềm thống kê du lịch trực tuyến, ứng dụng phần mềm quản lý BI (Hệ thống phân tích dữ liệu ngành du lịch) và ứng dụng Dashboard (Hệ thống giao diện hiển thị thông tin quản lý) phục vụ quản lý du lịch và thương mại điện tử.
- Các địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025.



Giao diện website Cơ sở dữ liệu Du lịch Việt Nam ([csdl.vietnamtourism.gov.vn](http://csdl.vietnamtourism.gov.vn))

## Ứng dụng công nghệ số hỗ trợ khách du lịch, thúc đẩy du lịch thông minh

- Nâng cấp, phát triển website xúc tiến du lịch Việt Nam [www.vietnam.travel](http://www.vietnam.travel). Đẩy mạnh các chiến dịch quảng bá du lịch qua các kênh xúc tiến của Tổng cục Du lịch trên mạng xã hội như Facebook, Instagram, Youtube.
- Hợp tác với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tích hợp nội dung du lịch vào chương trình “Một thẻ quốc gia”. Thẻ cho phép du khách thanh toán, trải nghiệm các dịch vụ du lịch Việt Nam một cách thuận tiện, hướng tới kết nối, chia sẻ dữ liệu đồng bộ giữa các hệ thống cơ sở dữ liệu các ngành du lịch, công thương, y tế, giáo dục, ngân hàng thương mại. Xây dựng và ra mắt ứng dụng “Du lịch Việt Nam” (Vietnam Tourism) nhằm hỗ trợ khách du lịch.
- Tổ chức chương trình khảo sát cho các đoàn phóng viên, nhà báo, doanh nghiệp du lịch Việt Nam và quốc tế khảo sát các điểm đến để phát triển nội dung số quảng bá du lịch Việt Nam.



Ra mắt thẻ du lịch Việt Nam



Kênh hình ảnh du lịch Việt Nam



Hội nghị tập huấn ứng dụng công nghệ thông tin phát triển du lịch (tháng 11/2019)

## Hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp và đào tạo, bồi dưỡng khởi nghiệp sáng tạo

- Tổng cục Du lịch lần đầu tiên tổ chức cuộc thi Doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch. Cuộc thi diễn ra từ tháng 3 đến tháng 6/2019, thu hút sự tham gia của đông đảo các doanh nghiệp trẻ khởi nghiệp sáng tạo, phát hiện nhiều sáng kiến hay, áp dụng các công nghệ hiện đại theo xu hướng CMCN 4.0.
- Tham gia cuộc thi Khởi nghiệp sáng tạo du lịch Tiểu vùng sông Mê Công mở rộng (GMS) vào tháng 10/2019.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, đào tạo, bồi dưỡng nhân lực du lịch, tập huấn về ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ quản lý nhà nước về du lịch và các doanh nghiệp du lịch.



Phó Tổng cục trưởng Hà Văn Siêu phát biểu tại Lễ công bố Cuộc thi doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo ứng dụng CNTT phát triển du lịch (tháng 3/2019)



## Một số hoạt động nổi bật

- Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội thảo quốc tế về Du lịch thông minh vào tháng 9/2019 trong khuôn khổ Hội chợ du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh (ITE HCMC 2019).
- Thừa Thiên Huế tổ chức Diễn đàn Du lịch Huế 2019 với chủ đề “Phát triển du lịch Thừa Thiên Huế thông minh và bền vững” vào tháng 9/2019.
- Hà Nội triển khai xây dựng hệ thống du lịch thông minh, là một trong những bộ phận cấu thành thành phố thông minh của Hà Nội. Hệ thống cung cấp các giải pháp thông minh trên nền tảng công nghệ thông tin nhằm tạo sự thuận tiện cho du khách, nâng cao hiệu quả quản lý của cơ quan quản lý nhà nước, mở rộng cơ hội kinh doanh cho doanh nghiệp.
- Quảng Ninh khai trương vận hành Trung tâm điều hành thành phố thông minh; nghiên cứu xây dựng Trung tâm Điều hành du lịch thông minh.
- Đà Lạt ra mắt Trung tâm điều hành thành phố thông minh. Trong đó, Cổng thông tin du lịch Đà Lạt (<http://dalat.vn>) và ứng dụng du lịch thông minh (Dalat City) sẽ được kết nối với Trung tâm điều hành và cung cấp thông tin và nhiều tiện ích thông minh cho du khách.



Hội thảo quốc tế Du lịch thông minh tại Tp. Hồ Chí Minh (ngày 7/9/2019)



Lễ khai trương vận hành Trung tâm Điều hành thành phố thông minh tỉnh Quảng Ninh (ngày 28/8/2019)



8

*Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện cùng lãnh đạo du lịch các nước ASEAN tại Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2019 tại thành phố Hạ Long, Quảng Ninh (tháng 01/2019)*

## HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ

Năm 2019, hoạt động hợp tác quốc tế chú trọng phát triển thị trường, kết nối doanh nghiệp, quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam, góp phần thu hút khách từ các thị trường trọng điểm và tiềm năng.



# TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC ĐA PHƯƠNG, NÂNG CAO VỊ THẾ DU LỊCH VIỆT NAM

Năm 2019, du lịch Việt Nam tham gia hiệu quả các cơ chế hợp tác đa phương nhằm thu hút thêm nguồn lực và quảng bá, nâng cao hình ảnh vị thế của du lịch Việt Nam.

## Hợp tác ASEAN:

Việt Nam đăng cai tổ chức thành công Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2019 tại thành phố Hạ Long, Quảng Ninh vào tháng 01/2019 với chủ đề **“ASEAN – Sức mạnh của sự thống nhất”**, thu hút sự tham gia của hơn 2.000 đại biểu. Các hoạt động quan trọng của Diễn đàn như Lễ Khai mạc, Lễ Bế mạc, Hội nghị Bộ trưởng, Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN, Hội chợ TRAVEX, Hội thảo Du lịch ASEAN, Lễ Công bố **“Sách các câu chuyện du lịch Việt Nam”** ... đã được tổ chức thành công, để lại ấn tượng sâu sắc. Thành công của Diễn đàn góp phần quan trọng trong việc tăng cường sự gắn kết hợp tác du lịch trong ASEAN, khẳng định và nâng cao vị thế của du lịch Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.

Việt Nam chủ trì nhiệm vụ **“Xây dựng và triển khai Chiến lược ASEAN về sự tham gia của cộng đồng địa phương và khối tư nhân trong phát triển du lịch”** và nhiệm vụ **“Chương trình du lịch tham quan lễ hội truyền thống ASEAN”**; phối hợp với Trung tâm ASEAN-Hàn Quốc tổ chức các hoạt động giao lưu

văn hóa, kết hợp quảng bá du lịch Việt Nam tại Tuần lễ ASEAN-Hàn Quốc (tháng 7/2019); tổ chức **“Chương trình Du lịch Cộng đồng ASEAN 2019”** tại Mai Châu (Hòa Bình) (tháng 12/2019).

## Hợp tác Tiểu vùng Mê Công mở rộng (GMS):

Việt Nam tham dự Phiên họp Nhóm Công tác du lịch (TWG) lần thứ 43 và Diễn đàn Du lịch GMS 2019 tại Trung Quốc (tháng 5/2019); Đăng cai tổ chức thành công Hội nghị hợp tác du lịch Hành lang phía Nam tại Cần Thơ (tháng 8/2019).

Việt Nam tích cực phối hợp với Văn phòng Điều phối Du lịch Mê Công (MTCO) và các nước trong khu vực triển khai các sáng kiến về các hoạt động xúc tiến quảng bá khu vực như: Chiến dịch Mekong Moments, Mekong Showcases, Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp du lịch GMS khởi nghiệp năm 2019 - MIST, thi clip ngắn về du lịch Mê Công (Mekong Minis).

Ngân hàng Phát triển Châu Á - ADB hỗ trợ Việt Nam tiếp tục triển khai dự án cơ sở hạ tầng du lịch Tiểu vùng Mê Công vì sự tăng trưởng toàn diện.



Thứ trưởng Lê Quang Tùng tham dự Hội nghị Bộ trưởng du lịch CLMV lần thứ 5 tại Thái Lan (tháng 6/2019)

### Hợp tác ACMECS, CLMV, CLV:

Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng du lịch các nước ACMECS lần thứ 4 và Hội nghị Bộ trưởng du lịch CLMV lần thứ 5 tại Thái Lan (tháng 6/2019); hợp tác thúc đẩy triển khai Kế hoạch tổng thể ACMECS giai đoạn 2019-2023, CLMV giai đoạn 2019-2021.

Việt Nam chủ trì điều phối xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch khu vực Cam-pu-chia, Lào, Việt Nam trong khuôn khổ hợp tác Tam giác phát triển CLV, dự kiến sẽ được các nhà lãnh đạo 3 nước thông qua tại Hội nghị Cấp cao CLV tiếp theo trong giai đoạn tới.

### Các khuôn khổ hợp tác đa phương khác:

Du lịch Việt Nam cũng tích cực tham gia các cơ chế hợp tác trong G20, APEC, UNWTO, PATA... Đặc biệt, Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam tham dự Hội nghị Bộ trưởng Du lịch G20 tại Nhật Bản và phát biểu đóng góp ý kiến tại Tọa đàm Bộ trưởng Du lịch với chủ đề “Tạo sức bật cho cộng đồng: con người và văn hóa” trong khuôn khổ Hội chợ EXPO-Nhật Bản.

Thông qua hợp tác đa phương, Việt Nam thể hiện hình ảnh là một đối tác trách nhiệm, tích cực ở châu Á, góp phần tăng cường hợp tác gắn kết giữa các quốc gia, thúc đẩy phát triển du lịch trong khu vực, nâng cao hình ảnh, vị thế du lịch Việt Nam trên thế giới.

## ĐẨY MẠNH HỢP TÁC DU LỊCH SONG PHƯƠNG VỚI CÁC ĐỐI TÁC LÀ THỊ TRƯỜNG TRỌNG ĐIỂM



Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện tham dự lễ khai trương Văn phòng xúc tiến du lịch Việt Nam tại Hàn Quốc

Hợp tác song phương năm 2019 tập trung vào các thị trường trọng điểm khu vực Đông Bắc Á và Đông Nam Á nhằm thúc đẩy trao đổi khách, tranh thủ ngoại lực hỗ trợ phát triển du lịch Việt Nam.

**Với Trung Quốc:** Triển khai Kế hoạch của Bộ VHTTDL về thực hiện Hiệp định hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc - Đứơc Thiên; tổ chức các chương trình, sự kiện hợp tác, xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam tại Trung Quốc; hỗ trợ tỉnh Tứ Xuyên và Tp. Hàng Châu (Trung Quốc)

tổ chức xúc tiến du lịch tại Việt Nam.

**Với Hàn Quốc:** Tham dự Diễn đàn Chính sách cấp cao về phát triển du lịch bền vững (KOIPIST) và Hội thảo chuyên sâu tại Hàn Quốc.

**Với Nhật Bản:** Hỗ trợ Cơ quan xúc tiến du lịch Nhật Bản tại Việt Nam tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch Nhật Bản tại Việt Nam; tham dự Hội thảo xúc tiến đầu tư du lịch (10/2019) và Hội thảo du lịch ẩm thực (11/2019) tại Nhật Bản.

**Với Đài Loan:** Tổ chức Hội nghị hợp tác du lịch Việt Nam - Đài Loan lần thứ 8 tại TP. Vũng Tàu và trao kỷ niệm chương cho các doanh nghiệp du lịch hàng đầu của Việt Nam và Đài Loan; giới thiệu du lịch và ẩm thực Việt Nam tại Đài Bắc; tổ chức một số hoạt động trao đổi đoàn khảo sát du lịch và biểu diễn nghệ thuật.

**Với Đông Nam Á:** Tổ chức đón đoàn các doanh nghiệp, báo chí Thái Lan và Xin-ga-po khảo sát sản phẩm du lịch tại Việt Nam. Nghiên cứu đề xuất các hoạt động hợp tác du lịch giữa Việt Nam và Thái Lan trong khuôn khổ triển khai Kế hoạch du lịch ASEAN.

**Với Ấn Độ:** Giới thiệu du lịch Việt Nam trong Tuần Văn hóa Việt Nam tại Ấn Độ (tháng 11/2019); hỗ trợ Bộ Du lịch Ấn Độ và Đại sứ quán Ấn Độ tại Việt Nam tổ chức Chương trình xúc tiến Du lịch Ấn Độ tại Hà Nội (tháng 8/2019).

Ngoài ra, Việt Nam thường xuyên tiếp xúc, chia sẻ thông tin với các đoàn từ nhiều thị trường sang Việt Nam tìm hiểu cơ hội hợp tác, đầu tư, mở rộng kinh doanh, trao đổi khách như Cô-lôm-bia, Băng-la-đét, Pháp, Đức, Chi-lê, Macao, Hồng Kông...



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện đồng chủ trì Hội nghị Bộ trưởng du lịch ASEAN+3 tại ATF 2019, Hạ Long, Quảng Ninh (tháng 01/2019)

## Việt Nam ký kết 6 thỏa thuận hợp tác quốc tế mới

Năm 2019, Việt Nam tiếp tục thực hiện các văn bản hợp tác du lịch đã ký kết, đồng thời ký kết 6 thỏa thuận hợp tác quốc tế mới, gồm có:

- Thỏa thuận Hợp tác du lịch giữa Bộ VHTTDL Việt Nam và Bộ Kinh tế Ác-mê-ni-a (tháng 10/2019).
- Thỏa thuận Hợp tác du lịch giữa Tổng cục Du lịch Việt Nam và Tổng cục Du lịch Triều Tiên (tháng 7/2019).
- Bản ghi nhớ Hợp tác du lịch giữa Bộ VHTTDL Việt Nam và Cơ quan liên bang về Du lịch Liên bang Nga giai đoạn 2019-2024 (tháng 5/2019).
- Bản ghi nhớ về Hợp tác du lịch giữa Tổng cục Du lịch Việt Nam và Sở Văn hóa, Du lịch tỉnh Tứ Xuyên, Trung Quốc (tháng 5/2019).
- Bản ghi nhớ về Hợp tác du lịch giữa Tổng cục Du lịch Việt Nam và Ủy ban Phát triển Văn hóa, Du lịch tỉnh Trùng Khánh, Trung Quốc (tháng 5/2019).
- Bản ghi nhớ về Hợp tác du lịch giữa Tổng cục Du lịch Việt Nam với Sở Văn hóa và Du lịch tỉnh Sơn Đông, Trung Quốc (tháng 7/2019).





9

Phố cổ Hội An (Quảng Nam)

## BỐI CẢNH VÀ TRIỂN VỌNG DU LỊCH VIỆT NAM NĂM 2020

Việt Nam khẳng định vai trò, vị thế ngày càng cao trên thế giới. Đây là nền tảng quan trọng để du lịch Việt Nam đẩy mạnh quảng bá, thu hút khách quốc tế. Tuy nhiên, đại dịch Covid-19 lan rộng, tác động mạnh mẽ trên toàn cầu đang đặt ra những thách thức rất lớn đối với ngành du lịch thế giới nói chung, Việt Nam nói riêng.



# BỐI CẢNH

## Thách thức

- Dịch viêm đường hô hấp cấp do virus SARS-COV-2 đã lây lan ra hầu hết các quốc gia/vùng lãnh thổ trên thế giới. Tổ chức Y tế thế giới (WHO) đã tuyên bố Covid-19 là đại dịch toàn cầu. Đại dịch Covid-19 ảnh hưởng nghiêm trọng đến mọi mặt đời sống kinh tế, xã hội, trong đó du lịch và hàng không là những ngành bị ảnh hưởng sớm nhất và nặng nề nhất.
  - Từ cuối tháng 3/2020, các hoạt động đi lại, du lịch trên toàn cầu đã bị ngưng trệ. Lệnh cấm xuất cảnh, nhập cảnh, phong tỏa, hạn chế đi lại, tụ tập đông người, hủy bỏ các hoạt động lễ hội, vui chơi, giải trí, đóng cửa các khu du lịch... được áp dụng phổ biến trên thế giới
  - Chính phủ Việt Nam đã quyết định tạm dừng nhập cảnh đối với tất cả người nước ngoài vào Việt Nam từ ngày 22/3/2020; hạn chế tối đa các chuyến bay vận chuyển khách nước ngoài vào Việt Nam. Các hãng hàng không Việt Nam đã

tạm dừng khai thác tất cả đường bay quốc tế.

- Nhu cầu, hành vi của khách du lịch thay đổi sau dịch Covid-19 đòi hỏi các điểm đến, doanh nghiệp cần thích ứng với với tình hình mới.

- Tình hình thế giới vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố có khả năng gây bất ổn như xung đột thương mại Mỹ - Trung; căng thẳng ở Đông Bắc Á; bất ổn ở bán đảo Triều Tiên; sự trỗi dậy của xu hướng bảo hộ; các cuộc xung đột ở Trung Đông... có thể tiếp tục tác động tiêu cực đến kinh tế toàn cầu.
- Khí hậu, thời tiết diễn biến khó lường, Việt Nam là một trong số các quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu (bão lũ, ngập úng, nước biển dâng...), có nguy cơ gây thiệt hại đến cơ sở hạ tầng du lịch, tài nguyên du lịch, các công trình du lịch. Tình trạng hạn, mặn khốc liệt đang uy hiếp khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, làm khô cạn kênh rạch và đồng ruộng, gây thiệt hại nặng nề cho ngành nông nghiệp và nông dân và ảnh hưởng tới ngành du lịch.

## Cơ hội

- Khủng hoảng do đại dịch Covid-19 đặt ra yêu cầu và cũng mở ra cơ hội cho việc thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong các hoạt động quản lý, kinh doanh, cung cấp dịch vụ du lịch. Các hoạt động trực tuyến diễn ra phổ biến hơn để duy trì các hoạt động thiết yếu, giảm thiểu nguy cơ lây nhiễm, giảm chi phí.
- Dịch Covid-19 cũng là cơ hội để ngành du lịch thay đổi cách thức hoạt động theo hướng linh hoạt, bền vững hơn, củng cố tổ chức, đào tạo nâng cao trình độ nhân lực, cơ cấu lại thị trường, tăng cường liên kết, hợp tác...

- Trên thế giới, xu hướng trật tự thương mại mới bước đầu được định hình. Nước Anh chính thức rời Liên minh châu Âu (EU) từ ngày 31/01/2020 mở ra lộ trình mới rõ ràng hơn cho cả Anh và châu Âu.
- Trong khu vực, liên kết trong ASEAN ngày càng chặt chẽ; xu hướng các nước ngày càng đơn giản hóa các thủ tục, tạo thuận lợi về thị thực nhập cảnh để thu hút khách du lịch, thúc đẩy thương mại, đầu tư và các hoạt động giao lưu văn hóa-xã hội.

## Điểm mạnh

- Việt Nam khẳng định vai trò, vị thế ngày càng cao với tư cách là Chủ tịch ASEAN năm 2020, Ủy viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2020-2021 cùng nhiều kết quả, thành tích trong phát triển kinh tế, xã hội được thế giới ghi nhận. Đây là nền tảng quan trọng để du lịch Việt Nam đẩy mạnh quảng bá, thu hút khách quốc tế.
- Sự quan tâm chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, sự ủng hộ, vào cuộc của các Bộ, ngành, địa phương và toàn xã hội đối với phát triển du lịch.
- Kết nối đường bay trực tiếp giữa Việt Nam với các thị trường nguồn được mở rộng, ngày càng

nhiều các hãng hàng không quốc tế quan tâm khai thác thị trường Việt Nam là yếu tố quan trọng giúp thu hút khách quốc tế đến Việt Nam.

- Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch ngày càng hiện đại, đồng bộ. Đã hình thành nhiều tổ hợp vui chơi giải trí, khách sạn, khu nghỉ dưỡng sang trọng đẳng cấp quốc tế do các tập đoàn lớn đầu tư như SunGroup, Vingroup, FLC, BIM, BRG... góp phần nâng quy mô và chất lượng du lịch Việt Nam.
- Năm 2019, du lịch Việt Nam được nhiều tổ chức uy tín quốc tế trao tặng nhiều giải thưởng danh giá tầm thế giới và khu vực. Việt Nam đang nổi lên là một điểm đến hấp dẫn và an toàn trong bối cảnh nhiều điểm đến khác trong khu vực và trên thế giới có diễn biến phức tạp.

- An ninh, an toàn, ổn định chính trị của Việt Nam được giữ vững. Việt Nam kiểm soát tốt dịch bệnh Covid-19 với những giải pháp quyết liệt, hiệu quả, được Tổ chức Y tế thế giới

(WHO) và cộng đồng quốc tế đánh giá cao. Việt Nam là điểm sáng trong bối cảnh đại dịch Covid-19 tác động rất tiêu cực đến nhiều nước trên thế giới.

## Điểm yếu

- Đa số các doanh nghiệp du lịch Việt Nam có quy mô vừa và nhỏ, nguồn lực hạn chế. Đại dịch Covid-19 kéo dài gây ra những ảnh hưởng nghiêm trọng tới hoạt động của doanh nghiệp du lịch, dẫn đến nhiều doanh nghiệp phải ngừng hoạt động, làm suy giảm năng lực của ngành du lịch Việt Nam.
- Năng lực cạnh tranh du lịch Việt Nam còn hạn chế đối với một số chỉ số quan trọng như hạ tầng dịch vụ du lịch, y tế và vệ sinh, hạ tầng mặt đất và cảng, tính bền vững về môi trường. Các yếu tố này ảnh hưởng đến khả năng duy trì tăng trưởng và sự phát triển bền vững của du lịch Việt Nam.
- Một số cảng hàng không trong nước, nhất là tại

trung tâm du lịch Tp. Hồ Chí Minh đang ngày càng quá tải, là điểm nghẽn cần giải quyết để tạo điều kiện thu hút nhiều hơn khách du lịch. Bên cạnh đó, Việt Nam đang thiếu các cảng biển chuyên dụng đón tàu biển du lịch, chưa khai thác thực sự hiệu quả lợi thế về đường bờ biển dài của đất nước.

- Nguồn lực, cơ chế chính sách đối với hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch quốc gia còn nhiều hạn chế. Đây là điểm yếu căn bản trong năng lực cạnh tranh du lịch Việt Nam so với các điểm đến khác trong khu vực.
- Thiếu hụt nhân lực cả về số lượng và chất lượng, đặc biệt là nhân lực chất lượng cao là một yếu tố cản trở nâng cao chất lượng ngành du lịch, đòi hỏi các doanh nghiệp mất nhiều thời gian, chi phí đào tạo lại.

## TRIỂN VỌNG 2020

### Thế giới

- Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) đưa ra 3 kịch bản giả định cho năm 2020 tùy theo thời gian mở lại du lịch quốc tế: (1) Từ đầu tháng 7/2020: khách du lịch quốc tế giảm 58% so với năm 2019; (2) Từ đầu tháng 9/2020: khách giảm 70%; (3) Từ đầu tháng 12/2020: khách giảm 78%.
- Mức giảm này tương đương với 850 triệu đến 1,1 tỷ lượt khách quốc tế; thiệt hại từ 860 triệu đến 1,2 nghìn tỷ USD giá trị xuất khẩu từ du lịch; kéo theo 100-120 triệu việc làm trực tiếp trong du lịch có thể mất đi.

tại các khu du lịch thuận lợi cho công tác phòng, chống dịch; (3) Đón khách từ các thị trường quốc tế kiểm soát tốt dịch; (4) Khôi phục lại toàn bộ thị trường khách quốc tế.

- Đối với du lịch quốc tế: Nếu có thể bắt đầu đón khách vào đầu quý IV năm 2020, lượng khách quốc tế cả năm có thể đạt khoảng 4-4,5 triệu lượt.
- Đối với du lịch nội địa: Với việc Việt Nam đã khống chế được dịch Covid-19, hoạt động du lịch nội địa đã trở lại từ tháng 5/2020, tuy nhiên lại sụt giảm từ cuối tháng 7/2020 khi dịch Covid-19 bùng phát trở lại. Dự báo du lịch nội địa có thể khởi sắc hơn từ quý IV/2020 nếu Việt Nam kiểm soát tốt được dịch Covid-19.

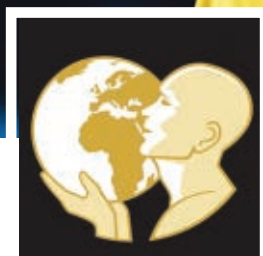
### Việt Nam

- Quá trình phục hồi du lịch ở Việt Nam dự kiến theo 4 giai đoạn: (1) Tập trung khôi phục du lịch nội địa; (2) Thí điểm đón một số đoàn khách du lịch quốc tế khi điều kiện cho phép



Khách du lịch quốc tế tham quan Văn Miếu (Hà Nội)

# 26<sup>TH</sup> ANNUAL WORLD TRAVEL AWARDS



*Tổng cục trưởng TCDL Nguyễn Trùng Khánh thay mặt ngành Du lịch Việt Nam nhận giải thưởng World Travel Awards năm 2019 tại Phú Quốc*

## DANH HIỆU, GIẢI THƯỞNG NĂM 2019

Với những nỗ lực liên tục nâng cao chất lượng và hình ảnh, năm 2019, Du lịch Việt Nam vinh dự nhận được nhiều giải thưởng danh giá từ các tổ chức quốc tế uy tín trên toàn cầu, tiếp tục khẳng định thương hiệu du lịch Việt Nam trong khu vực và trên thế giới.



# DANH HIỆU, GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ NĂM 2019

## Giải thưởng do World Travel Awards trao tặng

### Du lịch quốc gia



- Việt Nam - Điểm đến Di sản hàng đầu thế giới
- Việt Nam - Điểm đến Golf hàng đầu thế giới và châu Á
- Việt Nam - Điểm đến hàng đầu châu Á
- Việt Nam - Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á
- Việt Nam - Điểm đến ẩm thực hàng đầu châu Á



Cố đô Huế - Di sản Văn hóa thế giới

### Khách sạn, Khu nghỉ dưỡng

- FLC Halong Bay Golf Club & Luxury Resort được vinh danh Khách sạn tiệc cưới và hội nghị hàng đầu thế giới; Khách sạn hội nghị hàng đầu châu Á
- Hotel de la Coupole MGallery by Sofitel được vinh danh Khách sạn thiết kế hàng đầu thế giới và châu Á; Khách sạn biểu tượng hàng đầu thế giới và châu Á
- InterContinental Danang Sun Peninsula Resort được vinh danh Khu nghỉ dưỡng biển sang trọng hàng đầu thế giới và châu Á; Khu nghỉ dưỡng thiết kế hàng đầu thế giới; Khu nghỉ dưỡng xanh hàng đầu châu Á; Khu nghỉ dưỡng đám cưới sang trọng hàng đầu châu Á
- InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort được vinh danh Khu nghỉ dưỡng MICE hàng đầu thế giới và châu Á; Khu nghỉ dưỡng dành cho gia đình sang trọng hàng đầu châu Á
- JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay được vinh danh Khu nghỉ dưỡng hàng đầu thế giới và Khu nghỉ dưỡng dành cho đám cưới sang trọng hàng đầu thế giới; Khu nghỉ dưỡng sang trọng và spa hàng đầu châu Á
- Mercure Danang French Village Bana Hills được vinh danh Khu nghỉ dưỡng chủ đề hàng đầu thế giới
- Premier Village Danang Resort Managed by Accor Hotels được vinh danh Khu nghỉ dưỡng biệt thự biển dành cho gia đình hàng đầu thế giới
- Premier Village Phu Quoc Resort được vinh danh Khu nghỉ dưỡng biệt thự biển hàng đầu thế giới và châu Á
- Vinpearl Luxury Landmark 81 được vinh danh Khách sạn ven sông hàng đầu thế giới và châu Á
- An Lam Saigon River được vinh danh Khu nghỉ dưỡng phong cách hàng đầu châu Á
- Anantara Quy Nhon Villas được vinh danh Khu du lịch mới hàng đầu châu Á
- Naman Retreat (Khu an dưỡng hàng đầu châu Á)
- Salinda Resort Phu Quoc Island được vinh danh Khu nghỉ dưỡng biển hàng đầu châu Á



- Silk Sense Hoi An River Resort được vinh danh Khu nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á
- Six Senses Ninh Van Bay được vinh danh Khu nghỉ dưỡng lãng mạn nhất châu Á
- The Grand Ho Tram Strip được vinh danh Khu du lịch hàng đầu châu Á
- VinOasis Phu Quoc được vinh danh Khu nghỉ

dưỡng biệt thự biển dành cho gia đình hàng đầu châu Á

- Vinpearl Discovery 2 Phu Quoc được vinh danh Khu du lịch biệt thự mới hàng đầu châu Á
- Vinpearl Resort & Spa Phú Quốc được vinh danh Khu nghỉ dưỡng biển dành cho gia đình hàng đầu châu Á

## Dịch vụ, nhà hàng, điểm du lịch

- Cable Car at Sun World Ba Na Hills được vinh danh Cáp treo hàng đầu thế giới
- Sun World Fansipan Legend được vinh danh Điểm du lịch văn hóa hàng đầu thế giới
- Harnn Heritage Spa được vinh danh Spa tốt nhất thế giới và châu Á
- La Maison 1888 @ InterContinental Danang Sun Peninsula Resort được vinh danh Nhà hàng hàng đầu thế giới và châu Á
- Els Performance Golf Academy được vinh danh

Sân golf 3 lỗ hàng đầu thế giới

- Thành phố Hội An được vinh danh Thành phố văn hóa hàng đầu châu Á
- Vịnh Hạ Long được vinh danh Điểm đến hàng đầu châu Á
- Vườn quốc gia Cúc Phương được vinh danh Vườn quốc gia hàng đầu châu Á
- Ba Na Hills Golf Club được vinh danh Sân golf tốt nhất châu Á

## Công ty du lịch, hàng không

- Vietravel được vinh danh Nhà điều hành tour du lịch trọn gói hàng đầu thế giới và Công ty du lịch hàng đầu châu Á
- Vietnam Airlines được vinh danh Hãng hàng không hàng đầu thế giới và châu Á về hạng phổ thông đặc biệt; Hãng hàng không hàng đầu thế giới về bản sắc văn hóa; Thương hiệu hãng hàng không hàng đầu châu Á
- Van Don International Airport được vinh danh Sân bay mới hàng đầu thế giới và châu Á



## Giải thưởng Khách sạn sang trọng thế giới (World Luxury Hotel Awards)



### Giải Thế giới

- Fraser Suites Hanoi được vinh danh Thương hiệu sang trọng
- Hotel De La Coupole, MGallery By Sofitel được vinh danh Khách sạn kiến trúc sang trọng
- Indochine Palace được vinh danh Khách sạn và Trung tâm hội nghị sang trọng
- Movenpick Hotel Hanoi được vinh danh Khách sạn có cửa hàng sang trọng
- Sheraton Grand Danang Resort được vinh danh

Khu nghỉ dưỡng ven biển sang trọng

- Silk Sense Hoi An River Resort được vinh danh Khu nghỉ dưỡng sinh thái sang trọng và Khách sạn sự kiện sang trọng
- Sun Spa Resort được vinh danh Khu nghỉ dưỡng spa sang trọng và Biệt thự trước biển sang trọng
- The Grand Ho Tram Strip được vinh danh Khách sạn ven biển sang trọng

## Giải châu Á

- Green Bay Phu Quoc Resort & Spa (Khu nghỉ dưỡng sinh thái sang trọng)
- InterContinental Nha Trang (Khách sạn ven biển sang trọng)
- Melia Hanoi (Khách sạn thành phố sang trọng)
- Mercure Danang French Village Bana Hills (Khách sạn kỳ nghỉ trăng mật sang trọng)
- Oakwood Residence Saigon (Căn hộ du lịch sang trọng)
- Pan Pacific Hanoi (Khách sạn doanh nhân sang trọng)
- Premier Village Phu Quoc Resort (Khu nghỉ dưỡng biệt thự sang trọng)
- Radisson Blu Resort Phu Quoc (Khu nghỉ dưỡng đảo sang trọng)
- Seashells Phu Quoc Hotel & Spa (Khách sạn mới sang trọng)
- Swandor Hotels & Resorts Cam Ranh (Khách sạn dành cho gia đình sang trọng)
- The Smith House Langkawi (Khách sạn hiện đại sang trọng)
- Vinpearl Luxury Landmark 81 (Khách sạn hội nghị sang trọng)



### Giải thưởng Du lịch ASEAN (ASEAN Tourism Awards)

(Được trao tại ATF Brunei 2020 cho thành tích các đơn vị đạt được trong năm 2019)



#### Giải thưởng Khách sạn Xanh ASEAN lần thứ 7

- Khách sạn JW Marriot (Hà Nội)
- Khách sạn Victoria (Cần Thơ)
- Khách sạn Novotel Ha Long Bay (Quảng Ninh)
- Khách sạn Terracotta Resort & Golf Dalat (Lâm Đồng)
- Khách sạn Four Seasons The Nam Hải (Hội An)

#### Giải thưởng Thành phố Du lịch sạch ASEAN lần thứ 2

- Thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên-Huế
- Thành phố Vũng Tàu, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu
- Thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định

#### Giải thưởng du lịch bền vững ASEAN (ASTA) lần thứ 2

- Giải thưởng du lịch nông thôn: Trang trại hữu cơ Thanh Đông, tỉnh Quảng Nam
- Giải thưởng du lịch đô thị: Cụm thông tin tuyên truyền biên giới ở mũi Sa Vĩ, tỉnh Quảng Ninh

#### Giải thưởng Cơ sở MICE ASEAN lần thứ 2

- Khách sạn Furama Resort (Đà Nẵng)
- Khách sạn Vạn Phát Riverside (Cần Thơ)
- Khách sạn Mường Thanh Luxury (Quảng Ninh)
- Khách sạn Diamond Bay (Khánh Hòa)
- Khách sạn Novotel Phú Quốc (Kiên Giang)



## Một số danh hiệu do tạp chí, website du lịch quốc tế bình chọn

- Hội An được Travel and Leisure bình chọn đứng thứ nhất trong danh sách 15 thành phố hàng đầu thế giới và 10 thành phố hàng đầu châu Á.
- Hà Nội được độc giả Tripadvisor bình chọn trong danh sách 25 điểm đến hàng đầu thế giới.
- Hà Nội, Hội An, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh được độc giả Tripadvisor bình chọn trong danh sách 25 điểm đến hàng đầu châu Á.
- Hà Nội được độc giả Tripadvisor bình chọn trong danh sách 25 trải nghiệm hàng đầu thế giới với tour ẩm thực đường phố.



## GIẢI THƯỞNG DU LỊCH VIỆT NAM 2019 (Vietnam Tourism Awards)



### Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế tốt nhất đón khách du lịch vào Việt Nam (inbound) năm 2019

1. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigon tourist, thành phố Hồ Chí Minh
2. Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Anex Việt Nam, tỉnh Khánh Hòa
3. Công ty TNHH Lữ hành Pegas Misr Việt Nam, tỉnh Khánh Hòa
4. Công ty TNHH Du lịch H.I.S Sông Hàn Việt Nam, thành phố Đà Nẵng
5. Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành, thành phố Hồ Chí Minh
6. Công ty Cổ phần Lữ hành Quốc tế Kim Liên, thành phố Hà Nội
7. Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam (Vietravel), thành phố Hồ Chí Minh
8. Công ty Cổ phần Du lịch Exotissimo Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh
9. Công ty TNHH JTB-TNT, thành phố Hồ Chí Minh
10. Công ty Cổ phần Du lịch Apex Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh

### Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế đưa khách du lịch ra nước ngoài tốt nhất Việt Nam (outbound) năm 2019

1. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigon tourist, thành phố Hồ Chí Minh
2. Công ty Cổ phần Truyền thông Du lịch Việt, thành phố Hồ Chí Minh
3. Công ty TNHH Du lịch Trần Việt, thành phố Hồ Chí Minh
4. Công ty TNHH Vietrantour, thành phố Hà Nội
5. Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành, thành phố Hồ Chí Minh
6. Công ty Cổ phần Đầu tư Du lịch Hà Nội, thành phố Hà Nội
7. Công ty Cổ phần Hanoi Redtours, thành phố Hà Nội
8. Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Chợ Lớn, thành phố Hồ Chí Minh
9. Công ty Lữ hành Hanoitourist, thành phố Hà Nội
10. Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại và Đầu tư Hà Nội, thành phố Hà Nội

### Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Công ty Cổ phần Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam (Vietravel), thành phố Hồ Chí Minh
2. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigon tourist, thành phố Hồ Chí Minh
3. Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành, thành phố Hồ Chí Minh
4. Công ty Cổ phần Du lịch Việt Nam VITOURS, thành phố Đà Nẵng
5. Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Dịch vụ Du lịch Đất Việt, thành phố Hồ Chí Minh
6. Công ty TNHH Vietrantour, thành phố Hà Nội
7. Công ty Cổ phần Du lịch VietSense, thành phố Hà Nội
8. Công ty Cổ phần Du lịch Hòa Bình Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh
9. Công ty Lữ hành Hanoitourist, thành phố Hà Nội
10. Công ty Cổ phần Du lịch Chợ Lớn, thành phố Hồ Chí Minh

## Khách sạn 5 sao tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Khách sạn nghỉ dưỡng Intercontinental Danang Sun Peninsula Resort, thành phố Đà Nẵng
2. Khách sạn Metropole Hà Nội, thành phố Hà Nội
3. Khách sạn JW Marriott Hotel Hanoi, thành phố Hà Nội
4. Khách sạn nghỉ dưỡng Four Seasons The Nam Hai, tỉnh Quảng Nam
5. Khách sạn Bến Thành Rex, thành phố Hồ Chí Minh
6. Khách sạn nghỉ dưỡng Laguna Lăng Cô, tỉnh Thừa Thiên Huế
7. Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Resort & Spa Halong, tỉnh Quảng Ninh
8. Khách sạn Dalat Palace, tỉnh Lâm Đồng
9. Khách sạn InterContinental Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa
10. Khách sạn Đồng Khởi Grand, thành phố Hồ Chí Minh

## Khách sạn 4 sao tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Khách sạn Sài Gòn Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh (Làng tre Mũi Né), tỉnh Bình Thuận
2. Khách sạn Hà Nội Fortuna, thành phố Hà Nội
3. Khách sạn nghỉ dưỡng Hội An Beach Resort, tỉnh Quảng Nam
4. Khách sạn Novotel Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa
5. Khách sạn Isena, tỉnh Khánh Hòa
6. Khách sạn Bamboo Village Beach Resort & Spa
7. Khách sạn La Sapinette Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng
8. Khách sạn Park Royal Saigon, thành phố Hồ Chí Minh
9. Khách sạn Hoàn Cầu (Hotel Continental Saigon), thành phố Hồ Chí Minh
10. Khách sạn TTC Cần Thơ, thành phố Cần Thơ

## Doanh nghiệp kinh doanh vận tải khách du lịch đường thủy tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Công ty Cổ phần Du thuyền Năm Sao Tuần Châu (Paradise Vietnam), tỉnh Quảng Ninh
2. Công ty Cổ phần Thương mại và Đầu tư Du thuyền Quốc tế HTC (Era Cruise), thành phố Hải Phòng
3. Công ty TNHH Du thuyền Bhaya, tỉnh Quảng Ninh
4. Công ty Cổ phần Những cánh buồm Phương Đông (Oriental sails), thành phố Hà Nội
5. Công ty TNHH Hoàng Đế Du thuyền (Emperor Cruises), thành phố Hà Nội

## Doanh nghiệp kinh doanh vận tải khách du lịch bằng ô tô tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Công ty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigontourist, thành phố Hồ Chí Minh
2. Công ty cổ phần du lịch Hòa Bình Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh
3. Công ty TNHH Vận tải du lịch và dịch vụ thương mại Long Hiền, thành phố Đà Nẵng
4. Công ty Cổ phần Inter Bus Lines, thành phố Hà Nội
5. Công ty TNHH Dịch vụ Minh Việt, thành phố Hà Nội

## Hãng hàng không vận tải nhiều khách du lịch nhất năm 2019

Hãng hàng không quốc gia Việt Nam – Vietnam Airlines

## Hãng hàng không có tốc độ tăng trưởng khách du lịch nhanh nhất năm 2019

Công ty Cổ phần hàng không Vietjet





Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam trao giải cho các đơn vị đạt Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2019

## Nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Nhà hàng ẩm thực Làng chài Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh
2. Nhà hàng Khu Du lịch Văn Thánh - Làng Du lịch Bình Quới, thành phố Hồ Chí Minh
3. Tổ hợp nhà hàng Hải Đăng Plaza, thành phố Hải Phòng
4. Nhà hàng Khu bảo tồn làng nhà sàn dân tộc sinh thái Thái Hải, tỉnh Thái Nguyên
5. Nhà hàng Coco Á, thành phố Hà Nội

## Khu du lịch và vui chơi giải trí tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Sun World Halong Park, tỉnh Quảng Ninh
2. Sun World Bà Nà Hills, thành phố Đà Nẵng
3. Vinpearl Land Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang
4. Công viên Văn hóa Đầm Sen, thành phố Hồ Chí Minh
5. Công viên Thiên Đường Bảo Sơn, thành phố Hà Nội

## Điểm dừng chân phục vụ khách du lịch tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. Điểm dừng chân AStop (Công ty TNHH AStop), tỉnh Phú Yên
2. Điểm dừng chân V52, tỉnh Hải Dương
3. Công ty Cổ phần Trạm Dừng Du lịch Xanh, tỉnh Tiền Giang

## Doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực du lịch hàng đầu Việt Nam năm 2019

1. Công ty Cổ phần Vinpearl
2. Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt trời (Tập đoàn Sun Group)
3. Tập đoàn FLC
4. Tập đoàn BRG
5. Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn

## Sân gôn phục vụ khách du lịch tốt nhất Việt Nam năm 2019

1. BRG Kings Island Golf Resort, thành phố Hà Nội
2. Sky Lake Resort & Golf Club, thành phố Hà Nội
3. Long Bien Golf Club, thành phố Hà Nội
4. Laguna Lang Co Golf Club, tỉnh Thừa Thiên Huế
5. Bà Nà Hills Golf Club, thành phố Đà Nẵng
6. BRG Da Nang Golf Resort, thành phố Đà Nẵng
7. Montgomerie Links, tỉnh Quảng Nam
8. FLC Quy Nhơn Golf Link, tỉnh Bình Định
9. Twin Doves Golf Club, tỉnh Bình Dương
10. The Bluffs Ho Tram Strip, tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu

## Cơ sở đào tạo nguồn nhân lực du lịch tiêu biểu của Việt Nam năm 2019

1. Trường Đại học Mở Hà Nội, thành phố Hà Nội
2. Trường Đại học Hoa Sen, thành phố Hồ Chí Minh
3. Trường Trung cấp Du lịch và Khách sạn Saigontourist, thành phố Hồ Chí Minh
4. Trường Cao đẳng Du lịch Hà Nội, thành phố Hà Nội
5. Trường Cao đẳng Du lịch Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế

## Đơn vị truyền thông có nhiều đóng góp cho ngành Du lịch Việt Nam năm 2019

1. Phòng Văn hóa – Ban Thời sự, Đài Truyền hình Việt Nam
2. Kênh truyền hình Văn hóa - Du lịch, Đài Tiếng nói Việt Nam
3. Báo Văn hóa, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
4. Báo điện tử Tin nhanh Việt Nam (VnExpress), Bộ Khoa học và Công nghệ
5. Báo điện tử VietnamPlus, Thông tấn xã Việt Nam



Lễ trao Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2019

# PHỤ LỤC

## 1. Khách du lịch quốc tế đến Việt Nam năm 2019 chia theo thị trường

Stt	Thị trường	Số lượng khách quốc tế đến (lượt khách)	Tăng trưởng so với năm 2018 (%)
	<b>Tổng số</b>	<b>18.008.591</b>	<b>16,2</b>
1	Trung Quốc	5.806.425	16,9
2	Hàn Quốc	4.290.802	23,1
3	Nhật Bản	951.962	15,2
4	Đài Loan	926.744	29,8
5	Mỹ	746.171	8,6
6	Nga	646.524	6,6
7	Ma-lai-xi-a	606.206	12,2
8	Thái Lan	509.802	45,9
9	Úc	383.511	-0,9
10	Anh	315.084	5,7
11	Xin-ga-po	308.969	7,9
12	Pháp	287.655	2,9
13	Cam-pu-chia	227.910	12,3
14	Đức	226.792	6,0
15	Phi-líp-pin	179.190	18,2
17	Canada	159.121	6,4
18	In-đô-nê-xi-a	106.688	21,3
19	Lào	98.492	-17,9
20	Tây Ban Nha	83.597	8,5
21	Hà Lan	81.092	4,9
22	I-ta-li-a	70.798	8,0
23	Thụy Điển	50.704	2,0
24	Niu Di-lân	47.088	-5,5
25	Đan Mạch	42.043	5,3
26	Hồng Kông	36.802	-40,8
27	Thụy Sĩ	36.577	5,9
28	Bỉ	34.187	8,9
29	Na Uy	28.037	7,3
30	Phần Lan	21.480	-5,7
31	Các thị trường khác	529.140	11,2

Nguồn: Tổng cục Thống kê

## 2. Khách du lịch quốc tế đến một số tỉnh, thành phố năm 2019

Stt	Tỉnh/thành phố	Số lượng khách quốc tế đến (lượt khách)
1	TP. Hồ Chí Minh	8.619.000
2	Hà Nội	7.025.000
3	Quảng Ninh	5.700.000
4	Quảng Nam	4.600.000
5	Đà Nẵng	3.497.561
6	Khánh Hòa	3.560.175
7	Thừa Thiên-Huế	2.186.747
8	Ninh Bình	970.000
9	Hải Phòng	930.000
10	Lào Cai	806.106
11	Bình Thuận	775.000
12	Kiên Giang	713.291
13	Lâm Đồng	533.000
14	Bà Rịa - Vũng Tàu (*)	500.000
15	Bình Định	484.000
16	Cần Thơ (*)	409.023
17	Quảng Bình	300.000
18	Hà Giang	225.131
19	Điện Biên	183.000
20	Quảng Trị	176.000
21	Nghệ An	145.000
22	An Giang	145.000

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của các địa phương

(\*) Tính số khách có nghỉ đêm tại CSLTDL

## 3. Khách du lịch quốc tế đến Việt Nam chia theo tháng, 2018-2019

Tháng	Năm 2018 (lượt khách)	Năm 2019 (lượt khách)	Tăng trưởng (%)
Tháng 1	1.430.242	1.501.766	5,0
Tháng 2	1.431.845	1.588.161	10,9
Tháng 3	1.343.314	1.410.187	5,0
Tháng 4	1.341.913	1.468.766	9,5
Tháng 5	1.161.114	1.326.668	14,3
Tháng 6	1.183.102	1.185.445	0,2
Tháng 7	1.188.817	1.315.792	10,7
Tháng 8	1.323.546	1.512.447	14,3
Tháng 9	1.212.597	1.561.274	28,8
Tháng 10	1.205.157	1.618.337	34,3
Tháng 11	1.301.909	1.810.583	39,1
Tháng 12	1.374.235	1.709.165	24,4
<b>Tổng</b>	<b>15.497.791</b>	<b>18.008.591</b>	<b>16,2</b>

Nguồn: Tổng cục Thống kê



#### 4. Số CSLTDL 4-5 sao mới xếp hạng năm 2019 phân theo tỉnh, thành phố

Stt	Tỉnh/thành phố	4 sao		5 sao		Tổng cộng	
		Số lượng	Số buồng	Số lượng	Số buồng	Số lượng	Số buồng
1	Bình Dương	2	245			2	245
2	Bình Thuận	2	176			2	176
3	Cần Thơ	2	213			2	213
4	Đà Nẵng	5	613	2	557	7	1242
5	Hà Giang	1	139			1	139
6	Hà Nam			1	120	1	120
7	Hà Nội	1	112	1	185	2	297
8	Hà Tĩnh	1	140			1	140
9	Hải Phòng			1	233	1	233
10	Kiên Giang			2	1.245	2	1.245
11	Khánh Hòa	4	787	3	1.345	7	2.132
12	Lạng Sơn			1	127	1	127
13	Lào Cai	2	196			2	196
14	Lâm Đồng	2	315			2	315
15	Phú Yên			1	180	1	180
16	Quảng Bình	1	124	2	280	3	404
17	Quảng Nam	1	150			1	150
18	Quảng Ninh	2	276	4	1326	6	1.602
19	Tây Ninh			1	127	1	127
20	Tp.HCM			2	583	2	583
21	Thanh Hóa			1	295	1	295
22	Thừa Thiên Huế			1	213	1	213
	<b>Tổng</b>	<b>26</b>	<b>3.486</b>	<b>23</b>	<b>6.816</b>	<b>49</b>	<b>10.302</b>

Nguồn: Tổng cục Du lịch



Thác Bản Giốc (Cao Bằng)

## 5. Danh sách CSLTDL 5 sao mới xếp hạng năm 2019

Stt	Tên CSLTDL	Số buồng/phòng	Tỉnh/thành phố
1	DLG Đà Nẵng	237	Đà Nẵng
2	Hilton Đà Nẵng	320	Đà Nẵng
3	Vinpearl Phú Lý	120	Hà Nam
4	Khu căn hộ DL Somerset Grand Hanoi	185	Hà Nội
5	Mercure Hải Phòng	233	Hải Phòng
6	Best Western Premier Sonasea Phú Quốc	566	Kiên Giang
7	Vinpearl Discovery 1 Phú Quốc	679	Kiên Giang
8	Quinter Central	170	Khánh Hòa
9	Queen Ann	280	Khánh Hòa
10	Khu căn hộ du lịch Vinpearl Condotel BeachFront Nha Trang	895	Khánh Hòa
11	Vinpearl Lạng Sơn	127	Lạng Sơn
12	Rosa Alba	180	Phú Yên
13	Vinpearl Hotel Quảng Bình	127	Quảng Bình
14	Gold Coast Resort & Spa	153	Quảng Bình
15	FLC Grand Hotel Hạ Long	649	Quảng Ninh
16	Hồng Vận Grand	325	Quảng Ninh
17	Central Luxury Hạ Long	219	Quảng Ninh
18	Ks nghỉ dưỡng Legacy Yên Tử	133	Quảng Ninh
19	Vinpearl Hotel Tây Ninh	127	Tây Ninh
20	Vinpearl Luxury Landmark 81	233	Tp.HCM
21	Holiday Inn & Suites Saigon Airport	350	Tp.HCM
22	Vinpearl Thanh Hóa	295	Thanh Hóa
23	Vinpearl Huế	213	Thừa Thiên Huế

Nguồn: Tổng cục Du lịch

## 6. Danh sách CSLTDL 4 sao mới xếp hạng năm 2019

Stt	Tên CSLTDL	Số buồng/phòng	Tỉnh/thành phố
1	KS nghỉ dưỡng Phương Nam	76	Bình Dương
2	Becamex New City	169	Bình Dương
3	KS nghỉ dưỡng Cà Ty Mũi Né	96	Bình Thuận
4	Lotus Mũi Né	80	Bình Thuận
5	Holiday One	104	Cần Thơ
6	Ninh Kiều Riverside	109	Cần Thơ
7	Chicland	150	Đà Nẵng
8	Paracel	165	Đà Nẵng
9	Balcona Đà Nẵng	126	Đà Nẵng
10	Sala Đà Nẵng Beach	90	Đà Nẵng
11	The Code Hotel & Spa	82	Đà Nẵng
12	Phoenix	139	Hà Giang
13	Wyndham Garden Hanoi	112	Hà Nội
14	Đại Bàng (Eagle)	140	Hà Tĩnh
15	Libra	323	Khánh Hòa
16	Nagar Nha Trang	171	Khánh Hòa
17	Le More	158	Khánh Hòa
18	Daphovina	135	Khánh Hòa
19	Đức Huy Grand	87	Lào Cai
20	Bamboo Sa Pa	109	Lào Cai
21	Golf Valley	165	Lâm Đồng
22	Colline	150	Lâm Đồng
23	Tân Bình	124	Quảng Bình
24	KS nghỉ dưỡng Phú Thịnh	150	Quảng Nam
25	Dragon Legend Hạ Long	135	Quảng Ninh
26	Marina	141	Quảng Ninh

Nguồn: Tổng cục Du lịch

7. Số lượng CSLTDL 4-5 sao chia theo tỉnh, thành phố tính đến hết năm 2019

Stt	Tỉnh, thành phố	Số CSLTDL					Số buồng				
		5 sao	Căn hộ dl 5 sao	4 sao	Căn hộ dl 4 sao	Tổng	5 sao	Căn hộ dl 5 sao	4 sao	Căn hộ dl 4 sao	Tổng
1	An Giang			1		1			92		92
2	Bà Rịa - Vũng Tàu	4		15		19	1.114		1884		2.998
3	Bạc Liêu										
4	Bắc Giang			1		1			195		195
5	Bắc Kạn										
6	Bắc Ninh	3		1		4	543		86		629
7	Bến Tre			1		1			81		81
8	Bình Dương	1		2		3	186		245		431
9	Bình Định	1		6		7	515		706		1.221
10	Bình Phước										
11	Bình Thuận	3		27		30	335		2.598		2.933
12	Cà Mau	1				1	177				177
13	Cao Bằng										
14	Cần Thơ	2		8		10	568		909		1.477
15	Đà Nẵng	21	1	36		58	5.623	864	5.044		11.531
16	Đắk Lắk	1		2		3	231		276		507
17	Đắk Nông										
18	Điện Biên										
19	Đồng Nai	1		1		2	208		132		340
20	Đồng Tháp										
21	Gia Lai			1		1			117		117
22	Hà Giang			1		1			139		139
23	Hà Nam	2				2	311				311
24	Hà Nội	15	7	17	2	41	4.849	1.370	2.426	454	9.099
25	Hà Tĩnh	1		2		3	311		338		649
26	Hải Dương			1		1			181		181
27	Hải Phòng	3		7	1	11	468		799	132	1.399
28	Hậu Giang										
29	Hòa Bình										
30	Hưng Yên										
31	Kiên Giang	12		9		21	6.847		1.215		8.062



Stt	Tỉnh, thành phố	Số CSLTDL				Số buồng					
		5 sao	Căn hộ dl 5 sao	4 sao	Căn hộ dl 4 sao	Tổng	5 sao	Căn hộ dl 5 sao	4 sao	Căn hộ dl 4 sao	Tổng
32	Kon Tum										
33	Khánh Hoà	25	3	27	55	9.317	2.635	4.653		16.605	
34	Lai Châu										
35	Lạng Sơn	2			2	251				251	
36	Lào Cai	3		7	10	829		806		1.635	
37	Lâm Đồng	3		14	17	385		1.855		2.240	
38	Long An										
39	Nam Định										
40	Ninh Bình			3	3			430		430	
41	Ninh Thuận			1	1			122		122	
42	Nghệ An	2		8	10	643		1.251		1.894	
43	Phú Thọ	1			1	199				199	
44	Phú Yên	3		2	5	491		169		660	
45	Quảng Bình	3		6	9	573		796		1.369	
46	Quảng Nam	7		23	30	1.754		2.615		4.369	
47	Quảng Ninh	10		21	1	32	2.927	3.165	156	6.248	
48	Quảng Ngãi			3	3			285		285	
49	Quảng Trị			2	2			273		273	
50	Sóc Trăng										
51	Sơn La	1		1	2	167		171		338	
52	Tây Ninh	1			1	127				127	
53	Tiền Giang										
54	TP. Hồ Chí Minh	22	2	26	50	6.523	523	3501		10.547	
55	Tuyên Quang			1	1			150		150	
56	Thái Bình										
57	Thái Nguyên										
58	Thanh Hóa	3		5	8	5.768		829		6.597	
59	Thừa Thiên - Huế	6		12	18	1.266		1.392		2.658	
60	Trà Vinh										
61	Vĩnh Long										
62	Vĩnh Phúc	2		1	3	648		167		815	
63	Yên Bái										
	<b>Tổng cộng</b>	<b>165</b>	<b>13</b>	<b>302</b>	<b>4</b>	<b>484</b>	<b>54.054</b>	<b>5.392</b>	<b>40.093</b>	<b>742</b>	<b>100.281</b>

Nguồn: Tổng cục Du lịch

## 8. Số lượng doanh nghiệp kinh doanh lưu hành quốc tế chia theo loại hình doanh nghiệp, 2015- 2019

Loại hình doanh nghiệp	2015	2016	2017	2018	2019
Doanh nghiệp có vốn nhà nước	8	5	5	-	-
Công ty cổ phần	507	489	556	788	967
Công ty TNHH	1.026	1.081	1.214	1.207	1.665
Doanh nghiệp tư nhân	8	10	11	7	7
Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài	15	15	16	20	28
<b>Tổng số</b>	<b>1.564</b>	<b>1.600</b>	<b>1.802</b>	<b>2.022</b>	<b>2.667</b>

Nguồn: Tổng cục Du lịch

## 9. Số HDVDL quốc tế còn thời hạn tính đến hết 2019, chia theo ngoại ngữ sử dụng (Một HDV có thể sử dụng nhiều hơn một ngoại ngữ)

Stt	Ngoại ngữ sử dụng (Thống kê theo ngoại ngữ chính của HDV)	Tính đến hết 2019
<b>TỔNG</b>		<b>17.825</b>
1	Anh	9.386
2	Trung	4.390
3	Pháp	1.389
4	Nhật	664
5	Nga	483
6	Hàn	402
7	Đức	397
8	Thái	272
9	Tây Ban Nha	269
10	Ngôn ngữ khác	173

Nguồn: Tổng cục Du lịch

## 10. Các dự án đầu tư nước ngoài vào dịch vụ lưu trú, ăn uống; nghệ thuật, vui chơi, giải trí năm 2019

Chuyên ngành	Năm 2019						
	Cấp mới		Tăng vốn		Góp vốn, mua cổ phần		Tổng vốn đăng ký cấp mới, vốn tăng thêm và Vốn góp (triệu USD)
	Số dự án cấp mới	Vốn đăng ký cấp mới (triệu USD)	Số lượt dự án tăng vốn	Vốn đăng ký tăng thêm (triệu USD)	Số lượt góp vốn, mua cổ phần	Vốn góp (triệu USD)	
Dịch vụ lưu trú và ăn uống	103	39,047	23	37,994	663	311,383	388,423
Nghệ thuật, vui chơi và giải trí	6	8,273	1	2,652	24	50,512	61,437
<b>Tổng</b>	<b>109</b>	<b>47,320</b>	<b>24</b>	<b>40,646</b>	<b>687</b>	<b>361,895</b>	<b>449,860</b>

Nguồn: Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư

## 11. Danh sách khu du lịch quốc gia được công nhận tính đến hết năm 2019

1	Khu du lịch quốc gia Hồ Tuyên Lâm, tỉnh Lâm Đồng (Quyết định số 205/QĐ-TTg ngày 15/02/2017)
2	Khu du lịch quốc gia Sa Pa, tỉnh Lào Cai (Quyết định số 1927/QĐ-TTg ngày 01/12/2017)
3	Khu du lịch quốc gia Núi Sam, tỉnh An Giang (Quyết định 2646/QĐ-BVHTTDL ngày 13/7/2018)
4	Khu du lịch quốc gia Trà Cổ, Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh (Quyết định số 1501/QĐ-BVHTTDL ngày 24/4/2019)

## 12. Một số văn bản liên quan đến du lịch được ban hành trong năm 2019

- Quyết định số 44/QĐ-TTg, ngày 09/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch.
- Nghị định số 17/2019/NĐ-CP ngày 01/02/2019 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 07/2017/NĐ-CP ngày 25 tháng 01 năm 2017 của Chính phủ quy định trình tự, thủ tục thực hiện thí điểm cấp thị thực điện tử cho người nước ngoài nhập cảnh Việt Nam.
- Văn bản hợp nhất số 1252/VBHN-BVHTTDL ngày 25/3/2020 Thông tư quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch.
- Nghị định số 45/2019/NĐ-CP ngày 21/5/2019 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực du lịch.
- Quyết định số 1783/QĐ-BVHTTDL ngày 17/5/2019 của Bộ VHTTDL về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1671/QĐ-TTg ngày 30/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2025.
- Quyết định số 3720/QĐ-BVHTTDL ngày 28/10/2019 của Bộ VHTTDL ban hành Quy chế quản lý, kinh doanh căn hộ du lịch và biệt thự du lịch.
- Thông tư số 13/2019/TT-BVHTTDL ban hành ngày 25/11/2019 của Bộ VHTTDL về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL ngày 15/12/2017 quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch.



Vịnh Lan Hạ (Hải Phòng)



## TIỆN ÍCH TRONG TẦM TAY

[www.thedulich.gov.vn](http://www.thedulich.gov.vn)



### DU LỊCH

Quản lý, theo dõi tour du lịch, hướng dẫn viên, điểm đến, dịch vụ du lịch... dành cho khách du lịch, công ty du lịch và cơ quan quản lý nhà nước



### THANH TOÁN

Nạp/ rút tiền tài khoản, nạp/ rút tiền mặt trực tiếp qua cây ATM. Thanh toán liên ngân hàng, thanh toán qua Internet banking...



### VÉ ĐIỆN TỬ

Mua trực tiếp/ xuất vé điện tử trên cây kiosk, mua vé trên app Bin. Sử dụng máy soát vé và kiểm tra vé trên xe ô tô (xe bus)...



### Y TẾ

Tra hồ sơ sức khỏe điện tử, kỹ bệnh án điện tử, tẩy sổ thủ tục, đặt lịch khám, thanh toán các chi phí y tế...



### THƯƠNG MẠI, GIÁI TRÍ

Sử dụng để thanh toán tại các điểm cung cấp các dịch vụ thương mại, giải trí như phí vào cửa, phí dịch vụ...



### GIAO THÔNG

Thanh toán, mua vé khi tham gia giao thông trên các dịch vụ vận chuyển công cộng và dịch vụ vận chuyển chấp nhận thanh toán bằng thẻ...



### LĨNH VỰC GIÁO DỤC

Điểm danh vào phòng thi, xem học bạ, bảng điểm, xem hồ sơ sức khỏe cá nhân trên ứng dụng...



### CHỮ KÝ SỐ

Ký hợp đồng điện tử, kỹ bệnh án điện tử, chữ ký số cá nhân...

## NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH

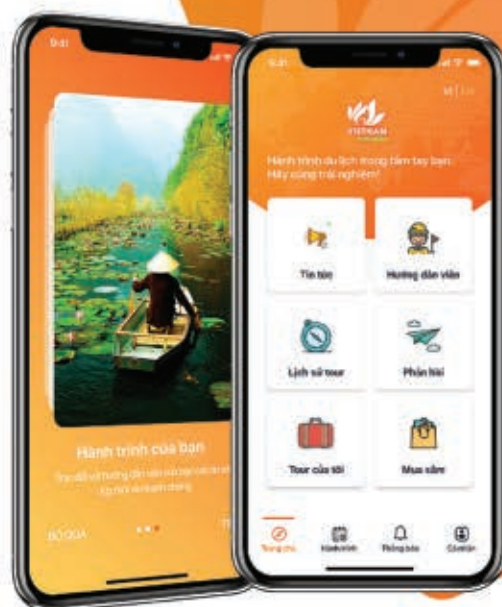
<http://nentangso.vietnamtourism.gov.vn>



Ứng dụng (app) "Du lịch Việt Nam" (Vietnam Tourism) dành cho người dân, khách du lịch.



Ứng dụng (app) "Hướng dẫn Du lịch Việt Nam" (Vietnam Tour Guiding) dành cho Hướng dẫn viên, Điểm đến...





BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
**DU LỊCH VIỆT NAM**  
**2019**



TỔNG CỤC DU LỊCH  
80 Quán Sứ, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Tel: (+84-24) 3942 3760; Fax: (+84-24) 3942 4115  
Website: [www.vietnamtourism.gov.vn](http://www.vietnamtourism.gov.vn)



9 786043 013337

SÁCH KHÔNG BÁN